

ВІРТУАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ ПО МІСТАХ СВІТУ

Цимбаліст О. Ю.¹, Орлик О. В.²

1 – студент, кафедра Інформаційних систем в економіці,

2 – канд. екон. наук, доцент, кафедра Інформаційних систем в економіці
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Цимбаліст О. Ю., Орлик О. В. Віртуальні екскурсії по містах світу. Розглянуто особливості та призначення віртуальних турів. Відзначено деякі цілі виникнення та розробки віртуальних екскурсій. Проведено аналіз переваг та недоліків турів для віртуальних туристів. Дано характеристики видів віртуальних турів. Розглянуто етапи розробки віртуальних турів.

Ключові слова: віртуальний тур, віртуальна екскурсія, панорамна фотографія, інтерактивний тур, віртуальний турист.

Цымбалист О. Ю., Орлик О. В. Виртуальные экскурсии по городах мира. Рассмотрены особенности и назначение виртуальных туров. Отмечены некоторые цели возникновения и разработки виртуальных экскурсий. Проведен анализ преимуществ и недостатков туров для виртуальных туристов. Дана характеристика видов виртуальных туров. Рассмотрены этапы разработки виртуальных туров.

Ключевые слова: виртуальный тур, виртуальная экскурсия, панорамная фотография, интерактивный тур, виртуальный турист.

Tsvmbalist O. Y., Orlyk O. V. Virtual excursions of cities of the world. The article deals with some features and assigning virtual tours. It is noted some of the goals of appearance and development of virtual tours. It is analyzed advantages and disadvantages of virtual tours for tourists. It is characterized types of construction of virtual tours. It is formulated stages of construction of virtual tours.

Keywords: virtual tour, virtual excursion, panoramic photography, interactive tour, virtual tourist.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Цимбаліст, О. Ю. Віртуальні екскурсії по містах світу / О. Ю. Цимбаліст, О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 52-55.

Розвиток інформаційних технологій та Інтернету значно вплинув на туристичну сферу. Такий розвиток спростив методи організації та проведення турів та екскурсій, а також сприяв виникненню нових видів туризму. До них відносять тури та екскурсії по містах всього світу.

Віртуальні тури – один із найефективніших і переконливих способів представлення інформації. Вони надають змогу здійснювати захоплюючі віртуальні екскурсії та створюють у глядача ілюзію присутності. На відміну від відео або звичайної серії фотографій, віртуальний тур володіє інтерактивністю. В процесі подорожі можна приблизити певний об'єкт, озирнутися навколо, детально роздивитися деталі або оглянути панораму в цілому. Все це можна робити в потрібному темпі та порядку, комфортному конкретному глядачу.

Віртуальний тур (екскурсія) – це комбінація панорамних фотографій (сферичний або циліндричних), коли перехід від однієї панорами до іншої здійснюється через активні зони (їх називають точками прив'язки або точками переходу), які розміщуються безпосередньо на зображеннях, а також з урахуванням плану тура.

Основу віртуальних турів складають сферичні зображення, які, на відміну від звичайної фотографії, дозволяють глядачеві проникнути всередину зображеного об'єкта. Панорамне зображення дозволяє сприймати об'єкт більш цілісно, ніж ряд розрізнених фотографій.

Застосування таких турів можливо в різноманітних сферах діяльності людини, де від наочності залежать результат і прибуток. Це нерухомість і будівництво, готелі та пансіонати, ресторани та нічні клуби, дизайн інтер'єрів та меблеві салони, індустрія розваг, торгові центри, автосалони і т.д. Віртуальні тури також активно застосовують в сфері туризму для проведення екскурсій по містах, музеям та іншим дестинаціям. Часто вони необхідні:

- для допомоги людям з обмеженими можливостями. Через обмежені можливості такі люди частіше інших користуються віртуальними екскурсіями, особливо по гарних містах та музеях;
- для людей з нестачею коштів та часу. Такі екскурсії дозволяють швидко перенести віртуального туриста в Лувр або Ермітаж абсолютно безкоштовно;
- для реклами. Все частіше, перш ніж скористатися послугами медичного центру, нового ресторану, салону краси, спортивного залу або фірмового магазину, люди шукають про нього інформацію в Інтернеті, відео, фотографії. Клієнти цінують відкритість компаній, а віртуальний тур, де можна розглянути все до дрібниць, – це переконливий спосіб показати, що заклад заслуговує довіри;
- для туристичних агентств. Так як агенти повинні знати все про ту країну, куди вони відправляють туристів, то віртуальні тури допомагають заощадити час і гроші;
- для навчання студентів.

Віртуальні тури мають такі перевагами, як:

- доступність;
- можливість огляду в будь-який час;

- можливість багаторазової участі в екскурсії;
- ефект присутності.

Але вони також мають такі недоліки, як:

- залежність від творців (неможливо побачити те, що не входить в екскурсію);
- неможливо поставити питання в режимі реального часу;
- обмеженість вражень.

Види віртуальних турів

Для перегляду віртуальних турів використовують Web-сайти або CD-презентації. Перегляд турів в Інтернеті звичайно здійснюється за умови підтримки Java-апплета. Враховуючи, що у деяких користувачів він відсутній, деякі розробники додатково створюють версії, які можуть відтворюватися в flash-програвачах. Віртуальні тури, орієнтовані на Web, достатньо малі за розмірами та швидко завантажуються, але відрізняються від CD-турів більш низькою якістю зображення. Віртуальні екскурсії по містах та музеях всього світу можна проглянути на таких російськомовних Web-сайтах як 1000-cities.blogspot.com, <http://www.streetvi.ru> та таких україномовних – <http://www.3dmaps.com.ua/>, <http://mistoinfo.com/3d.php> і т.д.

Віртуальні CD-тури можна продивитись за допомогою спеціальних оглядачів турів. Вони не обмежені жорсткими вимогами щодо розміру, тому можуть містити високоякісні фотопанорами. Такі тури можуть бути складовими електронних презентацій або бути автономним програмним продуктом, який представляє компанію, товар або технологію. Диски з турами можна розповсюджувати на виставках, ярмарках потенційним клієнтам.

Етапи розробки віртуальних турів

Процес створення віртуальних турів можна розділити на 3 етапи: фотозйомка, обробка отриманих зображень та кінцева збірка віртуального тура.

Зйомка об'єкта – дуже складний і трудомісткий процес, так як від нього залежить якість панорами. Фотопанорами створюються із декількох спеціально підготовлених фотографій, за допомогою спеціальних програм, котрі зшивають знімки в єдину панораму, видаляючи викривлення.

Віртуальні тури збираються зі створених фотопанорам в інших спеціалізованих програмах – будівниках турів. Окремі фотопанорами зв'язуються між собою плавними переходами за рахунок виділення на них активних зон. Віртуальні тури створюються за допомогою таких програм як Easypano Studio 2005, 360 Degrees Of Freedom Developer Suite 6.3, SP_VTB 4.10, SP_STITCHER 3.2 і т.д.

Розвиток віртуальних турів в сфері туризму сприяє розширенню можливостей пізнавати світ без витрат коштів та часу, а також дозволяє донести інформацію про туристичний продукт до споживача в більш повному об'ємі. Це призводить до того, виробник турпродукту має можливість якнайширше задовольнити потреби туриста та отримати максимальний прибуток.

ЛІТЕРАТУРА

1. Виртуальная экскурсия – эффект присутствия на месте события [Електронний ресурс] // Портал : newreporter.org. — Режим доступу \www/ URL: <http://newreporter.org/2012/04/26/virtualnye-ekskursii-effekt-prisutstviya-na-meste-sobytiya/>. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 26.03.2015.
2. Шляхтина, С. Программы для создания виртуальных туров [Електронний ресурс] / С. Шляхтина // Портал : compress.ru. — Режим доступу \www/ URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=15669&iid=743>. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 26.03.2015.
3. Виртуальные туры [Електронний ресурс] // Портал : 3d.kassabiletov.com.ua. — Режим доступу \www/ URL: <http://3d.kassabiletov.com.ua/>. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 26.03.2015.
4. Казакова, Н. Ф. Аналіз сучасного стану досліджень і розробок в області побудови інформаційно-освітніх середовищ [Текст] / Н. Ф. Казакова // Сучасні інформаційні технології в повсякденній діяльності та підготовці юристів : І молод. наук. конф., 25 березня 2005 р. : матер. конф. — Одеса : ОНЮА. — С. 80-84.
5. Скопа, О. О. Інформатизація професійної діяльності фахівців [Текст] / О. О. Скопа // Актуальні проблеми держави і права. 2005. — № 25. — С. 623-626.
6. Орлик, О. В. Сучасні інформаційні технології в системі управління підприємством [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 11. — С. 293–296.
7. Ясинська, С. Ю. Концепція інформаційно-освітнього середовища: сучасний стан досліджень і розробок в області побудови інформаційно-освітніх середовищ [Текст] / С. Ю. Ясинська, Н. Ф. Казакова // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 15-21.
8. Орлик, О. В. Інформаційні системи як стратегічний засіб розвитку фірми [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2001. — № 10. — С. 386–390.
9. Скопа, О. О. Роль телекомунікацій в сучасному бізнесі [Текст] / О. О. Скопа, Н. Ф. Казакова // Наукові праці УДАЗ. — Одеса : УДАЗ ім. О. С. Попова. — 1999. — №2. — С. 11-12.
10. Орлик, О. В. Інформаційні системи в сфері управління організацією [Текст] / О. В. Орлик // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 12. — С. 188–191.
11. Скопа, О. О. Проблематика якості послуг інтернет-провайдерів [Текст] / О. О. Скопа, С. Л. Волков, К. Б. Айвазова // Збірник наукових праць Одеської державної академії технічного регулювання та якості. — 2013. — № 1(2). — С. 27-31.
12. Буй, В. М. Інформаційні системи в економіці [Текст] / В. М. Буй, О. В. Орлик // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 109-116.