

АНОТАЦІЯ

Коломійчук Анна Сергіївна «Економічне обґрунтування та оцінка ефективності проєкту у сфері виробництва (на прикладі створення пекарні)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері виробництва хлібобулочних виробів: розглянуто бізнес-ідею створення власної справи на ринку хлібобулочних виробів; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва хлібобулочних виробів та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу.

Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та прогнозовано прибуток від реалізації хлібобулочних виробів в пекарні.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: хлібобулочні вироби, бізнес-ідея, поточні витрати, аналіз, прибутковість, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Kolomiychuk Anna Serhiivna «Economic substantiation and evaluation of the effectiveness of a project in the field of production (using the example of creating a bakery)»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economic University. Odessa, 2025.

The paper examines the theoretical aspects of starting own business in Ukraine in the field of bakery products production: the business idea of creating own business in the bakery products market is considered; the conditions for organizing and conducting entrepreneurial activity in Ukraine are investigated.

The competitive environment in the field of bakery products production is analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business are determined.

The starting capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of bakery products in the bakery is forecasted.

An economic justification of the feasibility of the project implementation is carried out, possible risks of the project implementation and ways to minimize them are characterized.

Keywords: bakery products, business idea, current expenses, analysis, profitability, efficiency, risks.