

Нездойминов Сергей Георгиевич,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления туризмом,
Одесский национальный экономический университет
2072945@ gmail.com

Nezdoyminov S.G.
Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Tourism Management,
Odessa National Economic University

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

MODERN TRENDS OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN UKRAINE

В статье рассмотрены тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Украине, динамика развития материально-технической базы Одесского регионального рынка санаторно-курортных услуг, актуальные вопросы модернизации инфраструктуры санаторно-курортного комплекса региона. Определен потенциал развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в Украине. Выделены основные тенденции и направления туристического спроса. Даны рекомендации по его развитию в регионе.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортный комплекс, туристический поток, туристический рынок, регион.

The article considers the development trends of medical tourism in Ukraine, the dynamics of the material-technical base of the Odessa regional market of spa services, topical issues of infrastructure modernization spa complex region. Is defined potential for the development market of medical tourism in Ukraine. The basic trends and tourist demand. Recommendations are given for its development in the region.

Keywords: medical and health tourism, spa complex, the flow of tourists, the tourist market, region.

Характерной чертой современного мирового рынка туризма является ускорение его глобализации и усиление международной конкуренции. Данная тенденция объективно будет мотивировать к развитию и укреплению влияния развитых туристических регионов, и ослаблять позиции тех стран, где туризм не превратился в доминирующий сектор экономики, не имеет необходимой поддержки власти и развивается преимущественно стихийно. Для Украины, располагающей исключительными рекреационно-туристическими ресурсными возможностями, но не успевшей развить и объединить все основные звенья индустрии туризма в единую цепь, угроза превратиться в аутсайдера в мировом туристическом процессе может стать более, чем очевидной. Данное

предостережение вытекает и из специфических условий и особенностей развития туристического рынка страны. В последние годы прослеживается одновекторность в развитии туристического рынка, где доминирующим видом является выездной туризм. В тоже время, отсутствуют необходимые институциональные преференции для развития внутреннего и въездного, лечебно – оздоровительного туризма в регионах, что фактически превратило туризм в постоянный и мощный канал оттока валютных ресурсов страны. Это порождает хронический дефицит оборотных средств, необходимых для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Данное обстоятельство не может не отражаться на объемах привлечения финансовых ресурсов в развитие инфраструктуры лечебно – оздоровительного туризма в регионах Украины. Для обеспечения интеграции украинского регионального туристического продукта в международный рынок, необходимо усилить роль государства в сфере модернизации экологической инфраструктуры санаторно – курортных и лечебно – оздоровительных предприятий. В первую очередь, путем формирования эффективной модели сотрудничества власти, бизнеса и общества на основе программных положений «зеленой» экономики в регионах. Как отмечают специалисты, формирование рынка лечебно-оздоровительного туризма является результатом действия нескольких групп факторов. В качестве основных, приведем следующие: социально-экономические факторы (уровень социально-экономического развития рекреационной территории, политическая и финансовая стабильность, рост общественного богатства и доходов населения); рекреационно-ресурсный потенциал (природного и антропогенного происхождения); состояние туристической инфраструктуры и экологии в регионе приема туристов; фактор географического положения (особенно по отношению к главным регионам удовлетворения туристского спроса); социокультурный фактор (сокращение рабочего времени, рост свободного времени, менталитет туристов и приоритеты в системе духовных и культурных ценностей и т.д.).

Пространственно-временное сочетание (реализация) этих групп факторов обуславливает формирование относительно стабильных туристских потоков, что, в свою очередь, ведет к зарождению, формированию и развитию курортных регионов, характеризующихся определенной интенсивностью рекреационного движения. В целом Украина сочетает три важнейших условия туристского развития: историко-культурные достопримечательности, природную среду и их транспортную доступность. Для полноценного развития рынка туризма, достижения эффективных результатов важна именно их совокупность. Туристическая привлекательность курортной территории формируется в первую очередь наличием природных туристических ресурсов, историко-культурных ресурсов, удовлетворительного состояния окружающей среды, уровня социально-экономического развития региона [1]. Отметим, что современная индустрия туризма характеризуется высокими темпами развития. Согласно данным Барометра международного туризма UNWTO, в 2012 году международные туристические доходы выросли более чем на 4%. Специалисты UNWTO прогнозируют рост количества международных туристических доходов на 3-4%. По их оценке, удельный вес туризма в создании валового национального продукта стран мира в 2010 году достиг 11,3% [2].

Украина пока не относится к мировым лидерам развития курортно-оздоровительного туризма. Согласно данным статистики, объем предоставленных туристических услуг в 2010 году составил 0,75% ВВП Украины, в том числе иностранным туристам - 0,09% ВВП Украины, туристам, которые выезжали за границу - 0,49% ВВП Украины. Доход от предоставления туристических услуг (без НДС, акцизного сбора и других обязательных платежей) в 2010 составил 4937716 тыс. грн, или 0,46% ВВП [3; 4, с.16]. Поступление валюты от предоставления туристических услуг нерезидентам Украины составило 70,96 млн дол США против расходов резидентов Украины, которые составили 214,32 млн дол США (туристы, которые выезжали за границу) [4, с.92]. Численность туристов, которые были

обслужены в 2010 году уменьшилась по сравнению с 2009 годом, с 2290097 человек до 2280757 человек, в основном за счет лиц, охваченных внутренним туризмом (численность таких туристов, уменьшилась за исследуемый период с 1 094170 человек до 649 299 человек). В тоже время, увеличилась численность иностранных туристов с 282 287 человек до 335 835 человек. Увеличилась и численность граждан Украины, которые выезжали за границу: с 913 640 человек до 1295623 человек. Доля иностранных туристов, посетивших Украину в 2010 году с целью досуга, отдыха, спортивно-оздоровительного туризма в общей численности иностранных туристов составила 69,5%, с целью лечения - 12,9%. Доля граждан Украины, которые выезжали за границу с целью досуга, отдыха, спортивно-оздоровительного туризма в общей численности украинских туристов составила 93,8%, с целью лечения - 0,1%. Из приведенных статистических данных следует, что выездной туризм превышал въездной на 74% [4, с. 77].

Специалисты отмечают, что рынок лечебно-оздоровительного туризма как экономическая система представляет собой совокупность экономических отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия субъектов хозяйствования, которые обеспечивают производство и реализацию лечебно-оздоровительных услуг. На входе в эту систему находятся туристические и природно-рекреационные ресурсы, а на выходе - санаторно-курортные и оздоровительные услуги. В социальном плане функционирование санаторно-курортного комплекса обусловлено потребностью людей в отдыхе, лечении, курортной реабилитации, воспроизводстве физических, эмоциональных и интеллектуальных сил.

В Украине насчитывается 241 населенный пункт, отнесенных к курортным, среди которых подавляющее большинство находится в Одесской (22), Львовской (18) и Херсонской (12) областях. Остальные регионы Украины имеют от 1 до 9 курортных территорий. В Одесской области насчитывается 22 курорта, расположенных преимущественно на Черноморском побережье в пределах следующих административно-территориальных единиц: областной

центр - г. Одесса; Белгород-Днестровский район - 7 поселков: Затока, Сергеевка, Косовка, Курортное, Николаевка, Попаздра, Приморское; Коминтерновский район - 6 поселков: Гвардейское, Лески, Фонтанка, Крыжановка, Новая Дофиновка, Сычавка; Овидиопольский район - 5 поселков: Грибовка, Дальник, Каролино-Бугаз, Санжейка, Ильичевка; Татарбунарский район - 3 поселка: Лебедевка, Приморское, Тузлы.

Исследования данных статистики дают возможность оценить вклад рекреационно-курортных предприятий Одесского региона в развитие материальной базы лечебно-оздоровительного туризма в Украине. Доля санаторно – курортного комплекса региона составляет более 14,0 % в составе всего санаторно-курортного комплекса Украины, его структура представлена нами в табл. 1. Таким образом, за последние 40 лет общее количество санаторно - курортных и оздоровительных учреждений Украины увеличилось на 1164 единицы (или в 1,6 раза), однако наибольший темп развития отмечен в 1990 году (3782 заведения), после чего начался процесс сокращения курортно-оздоровительных учреждений. Количество санаториев незначительно выросло в период с 1990 до 2010 года, «пик» численности которых приходится на 2005 год. Развитие санаторно - курортного комплекса Одесского региона за 1970-2010 годы также характеризуется расширением системы рекреационных учреждений - на 256 единиц (или в 2,7 раза). Как и на общегосударственном уровне, максимальное количество лечебно-оздоровительных учреждений в Одесском регионе зарегистрировано перед распадом СССР - 444 ед. Негативной тенденцией в Одесской обл. на протяжении исследуемого периода, является снижение доли санаториев (с 9,3 % до 6,9 %), пансионатов и домов отдыха (с 8,6% до 2,8 %) в структуре санаторно-курортного комплекса [5, с.196]. Позитивным фактором является увеличение количества баз отдыха, расположенных в Одесском регионе - с 95 до 373 единиц (или в 3,9 раза), именно за счет которых был обеспечен общий рост рынка лечебно-оздоровительного туризма в регионе (табл.1).

Таблица 1

Структура санаторно-курортного комплекса Украины и Одесской обл.
по типу лечебно-оздоровительных учреждений в 1970-2010 г.г. [5; 6]

Типы лечебно-оздоровительных учреждений	1970		1990		2005		2010	
	Всего	в т.ч. Одес. регион	Всего	в т.ч. Одес. регион	Всего	в т.ч. Одес. регион	Всего	в т.ч. Одес. регион
Санатории, ед.	483	45	505	43	524	37	510	35
- доля Одесского региона, %		9,3		8,5		7,1		6,9
Санатории-профилактории, ед.	266	0	556	19	291	9	234	9
- доля Одесского региона, %		-		3,4		3,1		3,8
Дома и пансионаты отдыха, ед.	186	16	332	15	321	13	290	8
- доля Одесского региона, %		8,6		4,5		4,0		2,8
Базы и другие учреждения отдыха, ед.	912	95	2389	367	2016	309	1977	373
- доля Одесского региона, %		10,4		15,4		15,3		18,9
Всего лечебно-оздоровительных учреждений, ед.	1847	156	3782	444	3152	368	3011	425
- доля Одесского региона, %		8,4		11,7		11,7		14,1

Анализ данных региональной статистики позволяет выявить динамику и тенденции развития сферы рекреации и туризма, которые являются исходной базой для конкурентной стратегии региона. Обращает на себя внимание снижение общего количества иностранных туристов, которых обслужили туроператоры и турагентства на основании программ их пребывания в регионе в 2012 г. [7]. Это свидетельствует о том, что иностранные туристы предпочитают самостоятельные поездки, не прибегая к услугам туроператоров. В то же время положительной тенденцией за анализируемый период, является рост рынка экскурсионных услуг (табл. 2).

Туристический поток в Одесском регионе в 2010-2012 г.г. (тыс. чел.) [7]

	Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины, всего	Из общего количества туристов:			Количество экскурсантов
		Иностранные туристы	туристы-граждане Украины, которые выезжали за границу	Внутренние туристы	
2010	103 526	34 910	37 628	30 988	84 214
2011	76 066	17 136	32 321	26 609	108 892
2012	65 129	9 807	36 726	18 596	137 912

Среди причин снижения туристических потоков, специалисты туристического бизнеса и представители органов власти выделяют: нестабильную экономическую ситуацию в стране; недостаточное привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру региона; отсутствие экологической сертификации туристического продукта. А также отсутствие стратегии развития предпринимательства в сфере туризма и рекреации, слабое позиционирование региона на международном туристическом рынке, нерациональное использование природных ресурсов, отсутствие системы управления качеством услуг в большинстве гостиниц. Обратим внимание на то, что контроль качества, предоставляемых услуг предприятиями гостиничного хозяйства в Украине ранее проводился на основании обязательной сертификации услуг этих предприятий, однако Министерство экономического развития и торговли Украины, приказом от 30.07.2012 г. № 876, отменило обязательную сертификацию гостиничных услуг. Вместе с тем в постановлении КМУ от 05.09.2012 г. № 830 определено, что категории отелям и другим объектам, которые предназначаются для предоставления услуг по размещению, устанавливаются по результатам добровольной сертификации их услуг на соответствие требованиям определенной категории.

На сегодняшний день в Украине действуют два государственных стандарта на услуги размещения - ДСТУ4269:2003 «Услуги туристические. Классификация гостиниц» и ДСТУ 4268:2003 «Услуги туристические. Средства размещения». Отметим, прежде всего, курортные средства размещения должны располагаться в безопасной зоне. В настоящее время в Украине насчитывается более 260 гостиниц, которые прошли сертификацию на звездную категорию.

Многие специалисты туристической сферы отмечают, что изменения в законодательстве продиктованы стремлением правительства привлечь малый бизнес в гостиничную сферу. Так, динамика развития гостиничной сферы в Одесском регионе свидетельствует о росте инвестиций в индустрию гостеприимства и росте количества мест размещения в предприятиях малого бизнеса за год почти в 6 раз. По состоянию на 01.01 2014 года в Одесском регионе зарегистрировано 36 гостиниц, позиционирующих себя обладателями различного количества «звезд». Однако процедуру их присвоения прошли всего 18. Так, 4 гостиницы сертифицированы на категорию - пять «звезд» и 8 – на четыре. Из общего количества баз отдыха, санаториев только 41 получили сертификат соответствия на свои услуги [8].

Проведенные исследования потенциала рынка лечебно-оздоровительного туризма в Украине и динамика въездного туризма убеждают в необходимости разработки маркетинговой стратегии развития курортных территорий, региональных программ системного развития и поддержки рекреационных предприятий валеологического типа, повышению конкурентоспособности санаторно-курортных услуг. Стратегия развития курортов Украины будет более эффективной и за счет формирования на межрегиональном уровне стратегических альянсов региональных властей и туроператоров, предприятий гостеприимства. В этой связи, интересен опыт рыночных трансформаций на курортах Болгарии. Рассматривая стратегию развития курортов в Болгарии, следует отметить, что в стране был создан Союз бальнеологии и СПА туризма (БСБСПА). В организацию входят 21 объект размещения категории 4-5* в различных городах страны и несколько

туроператоров, в числе которых «Альма-тур», «КИТТ», «Солвекс», Sunlight travel. Союз позиционирует Болгарию на международном рынке не только как пляжное, но и как бальнео-, спа- и веллнес- направление, чтобы обеспечить круглогодичный турпоток. С целью привлечения инвестиций, украинским рекреационным предприятиям, следует учитывать и опыт специалистов России по внедрению методов экспресс – оценки результатов экономической деятельности предприятий санаторно-курортной сферы [9].

Таким образом, комплексный подход к формированию современного рынка лечебно-оздоровительного туризма в Украине диктует необходимость совершенствования нормативно - правовой базы, регулирующей правоотношения в сфере модернизации санаторно-курортного комплекса регионов, системы налогообложения, решения вопросов собственности, системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности. Для этого необходима корректировка национальной системы сертификации курортно-оздоровительных услуг и категоризации санаториев как средств размещения с учетом процессов интеграции Украины в международный туррынок. А также разработка организационно-правового механизма внедрения международных и национальных стандартов туристско-рекреационного обслуживания, урегулирование вопросов землепользования на пляжах Азово-Черноморского побережья, системных мер по управлению береговой морской зоной, формирование реестров курортных и экскурсионных объектов, природных лечебных ресурсов, проведение экспертных исследований состояния экологической обстановки на курортных территориях.

Литература :

1. Пшеничных Ю. А. Технология поддержки принятия управленческих решений на основе комплексной оценки индустрии туризма в экономической системе. // Туризм: право и экономика. – 2013. – №3. – С. 20-25.
2. World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс] – URL: <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-01-28/international-tourism->

ontinue-robust-growth-2013.

3. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в Україні. Статистичний бюлетень. – Київ: Державна служба статистики України. – 2011. – 92 с.
4. Туристична діяльність в Україні у 2010 році. Статистичний бюлетень. – Київ: Державна служба статистики України. – 2012.
5. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія /за заг. ред. професора В.Г. Герасименка; авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов та ін. – Одеса: «Астропринт». – 2013. – 304 с.
6. Готелі та інші місця для тимчасового проживання Одеської області : статистичний збірник. – Одеса: Головне управління статистики в Одеській області. – 2011. – 68 с.
7. Туристический поток. Главное управление статистики в Одесском регионе. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> (дата обращения: 24.04. 2014).
8. Гостиничные услуги должны быть качественными. [Электронный ресурс] – URL: <http://sm.od.ua/post/653/2014> (дата обращения: 20.04. 2014).
9. Малашкин В.И., Кочетков Д.В. Экспресс-оценка результатов экономической деятельности предприятий, оказывающих санаторно – курортные услуги. // Туризм: право и экономика. – 2013. – №2. – С. 12-15. [Электронный ресурс] – URL: <http://lawinfo.ru/catalog/5609/5639/2/> (дата обращения: 24.04. 2014).

Опубликовано: Туризм: право и экономика. – М: Издательская группа «Юрист». – 2014. – № 2. – С. 20-24.