

О.О.Карпова,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

magic__box@mail.ru

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОДУКТІВ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ

На сьогодні, розвиток інформаційних технологій та втілення сучасних мультимедійних технологій в процес навчання іноземної мови зумовлює необхідність використання мультимедійних засобів навчання та розробки мультимедійних продуктів.

Під поняттям «мультимедійні продукти» (ММП) розуміють документи, які несуть в собі інформацію різних типів і потребують використання спеціальних технічних пристроїв для їх створення та відтворення [4]. Поєднання візуального зображення, тексту і звукового супроводження сприяє комплексному розвитку іноземного мовлення студентів. ММП існують у вигляді освітніх мультимедійних програм, програм-тренажерів, мультимедійних презентацій, електронних підручників, словників, енциклопедій, тощо [2].

На сучасному етапі розвитку освіти виникає необхідність створення авторських мультимедійних продуктів викладачами згідно з навчальними програмами ВНЗ, співпраці з іншими навчальними закладами, організаціями та закордонними виробниками ММП, а також створення єдиного координуючого центру з втілення мультимедіа у ВНЗ [1].

Тому, сьогодні перед викладачем іноземної мови стоїть завдання доцільного вибору мультимедійних продуктів для лекції чи практичного заняття. ММП повинні відповідати навчальній програмі та змісту навчального матеріалу дисципліни, виконувати навчальну функцію, мати зрозумілу структуру та мати такі характеристики як інтерактивність, мультимедійність та гіпертекстовість.

На нашу думку, з метою оновлення змісту дисципліни «Іноземна мова» та вдосконалення процесу викладання іноземної мови в економічному ВНЗ слід застосовувати такі мультимедійні продукти як освітні мультимедійні програми, тренувальні тестові програми, електронні підручники та словники з інтерактивним CD-ROM та DVD-ROM, робочі зошити з MULTI-ROM, а також мультимедійні презентації та реферати.

Ми виділяємо наступні етапи навчального процесу та відповідні ММП в процесі викладання дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» в Одеському національному економічному університеті:

1. пояснення нового матеріалу шляхом використання мультимедійної презентації або тематичного відеофільму;
2. узагальнення, систематизація та практичне використання набутих знань завдяки застосуванню електронних підручників, посібників, електронних перекладачів чи мультимедійних навчальних комплектів;
3. контроль та корекція знань, а також розвиток творчого потенціалу за допомогою тестових програм (тренажерів), мультимедійних рефератів та проектів, а також створення власних ММП.

Як показує досвід активного використання мультимедійних продуктів в ОНЕУ, під час навчання іноземної мовивищезазначені ММП можуть широко використовуватись як для навчання іноземної мови студентів денної форми навчання, так і, особливо, при дистанційному навчанні.

Отже, успіх навчання та засвоєння іноземної мови професійного спрямування студентами економічного ВНЗ залежить від правильно підібраних або створених мультимедійних продуктів. Використання ММП дозволяє активізувати процес навчання іноземної мови, урізноманітнити форми навчання, підвищити мотивацію та покращити якість знань майбутніх економістів з іноземної мови. Подальшого вивчення потребує проблема застосування мультимедійних засобів та мультимедійних технологій навчання іноземної мови в економічному ВНЗ.

Список літератури:

1. Вакулюк В. Мультимедійныетехнологии в учебномпроцессе / В. Вакулюк, Н. Семенова // Высшееобразование в России. – 2004. – № 2. – С. 101 – 105.
2. Тукало М.Д. Мультимедійні системи навчання як новий методологічний засіб інтерактивного навчання на уроках хімії [Електронний ресурс] /М. Д. Тукало // Інформаційні технології і засоби навчання– Україна. – 2001. – Т. 2. № 4. – Режим доступу: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/view/43>.
3. Федорова Л. М. Современныетеории и методики обученияиностраннымязыкам / Л. М. Федорова, Т.И. Рязанцева. – М. : Экзамен, 2004. – 320с.
4. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа : учеб. пособ. для студ. вузов / О. В. Шлыкова. – М. : Фаир-Пресс, 2004. – 415 с.