

АНОТАЦІЯ

Геюшова К. «Економічне обґрунтування проєкту у сфері виробництва (на прикладі створення крафтової виноробні)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглянуто організаційно-економічні аспекти започаткування підприємницької діяльності у сфері крафтового виноробства. Охарактеризовано процес відкриття виноробні «Кудрат Вайн» в Одеській області, досліджено сучасний стан та тенденції розвитку ринку натуральних і янтарних вин в Україні. Проведено деталізовану оцінку інвестиційно-витратної структури проєкту, розроблено покроковий план запуску виробництва з урахуванням технологічних і ринкових особливостей оранжевого вина, а також проаналізовано ключові фінансові показники економічної ефективності проєкту.

Результати дослідження підтверджують доцільність створення крафтової виноробні «Кудрат Вайн», її економічну обґрунтованість та високу конкурентоспроможність на українському ринку нішевих натуральних вин. Отримані дані свідчать про перспективність подальшого розвитку проєкту.

Ключові слова: крафтова виноробня, янтарне вино, натуральні вина, бізнес-план, інвестиції, прибутковість, економічна ефективність, ризики, виноробство, проєкт.

ANNOTATION

Geushova K. “Economic substantiation of a project in the field of production (using the example of creating a craft winery)”.

Bachelor’s Qualification Thesis for the Degree of Bachelor in Specialty 076 “Entrepreneurship, Trade, and Exchange Activities” under the Educational Program “Economics and Business Planning.” Odessa National Economic University. Odesa, 2025.

The thesis examines the organisational and economic aspects of starting a business in the craft winemaking industry. It characterises the process of establishing the “Kudrat Wine” winery in the Odesa region, analyses the current state and development trends of the Ukrainian market for natural and amber wines. A comprehensive assessment of the investment and cost structure of the project is provided, alongside a detailed step-by-step plan for launching production, taking into account the technological and market specifics of amber wine.

The study results confirm the feasibility of establishing the craft winery “Kudrat Wine”, its economic soundness and its high competitiveness in the Ukrainian niche market for natural wines. The findings indicate promising prospects for further development of the project.

Keywords: craft winery, amber wine, natural wines, business plan, investment, profitability, economic efficiency, risks, winemaking, project.