

БІЗНЕС ІНКУБАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Куклінова Т.В. аспірантка кафедри економіки підприємства,
Одеський державний економічний університет

Розвиваючись швидкими темпами, малі підприємства повинні вирішувати важливі завдання ринкової економіки, сприяти подоланню кризових явищ в економіці. Однак досвід розвитку малих підприємств України й інших країн свідчить про необхідність стимулювання їх розвитку, оскільки це приводить до поповнення дохідної частини бюджету, створенню нових робочих місць.

Аналіз статистичної інформації свідчить про наявність тенденцій до росту кількості малих підприємств в Україні, в Одеському регіоні зокрема. Так, в 2005 р. в країні діяло 295109 малих підприємств, що на 35,41% більше, ніж в 1999 р. В Одеській області в 2005р. діяло 14979 малих підприємств, що на 56,18 % більше, ніж в 2000р. Кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення склало 62 одиниці, що на 63,16 % більше, ніж в 2000р. Частка малих підприємств Одеського регіону в загальному випуску продукції (робіт, послуг) по економіці в цілому склала лише 7,1%. Але їх внесок у розвиток національної економіки є незначним у порівнянні із закордонними країнами.

Для підвищення ефективності діяльності малих підприємств, Україні необхідно активно розвивати інфраструктуру їх підтримки, у тому числі й бізнес-інкубаторів, які сприяють підвищенню їх життєздатності, будучи однією з форм створення умов для розвитку підприємництва шляхом забезпечення комплексної й адресної підтримки. Бізнес-інкубатори сприяють розширенню інтеграції між підприємствами й освітніми закладами, створенню робочих місць, поліпшують діловий імідж регіону, допомагають молодим підприємствам у подоланні труднощів в період становлення, у пошуку первісного фінансування, технічної підтримки, оренди офісу, персоналу, контактів з потенційними партнерами й клієнтами, граючи при цьому посередницьку роль. Мережа бізнес-інкубаторів почали створювати в Україні з 1996 року, в Одеському регіоні їх налічується більше десяти.

У рамках бізнес-інкубування може ефективно розвиватися також партнерство між малими й крупними підприємствами, що дає можливість ефективно об'єднати динамічну реакцію малих

підприємств із менеджментом, комерційними й технічними навичками й широкими господарськими зв'язками крупних підприємств. Загальновідомо, що малі підприємства здатні забезпечувати великі підприємства комплектуючими й виробами, виробництво яких невгодно або недоцільно виготовляти на великому, що дозволяє зменшити капіталовкладення в засоби виробництва й число зайнятих працівників, що концентруючи зусилля й адміністративні ресурси на стратегічних напрямках розвитку виробництва. Крім того, така взаємодія дозволить їм швидко обновляти модельний ряд, закупаючи комплектуючі тільки в міру необхідності. У той же час, малі підприємства, маючи стабільні замовлення, одержують додаткову можливість зосередитися на своєму виробництві, підвищуючи якість випускаємої продукції, що, знижуючи її собівартість, заощаджуючи засобу на маркетинг і просування своєї продукції.

Бізнеси-інкубатори мають важливе значення для крупних підприємств, оскільки вони одержують доступ до нових технологій, які розробляються безпосередньо в бізнесі-інкубаторі. При цьому великі підприємства залишають за собою промисловий дизайн, ключові виробничі процеси, які впливають на якість і остаточну зборку продукту. Але головний недолік такої субконтракції - залежність малих підприємств від великих. Але довгострокове співробітництво, як це показала вже практика, приводило до того, що замовник рідко відмовлявся від свого постачальника. Більше того, великі підприємства найчастіше допомагають своїм постачальникам впроваджувати систему керування якістю й переміняти встаткування, що зносилося.

Таким чином, конкуренція малих і великих підприємств повинна змінитися відносинами своєрідного симбіозу, тобто взаємовигідного існування для підвищення ефективності розвитку підприємництва. Діяльність бізнесів-інкубаторів повинна бути рівнодоступною для всіх підприємців, надаючи якісний набір інформаційних, консультативних і навчальних послуг. Технології бізнес-інкубирования можуть бути використані для рішення багатьох актуальних проблем України, Одеського регіону зокрема. Основним діючими видами забезпечення розвитку бізнесів-інкубаторів залишаються: нормативно-правове, інформаційне, фінансове, організаційне, матеріально-технічне й кадрове забезпечення. Причому особливу роль необхідно приділяти саме підтримці малого інноваційного підприємництва.

Література:

1. <http://www.ukrstat.gov.ua>

2. Микитюк О.П. Розвиток бізнесів-інкубаторів їхня роль у підтримці малого підприємництва// Актуальні проблеми економіки №11(29), 2003 С.98-106.