

Егупов Ю.А.

к.э.н., доцент,

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим условием формирования действенной системы планирования деятельности предприятия является разработка строгой классификации планов. Одним из дискуссионных вопросов, решаемых в контексте ее построения, является определение содержания и места перспективного планирования в системе планов предприятия.

В экономической литературе многие авторы отождествляют понятия перспективного и долгосрочного планирования. Причиной такого отождествления является то, что оба вида планов разрабатываются на длительный период времени. Какой период считать длительным? Каков количественный критерий? Однозначного ответа на данные вопросы на сегодняшний день не существует.

Однако вполне очевидно, что по продолжительности этот период превосходит текущий. Длительность же последнего, по мнению подавляющего большинства экономистов, составляет один год (или менее одного года). Такой период (свыше одного года) вполне обоснованно можно назвать перспективным, и, соответственно, план, разрабатываемый на данный период, будет называться перспективным, «предусматривающим будущее развитие» [1, с. 375].

Поскольку будущее развитие планируется на различные по длительности периоды времени, то перспективное планирование должно включать несколько видов планов, отличных по продолжительности планового периода. Перспектива может быть как долгосрочной, так и среднесрочной. Отсюда понятие «перспектива» значительно шире понятия «долгосрочный период», а потому и понятие перспективного планирования шире понятия долгосрочного планирования. Этому же мнению придерживается целый ряд ученых-экономистов, выделяя в своих работах два вида перспективных планов –

среднесрочного и долгосрочного [2, с. 65; 3, с. 24 и др.].

Однако при этом часть авторов долгосрочные планы отождествляет со стратегическими планами. Так, А.Е. Карлик и М.Л. Шухгальтер указывают на то, что долгосрочное планирование «носит стратегический характер» [4, с. 114]. В качестве аналогичного аргумента Н.Д. Стрекалова отмечает, что «долгосрочное планирование включает в себя стратегические цели и планы» [5, с. 21]. О.А. Орлов же напрямую ставит знак равенства между перспективным и стратегическим планированием. Исходя из чего, по его мнению, предприятия не должны разрабатывать никаких других перспективных планов, кроме стратегических [6, с.18].

С этим трудно согласиться, поскольку отождествление стратегического плана, как с долгосрочным, так и в целом с перспективным планом, необоснованно как минимум по двум причинам. Во-первых, нельзя сопоставлять (тем более – отождествлять) отдельные виды планов, взятые из классификаций, осуществленных на основе различных признаков. Во-вторых, стратегия (так же как и тактика) не является функцией времени [7, с. 23]. Стратегия и тактика со всей очевидностью являются функциями цели. Отсюда логически следует, что стратегические планы (также как и тактические) нельзя отождествлять с какими-либо видами планов, выделяемыми по длительности периода разработки. Хотя при этом следует согласиться, что стратегические планы, как правило, разрабатываются на длительный период.

Перспективное планирование может рассматриваться сугубо как разновидность одного из указанных выше видов планирования, выделяемую по длительности планового периода. В работе [7, с. 23] обоснована необходимость разработки трех видов тактических планов в зависимости от временного периода: текущие, среднесрочные и долгосрочные. Мы полностью разделяем данную точку зрения. Действительно, горизонт тактического планирования не может ограничиваться сугубо текущим периодом. Так, взаимоувязка всех направлений деятельности предприятия, составляющая суть тактического планирования, не может осуществляться только в краткосрочном периоде.

Внедрение целого ряда мероприятий по техническому развитию производства, имеющих тактический характер, требует длительного периода времени.

Таким образом, перспективные планы следует рассматривать как вид тактических планов, выделяемый по длительности планового периода и включающий два вида планов – среднесрочные и долгосрочные. Отсюда и содержание перспективных планов полностью определяется содержанием тактических планов предприятия, включающее задачи, способы и пути достижения целей, поставленных в стратегических планах; конкретные способы использования ресурсов, необходимых для достижения стратегических целей.

Что же касается горизонта перспективного планирования, то, по нашему мнению, для среднесрочных планов он должен составлять свыше 1 года и до 5 лет, а для долгосрочных - свыше 5 лет.

Обоснованные в данной работе выводы имеет не только теоретическую, но и большую практическую значимость, поскольку позволяют более корректно подойти к формированию системы планов предприятия.

Список использованных источников

1. Словарь иностранных слов. – 11-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1984. – 608 с.
2. Осипов В.И. Экономика предприятия: [Учебник].–Одесса: Маяк, 2005.–720 с.
3. Платонова Н.А., Харитонов Т.В. Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2005. – 432 с.
4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлина, М.Л. Шухгальтера. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 432 с.
5. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
6. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
7. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ-2000», 2004. – 268 с.