

Нікіфоренко А. Т.,
доцент, Одеський державний
економічний університет, Україна

**ЩОДО ПИТАННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Розглянуто питання управління стратегічним потенціалом та підходи до оцінки потенціалу на підприємстві.

Nikiforenko A. T.,
Assistant to the professor, Odessa
State Economic University, Ukraine

**IN RELATION TO QUESTION
OF STRATEGIC POTENTIAL
OF ENTERPRISE**

The question of management strategic potential and going is considered near the estimation of potential on an enterprise

Управління стратегічним потенціалом промислового підприємства є довгостроковим процесом реалізації можливостей ефективного використання ресурсів виробництва з метою одержання доходів від усіх видів діяльності підприємства, що забезпечують прибуток за рахунок стійких конкурентних переваг. У ринкових умовах господарювання досягнення кінцевого результату є основною метою будь-якого підприємства. Звичайно, успіх суб'єктів господарювання в значній мірі визначається тим, наскільки ефективно вони відтворюють свої можливості, тобто свій потенціал. Узагальнюючи результати думок відносно тлумачення змісту потенціалу підприємства, необхідно констатувати про необхідність виваженого підходу до визначення та класифікації цієї економічної категорії. Тому спробуємо визначити свою позицію відносно об'єкта даного дослідження. Взагалі, на нашу думку, потенціал підприємства — це сукупність якостей системи взаємопов'язаних ресурсів, можливостей та їх мобілізації щодо досягнення цілей

підприємства, конкурентних переваг з урахуванням впливу зовнішнього середовища.

Сучасні напрямки по вивченню сутності потенціалу підприємства і його оцінка постійно розвиваються, розширюються теоретичні підходи. Економісти схильні використовувати єдиний систематичний, інтегральний показник, що є внутрішнім комплексним фінансово-економічним мультиплікатором [1, с. 256]. Важливим етапом стратегічного аналізу є цільова оцінка виробничого потенціалу підприємства, відповідності потенціалу підприємства тим цілям, які спрямовані на досягнення певних результатів. Оцінка потенціалу повинна охоплювати його основні складові і стан зв'язків між ними, що формують його цілісність, а також зв'язки потенціалу підприємства із зовнішнім середовищем. Узагальнюючим показником є результативність — комплексна характеристика, що відображає відповідність системи її завданням, успішність її функціонування [2, с. 148].

Результати аналізу величини стратегічного потенціалу та його окремих частин використовується при визначенні рівня конкурентоспроможності організації. Це досягається різними методами: теорії конкурентних переваг, теорії конкурентоспроможності товару, концепції ЖЦП тощо. Комплексну оцінку потенціалу щодо розвитку підприємства дає показник конкурентного потенціалу підприємства (КПП), який характеризує від якого виду потенціалу найбільш залежить розвиток стратегічного потенціалу, який вид ресурсів підприємства є слабкою ланкою і потребує найбільшої уваги, на якій стадії життєвого циклу знаходиться підприємство та якими конкурентними перевагами володіє [3, с. 107].

Дотримуючись цільового підходу стає можливим: по перше, порівняти наявний потенціал з необхідним, який може досягти поставленої підприємством мети; по-друге, сприяє розподілу ресурсів між окремими стратегічними зонами господарювання (СЗГ) і напрямками діяльності, змінами у структурних складових потенціалу. За цільовим підходом підприємство на підставі поставлених цілей і своєчасної їх коректування, має можливість адаптувати свій потенціал за новими стратегічними задачами і тим самим забезпечити необхідні позиції на ринку. В цілому сучасні підходи до оцінки потенціалу підприємства не суперечать один одному, а доповнюють і розширюють теоретичну і методичну базу. Їх гармонічне використання дозволяє найбільш реально оцінити потенціал підприємства, його конкурентні переваги у ринковому середовищі.

Література

1. Економіка підприємства: теорія та практика: Зб. мат. II Міжнар. наук.-практ. конф. 13—14 березня 2008 р. — К.: КНЕУ, 2008. — 504 с.
2. *Клівець П.Г.* Стратегія підприємства: Навч. посіб. — К.: Академвидав, 2007. — 320 с.
3. *Мартиненко М.М. Ігнатієва І.А.* Стратегічний менеджмент: Підручник. — К.: Каравела, 2006. — 320 с.