

Проблемы стратегического управления предприятиями туристического бизнеса в Украине

В современных условиях хозяйствования туризм становится ведущим сектором экономики Украины и рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики. В этой связи перед индустрией туризма встает проблема поиска таких форм и методов управления, которые позволили бы укрепить рыночные позиции каждой организации, занимающейся обслуживанием туристов, и способствовать тем самым дальнейшему развитию всей сферы туристского бизнеса.

Современным руководителям для успешной деятельности туристических предприятий необходима эффективная система управления, организованная так, чтобы дать возможность своевременно и быстро принимать релевантные управленческие решения, используя при этом минимальный набор подсистем, методов и инструментов управления. В этих условиях особую практическую значимость приобретают исследования в области стратегического управления предприятиями туристического бизнеса, что определяет актуальность выбранной темы статьи.

Разработке основ стратегического управления посвящены работы таких известных зарубежных ученых как Минцберг Г., А. Файоль и Ф. Тейлор, Лемпэл Дж., Альстрэнд Б., Дойль П., Портер М., Стрикленд А.Дж. III, Томпсон-мл. А.А., Фатхутдинов Р.А., Хаттен К., Шендел Д., Райзберг Б.А., Виханский О.С., Ансофф И., Карлоф Б., и других.

В России исследованием этой проблемы занимались Азар В.И., Биржаков М.Б., Гуляев В.Г., Виханский, О.С., Громов Н.Н., Жукова М.А., Квартальное В. А., Моисеева Н.К., Персианов В.А., Спиридонов И.А., Поршнева А.Г., Сенин В. С., Чудновский А.Д., В.А. Василенко, Т.И. Ткаченко, Э.А. Уткин, А.И. Хорева, Л.И. Чурикова, А.Ф. Шишкина и другие.

В Украине практически отсутствует четко разработанная система стратегического управления туристическими предприятиями. По результатам исследований ученых можно выделить следующие основные проблемы стратегического управления на украинских предприятиях: выработка и «разорванность» реализации стратегии, а также «неустойчивость» принятых стратегических планов.

Проблема выработки и реализации стратегии заключается в том, что процесс выработки стратегии отделен от топ-менеджмента предприятия, этим занимаются внутренние службы или внешний консультант. Как следствие -

стратегия не реализуется. «Разорванность» стратегии по вертикали возникает на стадии детализации стратегии. Традиционно процесс разработки стратегии предусматривает прохождение нескольких этапов от разработки миссии до оценки стратегии. В подавляющем большинстве случаев, получив некую целевую установку, начальник управления или менеджер, привыкший иметь дело с конкретными технологическими параметрами, не понимает каким образом приступить к её реализации [1, с. 138].

Проблема «неустойчивость» принятых стратегических планов является одной из важнейших проблем стратегического управления на украинском рынке. Она заключается в столкновении предприятия с динамикой рынка. Внешняя среда развивающегося рынка является достаточно динамичной, особенно в туристической сфере. В то время как стратегия находится на стадии разработки, внешняя среда меняется и вынуждает предпринимать уже совсем иные решения. Хорошо и глубоко проработанный план стратегического развития разваливается при первых изменениях транспортных тарифов, тарифов на энергетику, нарушении структуры поставщиков и условий их работы и так далее [2, с. 31].

Для усовершенствования стратегического управления туристическим предприятием, в первую очередь, необходимо обеспечить предприятие квалифицированными кадрами, которые смогут обеспечить грамотное использование выбранных стратегий. Каждый должен понимать, что он обязан делать для реализации стратегии [3, с.79].

Для решения проблемы «неустойчивости» принятых стратегических планов необходимо сделать цикл разработки стратегии непродолжительным, а саму стратегию - краткой, четкой и понятной. Она должна быть квинтэссенцией устремлений предприятия. Также необходимо сформировать процедуры динамической корректировки стратегии. Она должна быть создана в таком виде, чтобы ее можно было в случае необходимости быстро и без особых усилий, то есть без особых вложений времени и средств, скорректировать.

Развитие рыночной экономики в Украине с каждым днем ставит все новые требования к высшему менеджменту украинских туристических компаний. Выбор стратегических приоритетов развития бизнеса требует от менеджеров и руководителей умения использовать современные подходы в управлении компанией, поскольку именно совершенствование менеджмента, внедрение современных инструментов стратегического управления как компанией, так и ее ресурсами, повышает ее конкурентоспособность в целом.

Список литературы:

1. Курочкин А.С. Организация управления предприятием: Учебник. - К.: МАУП, 2005.
2. Попов С.А. Стратегическое управление. Модуль 4.- М.,Инфра-М, 1999.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегий. – М.,Инфра-М, 2006.