

## КОНКУРЕНЦІЯ НА РИНКУ БРАУЗЕРІВ: ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Олійник В. В.<sup>1</sup>, Орлик О. В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – студент, кафедра Інформаційних систем в економіці,

<sup>2</sup> – канд. екон. наук, доцент, кафедра Інформаційних систем в економіці  
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

### АНОТАЦІЇ

**Олійник В. В., Орлик О. В. Конкуренція на ринку браузерів: порівняльна характеристика.** Розглянуто деякі питання стосовно конкуренції на ринку браузерів. Наведено основні функціональні можливості браузерів. Проведено порівняльну характеристику найпопулярніших на даний час браузерів.

**Ключові слова:** браузер, конкуренція, Інтернет ресурси, інформація.

**Олейник В. В., Орлик О. В. Конкуренция на рынке браузеров: сравнительная характеристика.** Рассмотрены некоторые вопросы относительно конкуренции на рынке браузеров. Наведены основные функциональные возможности браузеров. Проведена сравнительная характеристика самых популярных в настоящее время браузеров.

**Ключевые слова:** браузер, конкуренция, интернет ресурс, информация.

**Oleinyk V. V., Orlyk O. V. Browser market competition: comparative characteristic.** Some of the questions regarding browser market competition were reviewed. Basic functional opportunities of browsers were given. Comparative characteristic of the most popular current browsers was composed.

**Keywords:** browser, competition, Internet resources, information.

### ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

**Олійник, В. В. Конкуренція на ринку браузерів: порівняльна характеристика** / В. В. Олійник, О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 60-63.

**Браузер** – програма, призначена для перегляду та сприйняття гіпертекстових документів. Браузери увесь час розвивалися із часів зародження Інтернету, і з його поширенням вони стали більш затребуваними програмами. Зараз браузер – комплексний додаток для обробки всіх складових веб-сторінки. Сьогодні, найпопулярніші браузери поширюються безкоштовно або в комплекті з іншими продуктами, і при цьому йде боротьба між ними за увагу користувачів.

Найпопулярнішими браузерами зараз є: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome. Свою позицію на ринку все ще тримають такі браузери як: Internet Explorer та Safari.

До основних функціональних можливостей браузерів відносяться:

- відображення текстової інформації веб-сторінки, а також відтворення звуку, анімації, відео;
- перехід між веб-сторінками шляхом використання гіперпосилань;
- пошук веб-сторінок за заданими ключовими словами або фразами;
- автоматичне створення переліку веб-вузлів, що відвідувалися раніше, для прискорення доступу до них;
- відображення активних компонентів. Ці об'єкти містять не тільки дані, але й програмний код. Активні компоненти при відображенні на екрані виконують роботу відповідно до вбудованої програми.

Проведемо порівняльну характеристику найпопулярніших на даний час браузерів.

**Mozilla Firefox** – вільний браузер, що входить в набір програм Mozilla Application Suite, розробкою та розповсюдженням якого займається Mozilla Corporation. Третій за популярністю браузер у світі й перший серед вільного програмного забезпечення (ПЗ) – у серпні 2013 його ринкова частка склала 26%. Браузер має особливий успіх у деяких країнах. Зокрема, в Німеччині та Польщі це найпопулярніший браузер з часткою 47 % і 43 % відповідно.

Особливості браузера Firefox:

- невеликий розмір установчого файлу;
- підтримка великої кількості розширень;
- можливість автоматичного оновлення;
- широкі налаштування зовнішнього вигляду і загальної роботи програми;
- наявність вбудованої панелі пошуку інформації в Інтернеті;
- наявність веб-редактора.

**Opera** – веб-браузер та програмний пакет для роботи в Інтернеті. Розробляється норвезькою компанією Opera Software. Розроблений у 1994 році групою дослідників з норвезької компанії Telenor. З 1995 року продукт компанії Opera Software, утвореної авторами першої версії браузера. Сумарна ринкова частка Opera і Opera Mobile в березні 2012 року становила 2,09%.

Особливості Opera:

- швидкий запуск програми;
- швидке завантаження інформації;
- малий розмір програми (дистрибутив дуже компактний – від 3,9 МБ);
- мінімальні вимоги до ресурсів.

**Google Chrome** – браузер, що розробляється компанією Google на основі вільного браузера Chromium і движка Blink (до квітня 2013 року ви-

користували WebKit). Перша публічна бета-версія для Microsoft Windows вийшло 2 вересня 2008 року, а перша стабільна – 11 грудня 2008 року. За даними StatCounter, Chrome використовують близько 300 мільйонів інтернет-користувачів, що робить його найпопулярнішим браузером у світі – його ринкова частка в жовтні 2012 року становила 40,44%. За даними LiveInternet, в жовтні 2013 з часткою 24,4% Chrome займає перше місце і в Рунеті.

**Internet Explorer** – графічний веб-оглядач (браузер), який розробляє корпорація Microsoft. Найперша версія вийшла у світ в 1995 році. Починаючи з версії 3.0. Microsoft поширювала Internet Explorer у складі операційної системи Windows, що дозволило йому швидко збільшити ринкову частку. Internet Explorer можна безкоштовно завантажити і використовувати навіть на нелегальній копії операційної системи Microsoft Windows.

Особливості останньої версії Internet Explorer:

- *автоматичне відновлення вкладок після збою;*
- *швидкі команди, які доступні із контекстного меню;*
- *«розумний адресний рядок» – при введенні адреси браузер повертає результат, який засновано не тільки на URL-адресі раніше відвіданого сайту, але і на заголовку сторінки та інших її властивостях;*
- *приватний режим роботи InPrivate дозволяє заходити на сайти, не залишаючи «слідів» в історії браузера.*

**Safari** – браузер на зовні нагадує іншу програму Apple-iTunes. Він навіть унаслідував привабливий інтерфейс музичного програвача для відображення журналу, закладок і веб-каналів.

Особливості Safari:

- *неможна додати додаткові джерела для пошуку;*
- *подібно до браузеру Opera, Safari виконує перевірку орфографії при введенні;*
- *функція SnapBack є унікальною. Це різновидність інтелектуальної часової закладки, до якої можна повернутися, якщо втратив орієнтир в просторах Інтернету;*
- *як і більшість розглянутих браузерів, Safari дозволяє анонімно переглядати веб-сторінки;*
- *в цьому браузері відсутні функції захисту від фішингу (вида інтернет-шахрайства, метою якого є отримання доступу до конфіденційних даних користувачів – логінів і паролів).*

Вибір браузеру залежить безпосередньо від кожного зі споживачів, а так як на ринку пропонують велику кількість програм для обробки та сприйняття інформації в Інтернеті, проблеми в знаходженні оптимального варіанту для користування не існує.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Поняття браузера. Огляд і порівняльна характеристика популярних браузерів [Електронний ресурс] // Портал : havryuk.blogspot.com. — Режим доступу \www/ URL: <http://havryuk.blogspot.com/>. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 26.03.2015.
2. Презентація та тему «Браузери» [Електронний ресурс] // Портал : prezi.com. — Режим доступу \www/ URL: [https://prezi.com/q-n76efizayu/presentation/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](https://prezi.com/q-n76efizayu/presentation/?utm_campaign=share&utm_medium=copy). — Заголовок з екрана, доступ вільний, 28.03.2015.
3. Буй, В. М. Інформаційні системи в економіці [Текст] / В. М. Буй, О. В. Орлик // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 109-116.
4. Йона О. О. Світові тенденції боротьби з кіберзлочинністю [Текст] / О. О. Йона, Н. Ф. Казакова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. — 2013. — № 15(204). — Ч. 1. — С. 59-62.
5. Орлик, О. В. Інформаційні системи як стратегічний засіб розвитку фірми [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2001. — № 10. — С. 386–390.
6. Казакова, Н. Ф. Оцінка живучості систем моніторингу інформаційного простору [Текст] / Н. Ф. Казакова // Восточно-европейский журнал передовых технологий. — 2012. — № 4/2(58). — С.12-15.
7. Орлик, О. В. Сучасні інформаційні технології в системі управління підприємством [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 11. — С. 293–296.
8. Скопа, А. А. Вопросы надежности и риска использования электронной почты [Текст] // II звітна наук.-практ. конф. проф.-викл. складу та студентства Міжнар. гуманіт. ун-ту, 12 квітня 2007 р. : матеріали конф. — Одеса : Міжнар. гуманіт. ун-т, 2007. — С.109-112.
9. Орлик, О. В. Інформаційні системи в сфері управління організацією [Текст] / О. В. Орлик // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 12. — С. 188–191.
10. Скопа, О. О. Проблематика якості послуг інтернет-провайдерів [Текст] / О. О. Скопа, С. Л. Волков, К. Б. Айвазова // Збірник наукових праць Одеської державної академії технічного регулювання та якості. — 2013. — № 1(2). — С. 27-31.
11. Орлик, О. В. Факторы обеспечения и основные свойства экономической безопасности [Текст] / О. В. Орлик // Modern problems of regional development : Collection of scientific articles. — 2014. — Vol. 2. — P. 190-194.
12. Казакова, Н. Ф. Влияние информационных технологий на общественное сознание и образование [Текст] / Н. Ф. Казакова, А. А. Скопа // Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. — 2004. — № 1. — С. 39-47.
13. Kazakova, Nadia. Model that Solve the Information Recovery Problems [Текст] / Nadia Kazakova, Oleksandr Skopa, Mikołaj Karpiński // Journal of Telecommunications and Information Technology. — 2014. — №4. — P. 116-121.