

# **ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРАКТИКУ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ**

*К.е.н., доц. Гострик О.М., к.е.н., доц. Клепікова  
Одеський національний економічний університет,  
Одеський національний політехнічний університет*

Специфіка страхового бізнесу визначає характерні шляхи розвитку страхових компаній та пов'язані з цим завдання, вирішення яких для великої сучасної компанії неможливо без застосування інформаційних технологій (ІТ). Інформаційні технології дозволяють створити єдиний інформаційний простір і виключити вплив організаційних бар'єрів на ефективність роботи компанії [1, 2].

Для здійснення операційної діяльності страхові компанії (СК) застосовують корпоративні інформаційні системи (КІС), які дозволяють створити єдиний інформаційний простір і вирішувати завдання обліку. На сьогоднішній день можна класифікувати комп'ютерні системи, які використовують страховики, залежно від функціонального призначення по п'ятьом групам (табл. 1) [3]. Але, для вирішення завдань розвитку компанії, збільшення частки ринку, розробки нових страхових продуктів, підвищення обсягу оборотних коштів і прибутку від їх інвестування страховій компанії необхідно аналізувати величезні масиви інформації, створювати моделі і прогнози страхового і фінансового ринку, що в сучасній ситуації без застосування бізнес-аналітичних додатків неможливо.

У цьому напрямку використовуються сучасні технології імітаційного моделювання – група 5(див.табл.1). Це ще один аспект застосування ІТ-технологій в страхуванні, який сьогодні стає одним з найактуальніших – підтримка аналізу та прогнозування, а, отже, прийняття тактичних і стратегічних рішень з розвитку компанії, планування розвитку компанії, розробкою нових страхових продуктів і договорів, вибором напрямків інвестування коштів і та ін. Цей спосіб прогнозування розвитку страхової компанії – побудова моделі її бізнесу. Якщо компанія ставить якусь стратегічну мету, шляхи її досягнення можна оцінювати не тільки на основі зовнішніх і внутрішніх статистичних даних, а й на базі моделі бізнесу компанії.

Розвиток ринку страхування призводить до неухильного зростання числа факторів, що впливають на прийняття стратегічних та управлінських рішень. Для цього необхідно врахувати, формалізувати і описати всі активні операції, які виконує компанія. При правильно вибудованій моделі можна простежити, які операції впливають на той чи інший напрямок діяльності, яка їх вартість, і прогнозувати їх зміни для досягнення поставленої мети.

Таблиця 1

## Класифікація програмних продуктів, які використовують СК

<i>Група 1</i>	<i>Група 2</i>	<i>Група 3</i>	<i>Група 4</i>	<i>Група 5</i>
Системи, які націлені на виконання відповідних елементів технологічного процесу на підприємстві (Парус-Підприємство, Галактика, 1С: Підприємство 8, SAP R/3; MS АХАРТА (Navision); ВААН; Frontstep, IPS Applications та ін.). В страховому бізнесі найбільше поширення знайшли продукти фірми 1С: Підприємство	Програмне забезпечення цього класу - це універсальне програмне забезпечення, яке орієнтоване на виконня практично усіх операцій технологічного циклу (MySQL, PostgreSQL, Oracle, MSSQL, Access, Sybase. Відповідно до страхового бізнесу найбільш популярним продуктом є додаток Oracle Insurance.	Програмне забезпечення на основі бізнес-процесного управління, дозволяє відобразити бізнес-процеси організації в графічному і табличному вигляді, тобто візуалізувати технологічні і управлінські зв'язки (CRM системи, в яких клієнт виконує контролюючу, а менеджмент - інтегруючу функцію (програмне забезпечення фірми WinPeak International Insurance).	Програмне забезпечення цього класу передбачає забезпечення процесу маршрутизації документів (DocFlow) і управління потоками робіт ( Workflow) в системі управління підприємства .  Основне призначення систем такого класу - це опис та моделювання бізнес-процесів.	Програмне забезпечення цього класу призначено для моделювання і аналізу поведінки бізнес-процесів СК на основі технологій імітаційного моделювання. Імітаційна модель дозволяє аналізувати не тільки велику кількість чинників, а і проводити перспективне планування руху грошових коштів і приймати рішення з управління фінансами компанії.

Оскільки існуюча організаційна структура і процеси сучасної великої страхової компанії дуже складні то, щоб побудувати таку модель, компанії доведеться, по-перше, провести велику методичну та організаційну роботу, і, по-друге, необхідна буде підтримка такого моделювання автоматизованою системою або системою імітаційного моделювання табл. 2.

Адекватна імітаційна модель дозволяє аналізувати велику кількість чинників, проводити перспективне планування, якісно планувати рух грошових коштів, враховуючи зовнішні чинники, приймати виважені рішення з управління фінансами компанії, погоджуючи достатню прибутковість інвестицій з необхідною ліквідністю інвестиційних інструментів [4].

## Базові концепції і інструментальні рішення імітаційного моделювання

<i>Системна динаміка</i>	<i>Дискретні системи</i>	<i>Агентне моделювання</i>	<i>Динамічні системи</i>
Vensim, iThink, Powersim, AnyLogic	GPSS, Simula, Arena, AutoMod, AnyLogic, Extend, ProModel, QUEST, eM-Plant, Taylor ED, WITNESS	AnyLogic	MATLAB

В управлінні страховою компанією можуть бути застосовані декілька груп програмних продуктів. Для прийняття ефективних рішень необхідний аналіз всього комплексу інформації компанії, тобто застосування у комплексі декількох груп програмних продуктів: на першому етапі – КІС, а на другому – системи імітаційного моделювання. В доповіді представлена імітаційна модель, яка дозволяє проводити одночасну імітацію процесів, моделювати взаємодію стохастичних факторів. Наведена модель являється оригінальною, системною, динамічною і фактично відіграє роль тренажеру для менеджерів та керівників страхових компаній завдяки об'єктивній спрямованості на різноманітні аспекти поведінки процесів управління.

Література: 1. Гострик О.М. Використання імітаційного моделювання для оцінки програмних засобів банківських установ/ Гострик О.М., Клепікова О.А.//Зб. наук. праць ІУ Міжнародної науково-практичної конференції „Моніторинг, моделювання та менеджмент емерджентної економіки”. Одеса, Брама-Україна, - 2014. - С. 35-38.

2. Гострик О.М. Прогнозування валютних криз методами теорії складних мереж/Гострик О.М., Соловійова К.В.// Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції аспірантів, молодих учених та науковців «Проблеми та перспективи розвитку економіки освіти регіону», Кременчук. Кр. ІДУ ім. Альфреда Нобеля.- 2014.-С. 219-220.

3. Клепікова О. А. Сучасний стан і роль інформаційних технологій в управлінні підприємством / О.А. Клепікова // Наук. вісник міжнар. гуманітарного університету. Економіка і менеджмент. – Одеса: МГУ, 2013. - № 5. – С. 74-77.

4. Клепікова О. А. Імітаційна модель страхової компанії як спосіб досягнення стратегічних фінансових цілей [Електронний ресурс] / О.А. Клепікова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 4 (9). – С. 195-201. – Режим доступу до журн.: <http://www.economics.opu.ua/2013/n4.html>