

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У СТРАХУВАННІ

О.М. Гострик,
м. Одеса, Одеський національний економічний
університет;
О.А. Клепікова, Одеський національний політехнічний
університет

Страховання – інформаційно насичений вид бізнесу. Специфікою галузі є той факт, що ринок страхування розвивається як масові і стандартизовані послуги, що тягне за собою постійне збільшення кількості договорів страхування, транзакцій і т.д. Щоденно накопичену інформацію необхідно обробляти, систематизувати і далі виконувати для прийняття рішень оперативного управління та розробки нових продуктів. Для здійснення операційної діяльності застосовуються корпоративні інформаційні системи (КІС), які дозволяють створити єдиний інформаційний простір і виключити вплив організаційних бар'єрів на ефективність роботи компанії. КІС дозволяють вирішувати завдання обліку в більшості страхових компаній.

Але існує інше коло завдань, пов'язане з аналізом вже накопичених даних: необхідно структурувати дані, розкласти по категоріях (за видами страхування, по продуктам, об'єктам і т.д.), вибрати цінну для бізнесу інформацію, прогнозувати економічну ситуацію та ін. Вирішення цих завдань для сучасної компанії неможливо без застосування інформаційних технологій (ІТ).

На сьогоднішній день можна розділити призначення програмних продуктів, які використовують страховики, залежно від функціонального призначення, на такі групи:

Група 1 – комп'ютерні інформаційні системи. Основним призначенням такого типу систем є сумісність інформаційної системи з автоматизованими системами управління, націленої на обхват усіх основних елементів технологічного процесу [1].

До даної групи можна віднести такі класи програмних продуктів:

I. Вітчизняні: Продукти корпорації «Парус», «Галактика», «Фігаро-ERP» компанії «Бізнес-консоль», «ІС: Підприємство 8» - Управління виробничим підприємством» та ін.

II. Зарубіжні: SAP R/3; MS AXAPTA (Navision); BAAN; Frontstep, IPS Applications та ін.

Із цієї групи програмних продуктів для страхових компаній найбільш актуальними, на сьогодні, є «ІС: Підприємство».

Група 2 – програмні продукти класу СУБД (об'єктно орієнтовані системи управління базами даних). Продукти цього класу є досить популярними на світовому ринку у страхових компаніях, оскільки являються універсальними.

Це продукти MySQL, mSQL, PostgreSQL, Oracle, Microsoft SQL, Access, Sybase [3]. Найбільш популярними, як у вітчизняній, так і у зарубіжній практиці страхування є продукти розробника Oracle – додаток Oracle Insurance для страхових компаній, функцією якого є підтримка як інфраструктури, так і процесів, пов'язаних із страхуванням.

Група 3 – програмні продукти на основі бізнес-процесного управління (business process management - BPM). Дозволяють відобразити бізнес-процеси організації в графічному і табличному вигляді. Основне їх призначення - візуалізація технологічних і управлінських зв'язків дій, подій або функцій.

Як приклад, програмних продуктів цієї групи, можна віднести клієнт-орієнтовану стратегію - CRM (Customer Relationship Management - Управління Взаєминами з Клієнтами). При реалізації стратегії CRM клієнт виконує контролюючу, а менеджмент - інтегруючу функцію, що оптимізує бізнес-процеси основних підрозділів компанії (маркетинг, сервіс, персонал, фінанси, продажі, андеррайтинг).

Уперше, таке рішення для ринку СНД для страхових компаній запропонувала фірма WinPeak International. Цю систему успішно впровадили та експлуатують великі страхові компанії за кордоном, такі, як Nuernberger Versicherung, Provinzial Versicherung (Німеччина) та ін., в Україні «ТАС», «Кредо-Класик», «Геліос» (Україна) та ін. [3].

Група 4 – програмне забезпечення класу DocFlow (системи маршрутизації документів) і Workflow (системи

управління потоками робіт). Це програмні продукти для опису і моделювання бізнес-процесів.

Група 5 – моделювання і аналіз поведінки бізнес-процесів страхової організації. У цьому напрямку використовуються сучасні технології імітаційного моделювання. Адекватна імітаційна модель дозволяє аналізувати велику кількість чинників, проводити перспективне планування, якісно планувати рух грошових коштів, враховуючи зовнішні чинники, приймати виважені рішення з управління фінансами компанії, погоджуючи достатню прибутковість інвестицій з необхідною ліквідністю інвестиційних інструментів [2, 4].

В управлінні страховою компанією можуть бути застосовані декілька груп програмних продуктів. Для прийняття ефективних рішень необхідний аналіз всього комплексу інформації компанії, тобто застосування у комплексі декількох груп програмних продуктів.

Список використаних джерел

1. Гострик О.М. Моделювання і аналіз програмного забезпечення на ринку Форекс / Гострик О.М., Малишко В.С.// Інформаційні технології та моделювання в економіці[текст] : матеріали ІУ міжнародної науково-практичної конференції: тези доповіді. - Черкаси-Одеса: Брама-Україна, 2013. -С. 38-41.

2. Івченко І.Ю. Особенности моделирования предприятия как сложной экономической системы [Електронний ресурс] / Івченко І.Ю., Ноздрачова М.А. // Економіка: реалії часу. Наук. журнал. – Одеса, 2013. – № 3 (8). – С. 187-193. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n3.html>

3. Клепікова О. А. Сучасний стан і роль інформаційних технологій в управлінні підприємством / О.А. Клепікова // Наук. вісник міжнар. гуманітарного університету. Економіка і менеджмент. – Одеса: МГУ, 2013. - № 5. – С. 74-77.

4. Синицына Т.А. Моделирование деятельности IT предприятия средствами ITHINK / Т.А. Синицына, Д.А. Лепехин // II Міжнародна наук.-практ. Конф. молодих учених і студентів. «Молодь у світі сучасних технологій» : праці Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених і студ. (6–7 травня 2013 р.). – Херсон: ХНТУ, 2013. – С. 174–175.