

Сучасні педагогічні технології: стратегія розвитку і досвід упровадження
Карпова О.О.
викладач кафедри іноземних мов
Одеського національного економічного університету,
аспірант

МУЛЬТИМЕДІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ЯК СУЧАСНА ПЕДАГОГІЧНА ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ВНЗ

Сучасний розвиток інформаційних технологій та поява нових методів та засобів навчання іноземної мови сприяли розвитку та впровадженню мультимедійних технологій навчання в освітній процес. Серед сучасних тенденцій у викладанні іноземної мови в немовних вищих навчальних закладах особливе місце займають саме мультимедійні технології навчання.

Проблемою використання мультимедійних технологій в процесі навчання та фахової підготовки займалися такі вчені як Н.С.Анісімова, Т.Ю.Волошина, Н.Х.Фролова, Л.Г.Дьяченко, А.Ю.Єдинак, Ж.С.Древич, Т.І.Долга, Н.І.Клевцова, Г.С.Лазарева, В.І.Імбер, М.В.Лаптева, П.І.Федорукта ін.

Мультимедійна технологія навчання є одним з сучасних видів педагогічної технології. Тому, на основі означення педагогічної технології Б.Т.Лихачева, мультимедійну технологію можна визначити як сукупність психолого-педагогічних установок, що визначають певний набір та комбінацію форм, методів, засобів та прийомів навчання іноземної мови з використанням мультимедіа. Як будь-яка педагогічна система (за В.Г.Афанасьєвим), мультимедійна технологія, що є цілісним явищем, має такі ознаки: інтегративні якості, складені елементи, структуру, функціональні характеристики, комунікативні властивості, історичність та наступність. Окрім того, їй властива ефективність, мобільність, валеологічність, цілісність, відкритість, проєктованість та індивідуалізація.

Мультимедійні технології навчання дозволяють викладачу в процесі викладання іноземної мови поєднувати різноманітні засоби, що сприяють більш

глибокому та збагненному засвоєнню навчального матеріалу студентами, економії часу на занятті та інформаційній насиченості [2].

Як показує досвід викладання іноземної мови професійного спрямування в Одеському національному економічному університеті, мультимедійні технології навчання можна реалізувати завдяки:

- організації навчального процесу у вигляді мультимедійної лекції чи практичного заняття;
- застосуванню мультимедійних продуктів;
- створення мультимедійної бази даних з дисципліни;
- втілення сучасних методів та форм навчання іноземної мови (ділових ігор, кейс-стаді, та ін., що наближені до реальної професійної діяльності) з використанням мультимедійних засобів навчання;
- створення електронної навчально-методичної бази.

Окрім того, для ефективного впровадження мультимедійних технологій необхідно здійснювати підготовку викладачів та студентів з метою оволодіння практичними навичками роботи з мультимедійними засобами, розробити мультимедійні навчальні комплекти, та брати участь у семінарах, конференціях та спільних науково-освітніх проектах з проблем оптимізації навчального процесу засобами мультимедійних технологій.

На нашу думку, мультимедійна технологія навчання іноземної мови в економічному ВНЗ може використовуватись:

- на початковому етапі навчання іноземної мови з метою візуалізації інформації та мотивації студентів;
- в процесі навчання іноземної мови для систематизації знань, тренування та перевірки набутих знань;
- у самостійній та індивідуальній роботі студентів для розвитку творчих здібностей.

Так, виконання студентами мультимедійного реферату, проекту чи презентації дає можливість виміряти глибину засвоєння знань студентами, приблизний обсяг вивченого матеріалу, можливість творчого

прояву, разом з мінімальною кількістю часу витраченого викладачем на його перевірку[3].

При навчанні майбутніх економістів іноземної мови, ефективним є застосування інтернет-технологій(електронної пошти, відео-конференцій, вікі-енциклопедій, спеціалізованих сайтів тощо) та веб-квесту, що полягає у пошуку інформації студентами в мережі Інтернет за вказаними адресами з метою практичного використання набутих знань, розвитку критичного мислення майбутніх економістів, а також навиків аналізу, синтезу і оцінки інформації необхідних для майбутньої професійної діяльності[1].

Серед проблем впровадження мультимедійної технології в освітній процес, на нашу думку, є недостатня матеріально-технічна забезпеченість навчальних закладів, відсутність мультимедійного навчально-методичного забезпечення дисциплін, недостатня готовність викладачів до застосування мультимедійних засобів навчання та створення власних мультимедійних продуктів, а також проблема інтеграції та уніфікації освітніх ресурсів загалом.

Отже, використання мультимедійних технологій в процесі навчання іноземної мови майбутніх економістів дозволяє вдосконалити зміст навчання, модернізувати методи та форми організації навчального процесу, реалізувати особистісно-орієнтований підхід у навчанні, а також забезпечити високий науковий і методичний рівень викладання іноземної мови в економічному ВНЗ.

Подальшого вивчення потребує проблема використання мультимедійних засобів для навчання іноземної мови студентів-економістів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Воробьев Г.А. Веб-квест технологии в обучение социокультурной компетенции: английский язык, лингвистический вуз: дис. ... канд. пед.наук:13.00.02 /Воробьев Геннадий Александрович. —Пятигорск, 2004.— 220 с.
2. Информационные технологии в образовании : уч. пособ. для высших пед. учеб.зав. / под ред. И. Г. Захарова. — М.: Академия, 2003. — 188 с.

3. Лазарева А.С. Использование мультимедийной презентации для обеспечения качества обучения говорению на иностранном языке : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Лазарева Анна Сергеевна. — Томск, 2007. — 173 с.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Карпова Олена Олегівна - викладач кафедри іноземних мов Одеського національного економічного університету (ОНЕУ), аспірант кафедри педагогіки Південноукраїнського національного педагогічного університету ім. К.Д. Ушинського.

Наукові інтереси: методика викладання іноземної мови, навчання іноземної мови майбутніх економістів за допомогою мультимедійних засобів навчання, мультимедійні технології навчання.

Адреса: пров. Маяковського 5 кв.18, м.Одеса, Україна, 65082
моб.тел. 0672765455
e-mail: magic__box@mail.ru