

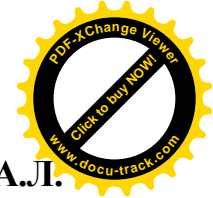
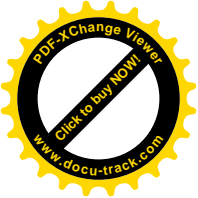
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
ТРЕТЬОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

ОДЕСА-2014



Сабадирьова А.Л.

к.е.н., доцент,

Шинкаренко В.М.

к.ф.-м.н., доцент,

Салавеліс Д.Е.

здобувач

Одеський національний економічний університет (Україна)

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Науково-технічний прогрес впливає на розвиток потенціалу підприємства і спонукає активно брати участь у глобальному економічному просторі. Глобалізація економіки вимагає управління потенціалом підприємства на основі технології прогнозування та моделювання в умовах світового ринку. У зв'язку з цим, виникає необхідність розробки нового методичного забезпечення потенціалу підприємства для вирішення завдання стратегічного управління.

Технологія управління потенціалом підприємства створює організаційну основу формування прикладних економічних досліджень на основі методу активного проблемно-ситуаційного аналізу, тобто методу кейс-технологій. При цьому акцент робиться не на отримання знань, а на їх вироблення в процесі стратегічного управління потенціалом підприємства. Безпосередня мета кейс-технології управління потенціалом підприємства – це прийняття управлінських рішень та оцінка алгоритмів проблемної ситуації на основі фактів з реального життя. Кейси прикладних економічних досліджень в галузі придбання знань і формування практичних підходів до прогнозування та моделювання стають практикою формування потенціалу підприємства за метою забезпечення його конкурентоспроможності.

Інструментарій потенціалу підприємства дає змогу використовувати нове методичне забезпечення в процесі стратегічного управління. Обґрунтування інструментарію в методичному забезпеченні виконується на основі фінансової звітності, бухгалтерського обліку й експертної оцінки. Показники і методики потенціалу підприємства необхідні для вирішення й підтвердження проблемної ситуації в практичній діяльності.

Діагностика потенціалу підприємства проводиться методом порівняльної комплексної рейтингової оцінки на основі показників потенціалу, які визначені в інструментарії оцінки. У процесі діагностики потенціалу підприємства потребують оцінки різних індикаторів ресурсного, організаційного, інноваційного, управлінського і виробничого потенціалу, а також комплексного індикатора оцінки. Ранги та індикатори потенціалу підприємств-конкурентів визначають рівень конкурентоспроможності потенціалу на ринку. Індикатори потенціалу визначають місце і роль підприємств-конкурентів у конкурентній боротьбі у ринковій економіці.

Графоаналітичний метод оцінки потенціалу підприємства дає можливість встановити зв'язки між видами потенціалу, а також рівень його розвитку,

конкурентоспроможність і обґрунтувати ефективність управлінських рішень. Оцінку потенціалу підприємства необхідно виконувати на базі розрахункових алгоритмів, які визначають показники потенціалів підприємства: ресурсного, організаційного, інноваційного, управлінського і виробничого. Методика побудови графоаналітичної моделі дає можливість визначити модель «Гексоген потенціалу» підприємства та обґрунтувати рішення в стратегічному управлінні.

Визначення прогнозних сценаріїв потенціалів підприємства виконується на основі даних фінансової звітності за допомогою пакета STATISTICA. Розрахунок індикаторів потенціалів підприємства дозволяє визначити прогнозні сценарії резервів конкурентоспроможності в процесі стратегічного управління. Прогноз потенціалів підприємства виконується за метою пошуку прогнозних сценаріїв резервів забезпечення конкурентоспроможності. Прогноз і пошук сценаріїв резервів конкурентоспроможності потенціалу доповнюються процесом оптимізації його структури з метою забезпечення ефективності.

Оптимізація потенціалу підприємства виконується на базі нинішнього або прогнозованого стану індикаторів потенціалів за допомогою математичної моделі задачі оптимізації потенціалу. Завдання оптимізації дозволяє розробити ефективну структуру потенціалу підприємства. Розробка математичної моделі оптимізації потенціалу підприємства дозволяє оцінити ефективність в умовах забезпечення конкурентоспроможності. Математичний вираз, що дає кількісну оцінку ступеня досягнення цілі управління потенціалом підприємства, називають *критерієм ефективності* управління. Найкращим або оптимальним способом управління буде такий, при якому критерій ефективності досягає *мінімального* або *максимального* значення.

Графічне зображення структури потенціалів, що існують на підприємствах та структури оптимізованих потенціалів, наведено на рис.

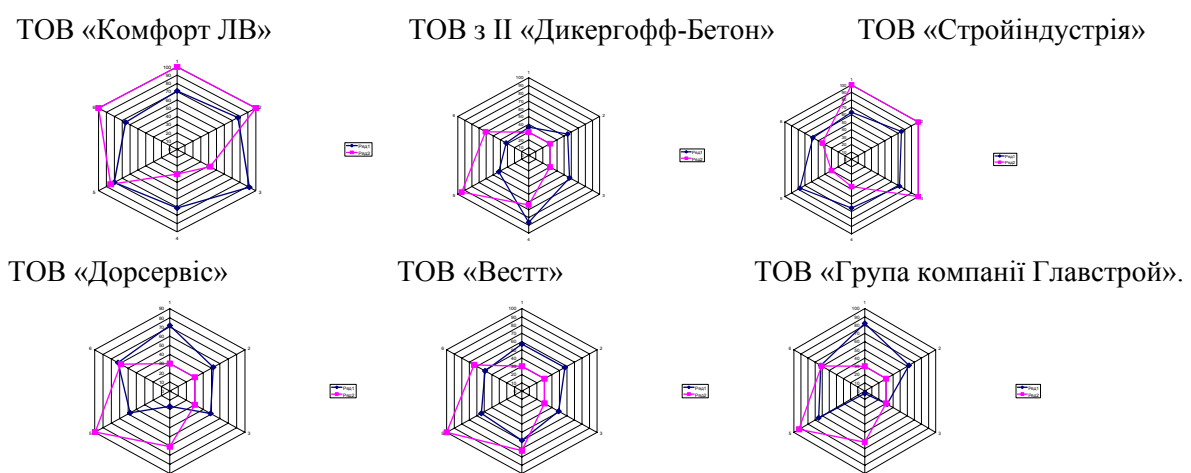


Рис. «Гексоген» потенціалів підприємств

Реалізація резервів конкурентоспроможності потенціалу підприємства пов'язана з модернізацією потенціалу. Модернізація потенціалу підприємства – це оптимальний розподіл ресурсів за допомогою лінійної економічної моделі.