

ХОСТИНГ І ПРОСУВАННЯ САЙТІВ В ІНТЕРНЕТІ

Загорулько С. Ю.¹, Орлик О. В.²

1 – студент, кафедра Інформаційних систем в економіці,

2 – канд. екон. наук, доцент, кафедра Інформаційних систем в економіці
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Загорулько С. Ю., Орлик О. В. Хостинг і просування сайтів в Інтернеті. Розглянуто призначення хостингу та особливості безкоштовного та платного хостингу. Розкрито сутність такого виду діяльності в Інтернеті, як просування сайтів. Проведено аналіз різних способів та методів просування сайтів в Інтернеті, дано їх характеристику.

Ключові слова: Інтернет, сайт, хостинг, безкоштовний хостинг, платний хостинг, просування сайту.

Загорулько С. Ю. Орлик О. В. Хостинг и продвижение сайтов в Интернете. Рассмотрено назначение хостинга и особенности бесплатного и платного хостинга. Раскрыта сущность такого вида деятельности в Интернете, как продвижение сайтов. Проведен анализ различных способов и методов продвижения сайтов в Интернете, даны их характеристики.

Ключевые слова: Интернет, сайт, хостинг, бесплатный хостинг, платный хостинг, продвижение сайта.

Zahorulko S. Y., Orlyk O. V. Hosting and website promotion on the Internet. Considered the purpose of hosting and features of free and paid hosting. The essence of this type of activity on the Internet, as a promotion of sites. An analysis of the various ways and methods of promotion of sites on the Internet, given their characteristics.

Keywords: Internet, Web-site, hosting, free hosting, paid hosting, Web-site promotion.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Загорулько, С. Ю. Хостинг і просування сайтів в Інтернеті [Текст] / С. Ю. Загорулько, О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 48-51.

Стрімке зростання кількості сайтів в Інтернет змушує власників ресурсів приділяти все більшу і більшу увагу їх просуванню. Комерціалізація мережі рішуче вплинула і на розкрутку сайтів. Ця тема є актуальною у наш час, оскільки ми живемо в інформаційному суспільстві, в якому сучасна людина кожного дня використовує Інтернет мережу, відвідує сайти та черпає з них інформацію. Тому важливо розуміти від чого залежить успіх просування сайтів і яким чином це впливає на ефективність продажу товарів та послуг.

Хостинг (англ. *hosting*) – послуга, що надає дисковий простір для розміщення фізичної інформації на сервері, що постійно перебуває в мережі (наприклад, Internet). Зазвичай під поняттям послуги хостингу мають на увазі, як мінімум, послугу розміщення файлів сайту на сервері, на якому запущене програмне забезпечення, необхідне для обробки запитів до цих файлів (веб-сервер). Як правило, до послуг хостингу вже входить надання місця для поштової кореспонденції, баз даних, DNS файлового сховища тощо, а також підтримка функціонування відповідних сервісів, однак вони можуть надаватися і окремо.

Розрізняють безкоштовний та платний хостинг.

Безкоштовний хостинг – самий елементарний вид хостингу, який передбачає надання місця під веб-сторінку (зазвичай безкоштовно). Тобто фірма-хостер виділяє на жорсткому диску свого сервера якийсь простір. Насправді такий хостинг є, як правило, умовно безкоштовним, оскільки хостинг компанії у вигляді бартеру розміщують на сайті рекламу, за якою часто буває важко розгледіти вміст самого сайту. Тому правильніше його назвати «хостинг за рекламу» або «бартерний хостинг».

Платний хостинг – це самий основний початковий рівень хостингу, який може вибрати споживач (у т.ч. веб-майстер-новачок). За невелику щомісячну плату такий хостинг дає можливість своїм клієнтам розміщувати їх веб-сайти на потужному, професійно керованому сервері. Такі служби є ідеальним рішенням для потреб веб хостингу початкового рівня, тому що створені для розміщення невеликих сайтів.

Особливості платного хостингу у порівнянні з безкоштовним:

- підтримка баз даних;
- можливість використання скриптів;
- якісна і оперативна технічна підтримка;
- відсутність чужої реклами;
- забезпечення збереження інформації;
- реєстрація доменного імені для клієнта.

Для того, щоб розмістити свій веб-сайт в мережі, необхідно:

- *перш за все, мати власний веб-сайт. Потрібно мати копію сайту на локальному комп'ютері (html-файли), або ж готові матеріали + скрипт, який дозволяв би створити веб-сайт безпосередньо на сервері;*
- *доменне ім'я. Потрібно знайти і придбати доменне ім'я сайту. Бажаючи, щоб ім'я говорило про тематику сайту, і легко запам'ятовувалося. Доменне ім'я може бути у будь-якій, на ваш вибір, доменній зоні, наприклад: .com .net .org .ua. і т. д. При виборі доменної зони треба керуватися даними про тематику доменів;*
- *замовити один із хостинг-планів компанії, що здійснює послуги хостингу.*

Просування сайту (розкручування сайту) – діяльність, спрямована на збільшення відвідуваності сайту, продажів, популяризації послуг, товарів і сервісів. Це свого роду реклама існуючого сайту з метою підвищення рейтингу сайту в пошукових системах, каталогах і різних ресурсах.

Способи і методи просування сайтів:

- **SEO** (*search engine optimization*, тобто та сама пошукова оптимізація) – це сукупність заходів, що дозволяють підвищити позиції сайту в результатах пошуку пошукових систем. Класична кампанія SEO складається з, власне, внутрішньої оптимізації веб-ресурсу та нарощування обсягів зовнішніх посилань для підвищення ранжирування.
- **Банерна реклама** – рекламні посилання, традиційно розміщуються на графічних банерах.
- **Контекстна реклама** – використання банерів та рекламних оголошень, відповідних тематиці веб-ресурсу, що просувається, або оголошень, які залучають потенційного покупця на сайт.
- **Обмін посиланнями** – розміщення рекламного посилання на іншому веб-ресурсі (на платній основі або на умовах відповідного розміщення рекламної посилання на власному сайті).
- **Новинне просування** – розповсюдження тематичних новин з посиланням на сайт або з його згадкою на майданчиках популярних новинних ресурсів.
- **Просування через соціальні мережі** – залучення потенційних клієнтів з соціальних мереж.
- **Просування через блог** – розміщення матеріалів та посилань на веб-ресурс в приватних тематичних блогах.
- **Просування за допомогою статей** – публікація тематичних статей і прес-релізів з посиланнями на веб-ресурс, що просувається.
- **Просування за допомогою форумів** – ініціювання дискусій на форумах, створення окремих тем із згадкою в коментарі, повідомленнях сайту, який просувається.
- **Публікація оголошень** – на спеціальних сайтах-бордах в мережі.
- **Просування за допомогою поштової розсилки і месенджерів.**
- **Посилання на веб-сайт в друкованих матеріалах.**

Всі перераховані вище види просування сайтів ефективні, і кожен з них здатний стати основним джерелом залучення потенційних клієнтів на сайт.

Отже, можливості глобальної комп'ютерної мережі Інтернет дозволяють використовувати її як ефективний засіб у діяльності різних фірм, які надають послуги та продають товари. Мережа Інтернет дозволяє долучитись до сучасних технологій, відкриває нові форми роботи з клієнтами, забезпечує можливість постійної взаємодії з партнерами, а також доступ до різних інформаційних джерел. Успішна розкрутка сайту – це великий комплекс рекламних заходів, спрямованих у першу чергу на те, щоб зацікавити майбутніх відвідувачів. Просування сайту збільшить відвідуваність сайту, а з відвідуваністю збільшиться і прибуток від ресурсу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Petrov, A. Analiza stanu bezpieczeństwa ekonomicznego w sferze nowoczesnej ekonomii i biznesu [Текст] / Anton Petrov, Mikołaj Karpiński, Nadiya Kazakova // Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Finansów i Prawa. — 2013. — № 4. — S. 27-38.
2. Аль-Джамалі, А.-М. Сфери застосування інформаційних технологій [Текст] / А.-М. Аль-Джамалі, О. Мацків // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 49-53.
3. Атанасов, М. Вплив інформаційних технологій на розвиток підприємства. [Текст] / М. Атанасов, О. Йона // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 54-61.
4. Бандура, О. Інформаційні системи на виробництві [Текст] / О. Бандура, А. Вакула // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 62-66.
5. Информационные технологии в бизнесе [Текст] : энциклопедия / под ред. М. Желе-ны. — СПб. : ПИТЕР, 2002. — 1120 с.
6. Орлик, О. В. Інформаційні системи в сфері управління організацією [Текст] / О. В. Орлик // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 12. — С. 188–191.
7. Орлик, О. В. Інформаційні системи як стратегічній засіб розвитку фірми [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2001. — № 10. — С. 386–390.
8. Орлик, О. В. Методи управління фінансово-економічною безпекою [Текст] / О. В. Орлик // Сборник научных трудов SWorld. — 2014. — Т. 28. — № 1. — С. 37-41.
9. Орлик, О. В. Сучасні інформаційні технології в системі управління підприємством [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 11. — С. 293–296.
10. Орлик, О. В. Факторы обеспечения и основные свойства экономической безопасности [Текст] / О. В. Орлик // Modern problems of regional development : Collection of scientific articles. — 2014. — Vol. 2. — P. 190-194.
11. Розкрутка, просування сайтів в мережі Інтернет [Електронний ресурс] // Портал : hdesign.rv.ua. — Режим доступу \www\ URL: <http://hdesign.rv.ua/prosuвання-saitiv-seo.html>. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 26.03.2015.
12. Скопа, О. О. Проблематика якості послуг інтернет-провайдерів [Текст] / О. О. Скопа, С. Л. Волков, К. Б. Айвазова // Збірник наукових праць Одеської державної академії технічного регулювання та якості. — 2013. — № 1(2). — С. 27-31.
13. Степова, Т. Г. Трансформація інформаційних систем у ринкових умовах [Текст] / Т. Г. Степова // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2012. — № 2. — С. 373-377.
14. Япаров, А. Стратегии контекстной рекламы для разных типов бизнеса [Текст] / А. Япаров // Практика интернет-маркетинга. — 2010. — № 10. — С. 36.