

АНОТАЦІЯ

Махно Діана Анатоліївна «Економічне обґрунтування проєкту створення суб'єкта підприємницької діяльності у сфері ресторанного бізнесу на прикладі створення кав'ярні-книгарні.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері ресторанного бізнесу, зокрема у форматі кав'ярні-книгарні. Розглянуто бізнес-ідею створення креативного закладу, який поєднує кавову культуру з продажем книжкової продукції та елементами аніме-тематики.

Проаналізовано конкурентне середовище ринку кав'ярень та книгарень, визначено основні внутрішні конкурентні переваги проєкту. Сформовано структуру стартового капіталу, розраховано поточні витрати на функціонування кав'ярні-книгарні, спрогнозовано прибутковість підприємства.

Надано економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, визначено показники економічної ефективності, охарактеризовано основні ризики та запропоновано шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: кав'ярні-книгарня, бізнес-ідея, поточні витрати, економічна ефективність, ресторанний бізнес.

ANNOTATION

Makhno Diana Anatoliivna «Economic substantiation of the project of creation of a business entity in the restaurant business using the example of creating a coffee shop-bookstore.

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odesa National Economic University Odesa, 2025.

The paper deals with the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of restaurant business, in particular in the format of a coffee shop-bookstore. The business idea of creating a creative institution that combines coffee culture with the sale of book products and elements of anime themes is considered.

The competitive environment of the coffee shop and bookstore market is analyzed, and the main internal competitive advantages of the project are identified. The structure of the start-up capital is formed, the current costs of the coffee shop-bookstore are calculated, and the profitability of the enterprise is predicted. An economic justification for the feasibility of the project is provided, indicators of economic efficiency are determined, the main risks are characterized, and ways to minimize them are proposed.

Keywords: shop-bookstore, business idea, current costs, economic efficiency, restaurant business.

