

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ОЦІНКА
ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ У СФЕРІ ПОСЛУГ (НА ПРИКЛАДІ
СТВОРЕННЯ ХОСТЕЛУ ДЛЯ ЖІНОК)»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Міняйло Яна Олександрівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Хостели стали важливим елементом готельної діяльності, зокрема в умовах розвитку туризму та зростання популярності бюджетних форм розміщення.

Завдяки своїй історичній та культурній спадщині, природним ресурсам і сприятливим географічним умовам Україна стала привабливим напрямком як для туристів з інших країн, так і для внутрішніх мандрівників. За даними туристичних організацій, кількість туристів, які відвідують Україну, зростає, а попит на доступне та комфортне житло, зокрема хостели, збільшується.

В умовах економічної нестабільності та обмежених бюджетів для багатьох туристичних компаній важливо знайти оптимальні способи залучення туристів. Хостел, як низькобюджетний формат проживання, може стати важливою конкурентною перевагою на ринку готельних послуг, що підтверджує його актуальність.

Зміни у поведінці сучасних мандрівників, пошук нових форм і стилів подорожей сприяють зростанню популярності не лише традиційних готелів, але й альтернативних типів розміщення, таких як хостели. Цей тренд активно розвивається у багатьох країнах Європи та інших частинах світу, і Україна не є виключенням.

Відкриття хостелу для жінок є актуальним у зв'язку з потребою створення комфортних і безпечних умов для подорожуючих жінок. Зростаюча кількість жінок, які подорожують самотійно або у групах, потребує належного рівня інфраструктури, яка б відповідала їхнім потребам у безпеці, зручності та прийнятних цінах. Це дає можливість не тільки покращити якість обслуговування в готельному секторі, а й створити нові можливості для розвитку туризму та економіки в цілому.

У сучасному світі важливо враховувати зростаючі вимоги до комфортного та безпечного перебування жінок у громадських місцях, що може включати окремі спальні місця, закриті для інших відвідувачів з міркувань приватності та безпеки. Створення хостелу, орієнтованого саме на жінок, допоможе забезпечити більш комфортні умови для цієї категорії мандрівників, підвищуючи їхній рівень задоволення від перебування та стимулюючи розвиток подорожей.

Проблеми, пов'язані з організацією та функціонуванням готельної індустрії та питаннями безпеки та комфорту у хостелах, розглядали такі українські науковці, як: Г. В. Довгаль [2], О. А. Ніколайчук, Ю.В. Мудрієвська та Д. В. Коломієць [3], С. В. Сахно, А.В. Жидова [4], М. Гедін [12], Н. В. Михайлова, Н. В. Рогова та С. С. Рибаківа [13] та ін. Їхні дослідження підкреслюють важливість діяльності у сфері готельного обслуговування, а також акцентують на необхідності розвитку нових форматів розміщення для задоволення потреб різних категорій мандрівників.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методологічні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері готельного бізнесу, зокрема відкриття хостелу для жінок в м. Одеса.

Для досягнення мети були поставлені завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері готельного бізнесу, зокрема відкриття хостелу для жінок;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері готельної справи;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування для новоствореного хостелу;
- 4) проаналізувати ринок готельного бізнесу в м. Одеса та надати характеристику діяльності новоствореного хостелу для жінок;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги новоствореного хостелу для жінок;
- 6) сформулювати витрати на відкриття та функціонування хостелу для жінок;
- 7) провести оцінку прибутковості проєкту;
- 8) охарактеризувати життєвий цикл проєкту;
- 9) розрахувати грошовий потік та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та спланувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення хостелу для жінок в Одесі.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи у сфері готельного бізнесу, зокрема відкриття хостелу, орієнтованого виключно для жінок.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використовувалися наступні методи дослідження:

– загальнонаукові методи, серед яких: аналогія, системний аналіз, формалізація були використані для дослідження сучасного стану ринку готельних послуг, зокрема попиту на хостели для жінок та особливостей їхнього розвитку в Україні;

– методи логічної абстракції, а саме: аналіз і синтез, індукція та дедукція використовувалися для теоретичних аспектів проблеми, що стосуються організації хостелу для жінок, його структури та функціональних можливостей;

– економіко-математичні методи: табличний метод використовувався для формування таблиць з метою узагальнення інформації щодо ринку хостелів для жінок; графічний метод – для відображення динаміки попиту та пропозиції на послуги хостелів для жінок, факторний, системно-структурний аналіз – для оцінки впливу різних факторів на розвиток хостелу; розрахунки показників ефективності проєкту відкриття хостелу для жінок проводились за допомогою «Excel»;

– методи економіко-статистичного аналізу: графічний, групування, класифікація – для аналізу тенденцій на ринку готельних послуг, зокрема послуг хостелів для жінок;

– методи маркетингу: SWOT-аналіз – для формування сильних і слабких сторін створюваного хостелу для жінок, матричний метод – для оцінки конкурентної переваги новоствореного хостелу;

– методи експертної діагностики: ранжирування, порівняння та оцінювання для визначення потенційних ризиків проєкту.

Інформаційна база дослідження: нормативно-законодавчі акти України, Кабінету Міністрів України, матеріали наукових конференцій і досліджень, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних вчених, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 107 сторінок. Основний зміст викладено на 98 сторінках. Робота містить 31 таблицю, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері готельного бізнесу**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері готельного бізнесу: розглянуто бізнес-ідею створення хостелу для жінок як перспективного напрямку у сфері готельного бізнесу; досліджуються умови організації підприємництва в Україні в цьому сегменті ринку, зокрема нормативно-правове забезпечення; обґрунтовано доцільність вибору організаційно-правової форми новоствореного підприємства та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення хостелу для жінок**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері готельного бізнесу м. Одеса; визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного хостелу для жінок; розраховано витрати на створення та функціонування хостелу для жінок.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття хостелу для жінок**» представлено прогноз доходів від реалізації послуг хостелу, здійснено оцінку прибутковості бізнесу. Охарактеризовано життєвий цикл проєкту, розраховано грошовий потік. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та визначено шляхи їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі проаналізовано теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення хостелу для жінок та сформульовано відповідні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї створення хостелу для жінок у місті Одеса обумовлена зростаючим попитом на безпечне та комфортне житло серед жінок-туристок, студенток, бізнес-подорожуючих та внутрішньо переміщених

осіб. Наразі ринок готельних послуг в Одесі не пропонує достатньої кількості спеціалізованих закладів розміщення, орієнтованих виключно на жінок, що створює вільну нішу для відкриття такого хостелу.

Готельна індустрія є невід'ємною частиною сучасної економіки, і їй довелося адаптуватися до значних змін та нових реалій, особливо в умовах глобальної кризи та національних викликів, таких як війна та економічна нестабільність. Однак, незважаючи на труднощі, галузь продемонструвала стійкість та життєздатність. Підвищення рівня обслуговування, модернізація матеріально-технічної бази, впровадження нових технологій та додаткових послуг сприяли розвитку та підвищенню конкурентоспроможності готельних підприємств.

2. Відкриття хостелу для жінок в Одесі – перспективний бізнес-проект, але він має відповідати українському законодавству щодо реєстрації, отримання дозволів та дотримання санітарно-гігієнічних і протипожежних вимог. Важливим кроком є вибір відповідного КВЕДу. Новостворений хостел буде функціонувати за КВЕДом 55.10 – Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення.

Планується отримання необхідних дозволів та сертифікація послуг.

3. Новостворений хостел буде зареєстрований як товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ), що забезпечить більшу гнучкість у веденні бізнесу, а також дозволить залучати партнерів та інвесторів. У порівнянні з ФОП, реєстрація ТОВ є більш складною, але дає можливість обмежити відповідальність засновників лише розміром їхнього вкладу в статутний капітал. Загальна система оподаткування дозволяє враховувати всі операційні витрати (оренда, заробітна плата, комунальні послуги, витрати на маркетинг тощо), що зменшує податкову базу і дозволяє знизити податкові зобов'язання. Крім того, ТОВ має можливість амортизувати основні засоби (наприклад, меблі, техніку), що також знижує суму оподаткованого прибутку. Попри те, що ведення бухгалтерії за загальною системою є більш складним, це дозволяє детальніше контролювати фінансові потоки та планувати податкові зобов'язання.

Юридична адреса новоствореного хостелу: м. Одеса, вул. Грецька, 22.

4. Туристичний ринок Одеси є важливою складовою економіки регіону, який характеризується багатою історичною спадщиною та культурною різноманітністю. Попри значні коливання в динаміці обсягів реалізації готельних послуг, Одеса залишається популярним туристичним напрямком, що демонструє позитивні тенденції, зокрема у розвитку готельної інфраструктури та збільшенні туристичних потоків після анексії Криму. Однак, проблеми, такі як сезонність, інфраструктурні обмеження та конкуренція з іншими курортами, вимагають подальших інвестицій у модернізацію та вдосконалення сервісу. Роль міжнародних та місцевих керуючих компаній у розвитку готельного бізнесу є вирішальною для підтримки високих стандартів обслуговування. Для сталого розвитку туристичного ринку Одеси необхідна

диверсифікація туристичного продукту, вдосконалення інфраструктури та активне просування бренду міста на міжнародній арені.

5. Відкриття хостелу для жінок в Одесі є перспективним бізнесом, оскільки існує попит на безпечне та комфортне проживання для туристок, які подорожують самостійно. Згідно з аналізом конкурентів, ринок бюджетного розміщення в Одесі насичений різними хостелами, що пропонують доступні ціни та зручні локації поблизу центру міста. Однак жоден із існуючих хостелів не спеціалізується на розміщенні виключно для жінок, що створює унікальну можливість для новоствореного бізнесу. Унікальність такого хостелу, підвищений рівень безпеки та приватності можуть стати основними перевагами, що відрізнятимуть його від конкурентів. Згідно з SWOT-аналізом, сильними сторонами новоствореного хостелу є унікальна концепція, висока безпека та комфорт для жінок, а також доступні ціни, що приваблюють широку аудиторію. Зручне розташування в центрі Одеси та зростаючий попит на альтернативне житло для жінок створюють додаткові можливості для розвитку бізнесу. Однак існують певні слабкі сторони, такі як обмежена цільова аудиторія та конкуренція з іншими типами розміщення. Загрози можуть виникнути через економічні фактори, зниження попиту, а також підвищені вимоги до безпеки та правові ризики. Тому для успішної реалізації цього бізнесу необхідно ретельно врахувати всі можливі ризики та активно використовувати маркетингові інструменти, такі як просування через соціальні мережі, щоб забезпечити конкурентоспроможність та стабільний розвиток.

6. Створення хостелу для жінок вимагає значних стартових інвестицій, загальна сума яких складає 29 692,10 тис. грн. Основну частину витрат складають витрати на будівництво, ремонт та придбання земельних ділянок – 92,72% від загальної суми. Для реалізації проєкту відкриття хостелу планується залучити 33,68% фінансування у вигляді кредиту в банку Пумб на суму 10 млн грн та 13,91% власних засобів керуючої компанії Маестро Хотел Менеджмент в розмірі 4131,50 тис. грн. З аналізу поточних витрат функціонування хостелу, можна дійти висновків, що найбільшу частку складають заробітна плата працівників, інструменти просування та виплати за кредитом. Загальна сума витрат на місяць склала 776 947,32 грн. та 9 323 367,84 грн. на рік відповідно.

7. Проведений аналіз обсягів надання послуг та доходів жіночого хостелу підтверджує дохідність і перспективність даного бізнес-проєкту. В перший рік функціонування загальна виручка хостелу становитиме близько 26,75 млн грн. Проєкт має диверсифіковану модель доходів: крім основної послуги з розміщення, що формує найбільшу частку доходу, додатковими джерелами є оренда залу для йоги, послуги з харчування, майстер-класи, оренда сейфів і пральних машин. Особливість хостелу – орієнтація виключно на жінок – формує конкурентну перевагу, оскільки відповідає попиту на безпечні та комфортні умови проживання. Розрахунки здійснено з урахуванням сезонності та реалістичного рівня завантаженості в перший рік – 70%, з поступовим зростанням у наступні роки. Прогноз виручки на

дев'ятирічний період демонструє стабільне зростання доходів, що зумовлено як інфляційним фактором, так і підвищенням рівня завантаженості хостелу. Вже в другому році виручка зростає до 32,12 млн грн, а в дев'ятому – до 71,46 млн грн. Така динаміка підтверджує довгострокову економічну ефективність проєкту та його здатність забезпечити сталий прибуток у перспективі.

8. Найвпливовішими стейкхолдерами проєкту є власник, персонал і клієнти, оскільки саме від їхньої мотивації, участі та задоволеності залежить стабільність функціонування хостелу. Водночас важливу роль відіграють і зовнішні стейкхолдери — постачальники, місцева влада, туристичні агенції та онлайн-платформи, які впливають на логістику, регуляторні процеси та просування.

9. Життєвий цикл жіночого хостелу охоплює такі основні етапи: ініціація та підготовка (до 1 місяця); реалізація (ремонт, закупівлі, персонал) (1–2 місяці); запуск та маркетинг (останній тиждень перед відкриттям); впровадження (3–6 місяців після відкриття); зростання (6–18 місяців); зрілість (2–4 роки); трансформація (від 4–5 років і далі). Кожен з етапів вимагає залучення ключових стейкхолдерів та гнучкого управління для забезпечення сталого розвитку бізнесу.

10. Економічна ефективність проєкту підтверджується високими показниками: період окупності складає 2,79 роки; чистий приведений дохід – 5614,57 тис. грн; середня норма рентабельності – 46,95%; індекс прибутковості – 115,5%; внутрішня норма рентабельності – 48,68%. Значення показників підтверджують високу прибутковість проєкту та його економічну ефективність, що дозволяє очікувати стабільний розвиток та зростання рентабельності в середньостроковій перспективі.

11. Аналіз реєстру ризиків виявив критичні загрози для реалізації проєкту, серед яких зниження потоку туристів через воєнний стан, перебої з електропостачанням та підвищення цін на комунальні послуги мають найвищий рівень ймовірності та значний вплив на діяльність хостелу. Врахування цих факторів та розробка превентивних стратегій для їх управління є ключовими для забезпечення стабільності бізнесу в умовах непередбачуваних ситуацій. Менш значущі ризики, такі як втрату рентабельності, блокування онлайн-сервісів та технічні несправності, хоча й мають низьку ймовірність, все одно потребують уваги та включення до стратегії на випадок їх виникнення. Своєчасне реагування на ці загрози допоможе зберегти конкурентоспроможність і забезпечити сталий розвиток проєкту.

АНОТАЦІЯ

Міняйло Я.О. «Економічне обґрунтування та оцінка ефективності проєкту у сфері послуг (на прикладі створення хостелу для жінок)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за

освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти започаткування підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правову базу ведення готельної діяльності.

Проведено аналіз ринку готельних послуг в Одесі, виявлено конкурентні переваги обраної концепції. Сформовано структуру початкових інвестицій, здійснено розрахунок поточних витрат та прогнозовано очікуваний прибуток. Обґрунтовано економічну доцільність відкриття хостелу для жінок, а також проаналізовано потенційні ризики та запропоновано ефективні заходи з їх зниження.

Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовано можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: хостел, готельний бізнес, проєкт, підприємництво, бізнес-ідея, розміщення, витрати, прибуток, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Miniailo Y.O. «Economic substantiation and evaluation of the effectiveness of a project in the service sector (using the example of creating a hostel for women)».

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economics University. Odesa, 2025.

The thesis examines the theoretical and practical aspects of starting entrepreneurial activity in Ukraine in the field of hotel business. The main stages of creating a women's hostel are defined, including the selection of a business idea, justification of the organizational-legal form and tax system, as well as the study of the legal framework for operating in the hospitality sector.

An analysis of the hotel services market in Odesa has been conducted, and competitive advantages of the chosen concept have been identified. The structure of initial investments has been developed, current expenses calculated, and projected profit estimated. The economic feasibility of opening a women's hostel has been substantiated, and potential risks have been analyzed with effective mitigation measures proposed.

The profitability of the project has been evaluated, cash flows and key indicators of economic efficiency have been calculated, including NPV, IRR, ARR, PI, and payback period. A conclusion has been made about the feasibility of implementing the project, taking into account the growing demand for safe and affordable accommodation services for women.

Keywords: hostel, hotel business, project, entrepreneurship, business idea, accommodation, expenses, profit, efficiency, risks.