

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ОЦІНКА
ПРОЄКТУ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА (НА ПРИКЛАДІ ПОШИВУ
ЕКО-ОДЯГУ)»**

Виконавець:
студент ФЕУП
Каплинський Ілля Олександрович _____

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпов Володимир Анатолійович _____

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Сучасний ринок легкої промисловості характеризується значною насиченістю та високим рівнем конкуренції, що створює необхідність пошуку нових перспективних напрямів діяльності. Одним із таких напрямів виступає виготовлення та реалізація одягу з екологічно чистих матеріалів, попит на який зростає завдяки тенденціям популяризації натуральності в моді.

Актуальність теми полягає у потребі вирішення конкретних практичних питань, пов'язаних із розробкою та впровадженням комерційних рішень щодо виготовлення і продажу одягу. Проблемна ситуація формується через обмежену кількість спеціалізованих підприємств, які б системно займалися випуском якісної продукції, недостатній рівень їх технологічного оснащення й невизначеність ефективних моделей збуту. Відомими залишаються загальні характеристики екологічного стилю як явища сучасної моди, натомість відсутні детальні напрацювання щодо конкретних бізнес-моделей та фінансових рішень у цій сфері.

Проблему досліджували такі науковці, як: Карпов В.А. [17], Гончаренко Т. В. [7], Іщук, С. О. [16], Волинчук Ю. В., Нікітін Т. О. [6] тощо.

Метою дослідження виступає розробка та обґрунтування комерційного проєкту, пов'язаного з виготовленням одягу з екологічно чистих і натуральних матеріалів.

Для досягнення визначеної мети було сформульовано наступні **завдання**:

- обґрунтувати бізнес-ідею проєкту створення підприємства у сфері виробництва екологічно чистого одягу;
- проаналізувати нормативно-правові засади в сфері виробництва одягу;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємства;
- провести аналіз ринку продукції проєкту створення підприємства у сфері виробництва екологічно чистого одягу;
- надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг проєкту створення підприємства у сфері виробництва екологічно чистого одягу;
- провести аналіз існуючих конкурентів проєкту;
- дослідити формування витрат проєкту;
- надати оцінку прибутковості проєкту;
- надати характеристику життєвого циклу проєкту;
- провести розрахунок грошового потоку та показників економічної ефективності проєкту;
- провести аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання.

Об'єктом дослідження - процес обґрунтування доцільності створення підприємства сфері виробництва еко-одягу.

Предметом дослідження - визначено комерційні та організаційні рішення, орієнтовані на виготовлення і збут одягу з екологічно чистих і натуральних матеріалів.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використовувались такі методи: – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації, моделювання; маркетингові: SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, матричний, спостереження, опитування; експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання та інші.

Інформаційна база дослідження: є загальні закони наукового пізнання, фундаментальні положення теорії та нормативних документів, постанов. Методологія зазначеної роботи ґрунтується також на загальних і спеціальних методах наукового пізнання.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 35 таблиць, 4 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти започаткування проекту в сфері виробництва еко-одягу**» детально розглянуто теоретичні основи створення бізнесу у сфері виробництва екологічно чистого одягу, що відповідає сучасним вимогам сталого розвитку та екологічної свідомості. Досліджено бізнес-ідею проекту, яка базується на створенні одягу з органічних матеріалів, таких як органічна бавовна, коноплі, перероблений поліестер та інші екологічно безпечні тканини. Обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємства «Ecoclothing» у формі ФОП 3 групи, яке є оптимальним для проекту завдяки гнучкості в управлінні, можливості залучення зовнішніх інвестицій та обмеженій відповідальності засновників.

У другому розділі «**Аналіз можливості відкриття власної справи у сфері виробництва еко-одягу**» проведено ґрунтовний аналіз ринкових умов, конкурентного середовища та внутрішніх можливостей проекту. Досліджено стан ринку еко-одягу в Україні та світі, що дозволило виявити ключові тенденції, які формують попит і пропозицію в цій сфері. З одного боку, низька конкуренція серед локальних виробників дозволяє новим брендам зайняти нішу, з іншого – обмежена купівельна спроможність населення та недостатня обізнаність про переваги еко-одягу стримують розвиток ринку. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг проекту, які включають використання локальних органічних матеріалів, таких як льон і коноплі, що вирощуються в Україні. Аналіз конкурентів дозволив визначити стратегічні напрямки для позиціонування проекту, зокрема акцент на автентичності, локальному виробництві та високій якості. Для оцінки ринкових перспектив виконано SWOT-аналіз, який виявив сильні сторони проекту (екологічність,

локалізація, інноваційність), слабкі сторони (високі початкові витрати, залежність від постачальників), можливості (зростання попиту, підтримка екологічних ініціатив) та загрози (конкуренція, економічна нестабільність). Цей аналіз став основою для формування стратегії запуску та розвитку проекту.

У третьому розділі «**Економічна оцінка ефективності реалізації проекту виробництва еко-одягу**» здійснено детальне економічне обґрунтування проекту з урахуванням фінансових і ринкових аспектів. Період окупності (РВ) менше 1 року, що є надзвичайно коротким терміном для повного повернення вкладених інвестицій. Чистий приведений дохід (NPV) у розмірі 14565.734 тис.грн вказує на приріст вартості бізнесу, що генерується внаслідок реалізації проекту. Індекс прибутковості (PI) становить 1968%, свідчаючи про суттєвий дохід на кожен вкладену гривню складає 19,68 грн. Внутрішня норма рентабельності (IRR) на рівні 753% свідчить про надзвичайно високу дохідність інвестицій, що значно перевищує ставку дисконтування (24%). Проаналізовано можливі ризики, пов'язані з волатильністю ринку, зокрема змінами цін на сировину, коливаннями попиту та посиленням конкуренції. Додатковими ризиками є зміни в законодавстві, які можуть вплинути на сертифікацію чи оподаткування, а також економічна нестабільність в Україні. Для їх мінімізації запропоновано заходи, такі як диверсифікація постачальників сировини, впровадження гнучкої цінової політики, активне використання цифрового маркетингу для просування бренду та співпраця з екологічними організаціями для залучення грантів.

ВИСНОВКИ

В результаті виконання дослідження нами було визначено:

1. Надано характеристику бізнес-ідеї створення «Ecoclothing» - інноваційного підприємства з виробництва дизайнерського одягу з екологічно чистих матеріалів. Представлений комерційний проєкт демонструє стратегічне поєднання креативного підходу, екологічної відповідальності та культурної автентичності. Основною цільовою аудиторією визначено споживачів із підвищеним рівнем естетичної та екологічної свідомості, а концепція одягу розглядається не лише як утилітарний продукт, а як засіб культурної ідентифікації та самовираження.

2. Розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері туристичних послуг. Було визначено релевантні Код за КВЕД - 14.13 (Виробництво іншого верхнього одягу). Відповідно до Класифікатора видів економічної діяльності (КВЕД ДК 009:2010), код 14.13 охоплює: виробництво верхнього одягу з будь-яких матеріалів, включно з трикотажем; виготовлення пальт, плащів, курток, жакетів, піджаків, а також дизайнерського та авторського одягу. Визначено вимоги щодо реєстрації бізнесу, можливості застосування спрощеної системи оподаткування, наявність дозвільної документації, а також санітарно-епідеміологічні та протипожежні умови, яких має дотримуватися туристичне агентство.

3. Обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореного бізнесу. Враховуючи характер послуг, обсяги діяльності та цільову аудиторію, було обрано спрощену систему оподаткування 3 група, 5% без ПДВ як вигідний та зрозумілий варіант для початку роботи. Це дозволяє ефективно управляти фінансами, оптимізувати витрати та зосередитися на розвитку сервісу. Розрахунки виручки за проектом показали, що найбільший прибуток забезпечують толстовки з органічної бавовни, хоча їх обсяг виробництва за кількістю одиниць менший за футболки. Це свідчить про високу рентабельність цього продукту завдяки високій ціні. Сумки з коноплі мають найменший обсяг виробництва та річний дохід, що може свідчити про їх нішевість або обмежений попит. Щорічний виторг становитиме 8 968 800 грн.

4. Проаналізовано ринок еко-одягу України та м. Одеси. Профіль споживача екоодягу чітко артикулюється не лише на рівні демографії, а передусім у площині культурної та соціальної самосвідомості. Вік і стать не є визначальними - пріоритет набуває спосіб життя, зайнятість у творчих або інтелектуальних професіях, що корелює з потребою в особливому гардеробі. Орієнтовна місткість ринку етнічного дизайнерського одягу в Україні становить 675 млн грн на рік. Для підприємства «Eco clothing», який планує реалізувати у перший рік продукції на 2,3 млн грн, це становить 0,34% від місткості ринку - що є реалістичним і досяжним показником для початкової стадії.

5. Оцінено внутрішні конкурентні переваги бізнесу. Визначено сильні сторони «Eco clothing», що дають підстави говорити про унікальну ринкову пропозицію. Проте наявні слабкі сторони вимагають стратегічної роботи із захисту авторських рішень і поступового переходу до часткової автоматизації, що дозволить знизити собівартість без втрати якості. Зовнішні загрози, пов'язані з економічною волатильністю і ризиками копіювання, частково нівелюються завдяки можливостям цифрової присутності та колаборативного просування через спільноти, музеї, культурні платформи.

6. Аналіз конкурентів показав, що конкуренція в сегменті екоодягу має неціновий характер. Споживачі обирають продукт не за ціною, а за естетикою, культурною значущістю і ціннісним посланням. Саме тому «Eco clothing» може вибудувати конкурентну стратегію, спираючись не на пряме цінове протиставлення, а на сервісну організацію, змістовну подачу і логістичну прозорість. Пропозиція бренду вирізняється концептуальною єдністю, зручністю взаємодії та репутаційною чистотою, що дозволяє не лише привернути увагу споживача, а й утримати його довгостроково.

7. Сформовано витрати на відкриття та підприємства. Стартовий капітал складе 740 000 грн. Частина з цієї суми, а саме 440 000 грн буде вкладено з власних коштів, а інші частина 300 000 грн буде взята в кредит. Загальні витрати на проект становитимуть - 3393721,23 грн.

8. Відповідно до рекомендацій, для ФОП 3-ї групи спрощеної системи оподаткування життєвий цикл проекту зазвичай становить до 5 років. Після

цього суб'єкт може змінити форму організації, перейти на ТОВ або масштабувати бізнес до нового рівня.

9. На основі проведених розрахунків можна зробити висновок про високу ефективність реалізації проєкту. Період окупності (РВ) менше 1 року, що є надзвичайно коротким терміном для повного повернення вкладених інвестицій. Чистий приведений дохід (NPV) у розмірі 14565.734 тис.грн вказує на приріст вартості бізнесу, що генерується внаслідок реалізації проєкту. Індекс прибутковості (PI) становить 1968%, свідчаючи про суттєвий дохід на кожен вкладену гривню складає 19,68 грн. Внутрішня норма рентабельності (IRR) на рівні 753% свідчить про надзвичайно високу дохідність інвестицій, що значно перевищує ставку дисконтування (24%). Таким чином, проєкт створення підприємства «EcoClothing» з пошиття еко-одягу відповідає критеріям інвестиційної доцільності та може бути рекомендованим до реалізації. Його реалізація забезпечує швидку окупність, значний фінансовий ефект та стійке фінансове зростання.

10. Проведений аналіз ризиків (табл. 3.8) показав, що найбільш критичними для реалізації проєкту є ризики, пов'язані зі зниженням попиту та зростанням конкуренції. Для їхньої мінімізації необхідно впроваджувати маркетингові стратегії, адаптувати послуги до потреб клієнтів і підтримувати високу якість сервісу. Інші ризики, хоча й мають нижчу інтегральну оцінку, також потребують системного підходу в управлінні для забезпечення стабільності функціонування проєкту. Проєкт з виробництва еко-одягу є соціально значущим, актуальним і перспективним. Хоча стартові етапи потребують фінансової підтримки, в довгостроковій перспективі бізнес демонструє високу рентабельність, позитивну інвестиційну привабливість і стабільний попит на ринку.

АНОТАЦІЯ

Каплинський І.О. «Економічне обґрунтування та оцінка проєкту у сфері виробництва (на прикладі пошиву еко-одягу)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері виробництва еко-одягу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва еко-одягу та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення виробництва еко-одягу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації еко-одягу.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: еко-одяг, витрати, швейне виробництво, аналіз, ефективність, ризик

ANNOTATION

Kaplynskyi I.O. “Economic substantiation and evaluation of a project in the sphere of production (using the example of sewing eco-clothing) ”

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 “Entrepreneurship, trade and stock exchange activities” according to the educational program “Economics and Business Planning. Odessa National Economic University. Odesa, 2025.

The paper examines the theoretical principles of starting your own business in Ukraine in the field of eco-clothing production: the business idea of starting your own business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is studied.

The competitive environment in the field of eco-clothing production is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined.

A project for creating an eco-clothing production is proposed. The starting capital for the project is formed, current expenses are calculated and profit from the sale of eco-clothing is forecasted.

An economic justification of the feasibility of the project implementation was carried out, possible risks of the project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: eco-clothing, costs, garment production, analysis, efficiency, risk