

## АНОТАЦІЯ

**Мельниченко М. О. «Економічне обґрунтування проєкту створення суб'єкта підприємницької діяльності в сфері творчості, мистецтва та розваг (на прикладі створення мистецької школи)».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі висвітлено організаційно-економічні аспекти започаткування підприємницької діяльності у сфері культурно-освітніх послуг. Описано процес створення та відкриття мистецької школи «АртЕра» в місті Одеса, проведено аналіз сучасного стану і тенденцій розвитку ринку приватної мистецької освіти в Україні. Детально оцінено інвестиційну та витратну структуру проєкту, розроблено покроковий план реалізації з урахуванням освітніх стандартів і потреб цільової аудиторії, а також проаналізовано ключові фінансові показники економічної ефективності діяльності школи.

Результати дослідження доводять доцільність створення мистецької школи «АртЕра», підтверджують економічну обґрунтованість проєкту та його конкурентоспроможність на ринку культурно-освітніх послуг. Отримані висновки свідчать про високий потенціал подальшого розвитку школи.

**Ключові слова:** мистецька школа, культурно-освітні послуги, бізнес-план, інвестиції, прибутковість, економічна ефективність, ризики, розвиток творчості, проєкт.

## ANNOTATION

**Melnychenko M. O. "Economic substantiation of the project for the creation of a business entity in the field of creativity, art and entertainment (using the example of creating an art school)".**

Bachelor's Qualification Thesis for the Degree of Bachelor in Specialty 076 "Entrepreneurship, Trade, and Exchange Activities" under the Educational Program "Economics and Business Planning." Odessa National Economic University. Odessa, 2025.

The paper highlights the organizational and economic aspects of starting entrepreneurial activity in the field of cultural and educational services. It describes the process of establishing and launching the art school "ArtEra" in Odessa, analyzes the current state and development trends of the private art education market in Ukraine. A detailed assessment of the investment and cost structure of the project is provided, a step-by-step implementation plan is developed taking into account educational standards and the needs of the target audience, and key financial indicators of the economic efficiency of the school's operation are analyzed.

The research results confirm the feasibility of establishing the art school "ArtEra", substantiate the economic viability of the project and its competitiveness in the market of cultural and educational services. The obtained findings indicate a high potential for the further development of the school.

**Keywords:** art school, cultural and educational services, business plan, investments, profitability, economic efficiency, risks, creative development, project.