

*Nezdoymynov S.G., Odessa National Economic University,
Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Tourism Management,
Odessa National Economic University
E-mail: 2072945@gmail.com*

Ukrainian prospects of development of the cruise market

Abstract: This article is deals with problems of cruise shipping in the globalization and integration of regional tourism markets. The publication addresses the dynamics of the regional markets of sea cruises, topical issues of modernization cruise infrastructure Ukrainian ports of the Black Sea cruise in the region, the prospects for their cooperation with international cruise operators.

Keywords: cruise tourism, international integration, the European cruise market, the Black Sea Region cruise.

*Нездойминов С.Г., Одесский национальный экономический университет, доцент кафедры экономики и управления туризмом, кандидат экономических наук
E-mail: 2072945@gmail.com*

Украинские перспективы развития круизного рынка

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам развития круизного судоходства в условиях глобализации и интеграции региональных рынков туризма. В публикации рассматриваются динамика развития региональных рынков морских круизов, актуальные вопросы модернизации круизной инфраструктуры украинских портов Черноморского круизного региона, перспективы их сотрудничества с международными круизными операторами.

Ключевые слова: круизный туризм, международная интеграция, европейский круизный рынок, Черноморский круизный регион.

В последние десятилетие круизные путешествия входят в десятку ведущих трендов международного рынка туризма. Повышение роли круизного судоходства с конца прошлого века, исследователи связывают с концентрацией инвестиционных ресурсов в строительстве лайнеров с повышенной пассажироместимостью. Интенсивность развития глобального круизного рынка, который формируется на основе увеличения пассажироместимости судов нового поколения и повышения качества предоставляемых услуг ведущими мировыми операторами, заставляет

специалистов усилить внимание к исследованиям и прогнозам развития украинского круизного рынка.

Проблемы современного торгового судоходства, развития круизного бизнеса в Украине и России, международного морского туризма и роли портов в приеме и обслуживании круизных туристов исследовались в трудах специалистов: И. А. Голубковой, А. В. Бабкина, Ю. В. Макогона, Питера Уайльда и др. [1-4]. В целом, их выводы сводятся к необходимости развития круизного судоходства, международной интеграции транспортных коммуникаций, модернизации инфраструктуры морских портов. В тоже время, исследователями не проводился анализ международного рынка морских круизных услуг и перспектив развития круизного бизнеса в условиях международной интеграции Украины. В этой связи, необходимым является проведение дополнительных исследований современного состояния круизной индустрии, анализ проблем обслуживания международных туристов в морских портах Украины.

Целью статьи является - анализ влияния круизной индустрии на развитие международного туризма в причерноморских регионах Украины и разработка направлений совместной деятельности морских портов, субъектов туристического бизнеса и органов местного управления по развитию круизного рынка.

В настоящее время, в мире насчитывается более 150 морских круизных компаний, среди которых ведущие международные операторы «Carnival Cruise Lines», «Celebrate Cruises», «Royal Caribbean International», «Princess Cruises», «Costa Cruises», «Norwegian Cruise Lines». Темпы прироста данного сектора туристического рынка составляют - более 8% в год. Это вынуждает судовладельцев проектировать и спускать на воду новые, более модернизированные и максимально отвечающие потребностям современных туристов суда. Круизное судоходство выполняет ряд важнейших функций эффективного использования приморского размещения производственного и рекреационного потенциала морехозяйственного комплекса. Специалисты считают, что Причерноморский регион Украины обладает природно-климатическими условиями сезонного развития круизного судоходства и туризма. Проведенные исследования по основным рынкам мирового морского круизного туризма, показывают следующие тенденции. Если в 2002 году, основной показатель деятельности круизных операторов по общему количеству пассажиро-ночей, проведенных туристами на круизных судах европейских направлений, составлял примерно две пятых от количества пассажиро-ночей в круизах на Карибском направлении (около 13 млн пассажиро-ночей против 31 млн). То уже в 2011 году операторы европейского

рынка круизных перевозок увеличили их объем до 45 млн пассажиро-ночей, в сравнении с их объемом в 49-50 млн на Карибском направлении. В 2010 г. мировой объем перевозок круизных туристов составил 18,7 млн человек.

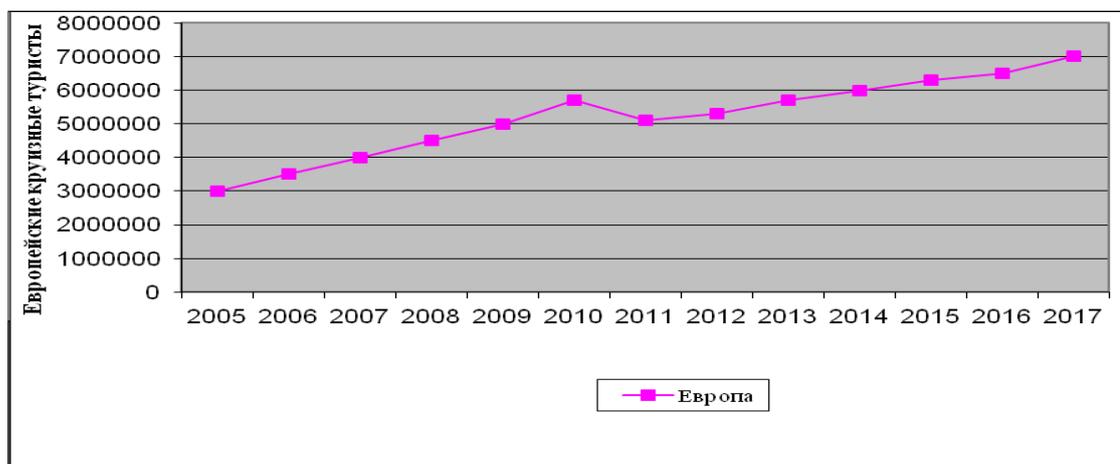


Рис. 1. Прогноз динамики европейского круизного турпотока до 2017г., млн чел. (Источник: адаптировано из отчета Европейской Круизной Комиссии за 2011 г. http://www.europeancruisecouncil.com/ecc_report_2010_2011.pdf)

Анализ рыночных сегментов за 2009-2011годы свидетельствует о том, что основными потребителями круизных услуг, - около 11млн туристов – являются североамериканцы. За ними следуют, примерно 5,5 млн (в 2009г.- 3,4 млн) – туристы из Европы. Количество туристов из стран Европы в 2010 году увеличилось на 2,0 млн, в сравнении с 2009 г. Из европейцев в 2011 году, наиболее страстными поклонниками морского туризма оказались жители Великобритании - 1млн 621 тыс. пассажиров, за ними следуют немцы - 1млн 219 тыс., итальянцы - 889 тыс., испанцы - 645 тыс. и французы - 387 тыс. По прогнозам специалистов, в 2017 году морские круизы совершат 6,8 млн жителей Европы (рис.1). Согласно данным за 2011г., на долю круизного рынка Черного моря - приходится лишь 1% европейского круизного рынка судозаходов, в то время как рынок Западного Средиземноморья составляет - 47 %, а на долю региона Восточного Средиземноморья приходится - 33 % от всех проведенных пассажирами на борту круизных судов ночлегов [5]. Зарубежные специалисты отмечают рост валового круизного продукта. Так, европейская круизная индустрия генерировала в 2010 году доход в размере 35,2 млрд. евро, для сравнения в 2009 году - 34,1 млрд. евро. При этом прямые производственные затраты круизных компаний составили 14,5 млрд. евро. Всего круизная индустрия Европы обеспечила работой в 2010 году 307526 человек (в 2009 году - 296288 человек) в разных регионах. Обратим внимание, что каждый вложенный миллион в круизный бизнес в Европе

создает 21 рабочее место, со средней зарплатой служащих в 30 тыс. евро в год [6]. Великобритания – главный рынок-донор круизных пассажиров в Европе и второй по объему прямых расходов туристов. В 2011 году их траты в круизах составили 2,8 миллиарда евро, что на 10,1% больше показателя годом ранее. Второе место в Европе среди сегментов круизных пассажиров, а также по объему строительства и ремонту круизных лайнеров занимает Германия. Самыми востребованными пассажирскими портами в Европе в 2011 году по приему круизов являются: Барселона (около 2,66 миллиона человек), Чивитавеккья (2,4 миллиона) и Венеция (около 1,79 миллиона), Пирей (1,56 миллиона) и Саутгемптон (почти 1,45 миллиона). Более 455 тысяч туристов, согласно данным ЕСС (Европейский Круизный Совет) в 2011 году обслужил порт Санкт-Петербурга, который занял четвертое место в десятке самых крупных портов Северной Европы. Италия, Испания и Великобритания лидируют по итогам 2011 года по количеству круизных пассажиров, начавших свое путешествие в портах этих стран. Кроме того, Италия также лидирует по числу посетивших ее пассажиров – около 6,5 миллиона туристов было зафиксировано в портах страны в 2011 году. На втором месте – Испания, где зарегистрировано 5,2 миллиона пассажиров. На третьей строке – Греция, принявшая 4,8 миллиона человек. В пятерку стран-лидеров по посещаемости пассажирами круизных лайнеров вошли также Франция (почти 2,17 миллиона) и Норвегия (почти 1,95 миллиона). В 2011 году пассажиры и члены экипажей во время стоянок в европейских портах потратили на приобретение товаров, включая ювелирные изделия и предметы одежды, более 3,4 миллиардов евро, что на 10,7% превышает показатель 2010 года. Согласно данным ЕСС, в 2010 году круизы в Европейском регионе выполняла 41 круизная европейская компания, представленная 120 круизными лайнерами. Кроме того, перевозкой пассажиров занимались 76 кораблей 25 круизных линий с других континентов. Также, согласно прогнозам ЕСС, к 2016 году в Европе запланировано построить 24 новых лайнера, способных взять на борт в общей сложности более 67 тысяч пассажиров, а сумма инвестиций за этот период в круизную индустрию может составить более 12 млрд. евро [7].

Главной особенностью современного украинского рынка морского круизного туризма является почти полное отсутствие спроса украинских туристов на внутренние Черноморские круизы. К этому следует добавить и отсутствие программы развития транзитно-транспортной составляющей морского круизного бизнеса. После неудачных попыток туроператорами возродить отечественный круизный флот, украинские туристы полностью переориентировались преимущественно на европейские круизы, активно

предлагаемые мировыми круизными компаниями. В то же время, с каждым годом увеличивается встречный поток иностранных туристов на круизных судах, прибывающих в порты Украины. Объясняется это тем, что в наиболее освоенных бассейнах Карибского и Средиземного морей круизным судам становится тесно. Например, если в 2009г. в Средиземноморье осуществляли перевозки 152 круизных судна, общей вместимостью около 20 тыс. пассажиро-мест, то по прогнозам специалистов к ним добавятся еще не менее 20, из 40 строящихся сейчас, включая мега-лайнеры длиной 290-360 м и вместимостью 2,5-5 тыс. туристов. Всего общим объемом до 84 тыс. пассажиро-мест. В тоже время, из всех черноморских круизных портов, Одесский порт является флагманом по приему морских круизов, обеспечив прием в 2011 году 66785 круизных туристов (табл.1.)

Таблица 1

Количество круизных туристов в черноморских портах-членах Ассоциации “Medcruise” в 2003 – 2011 гг. (тыс. пасс.) [8]

Порт	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Батуми			707	1852	1647	1497	4127	3127	2564
Констанца	5034	6164	10780	15935	15896	24207	8516	21286	23878
Одесса	74400	83900	87700	103300	105200	45750	31550	66010	66785
Севастополь	15345	22357	21768	20614	33166	38049	35447	16671	15940
Синоп	445	1650	1097	2279	1320	2632	8436	5266	5768
Сочи	4029	7155	4414	7156	17832	15162	13467	20055	13072

Данные: Ассоциации “Medcruise” 2011 г.

По данным доклада CLIA Europe’s 2012 "Круизная индустрия: вклад круизного туризма в экономики стран Европы", в настоящее время европейские судовой верфи выполняют почти 20 заказов на постройку новых лайнеров с общей пассажироместимостью более 60 000 туристов и с суммарной стоимостью выше €10 млрд. Через три года эти лайнеры поступят во владение круизных компаний, находящихся в разных частях мира. Борьба за клиентов заставляет круизные компании искать новые маршруты и рынки сбыта своих услуг. Черноморский регион получает новые перспективы, так как, по сути, станет частью круизных маршрутов Средиземноморского круизного рынка. В результате перегруппировки западными операторами круизных линий, в 2010г. Ялтинский, Одесский, Севастопольский и Феодосийский морские порты вместе взятые приняли около 180 круизных

кораблей, а уже в 2012 году только один Одесский порт принял 121 круизное судно [7]. Увеличение средней пассажироместимости флота ведущих круизных операторов - это серьезная проблема для украинских портов и принимающих турфирм, поскольку это обстоятельство требует структурных изменений развития портовой и туристской инфраструктуры, в том числе увеличения автопарка экскурсионных автобусов и профессиональных гидов-переводчиков. Следует отметить, что инфраструктура украинских портов не приспособлена для приема мегалайнеров. Исключение составляет Одесский морской порт, который может непосредственно у причала принимать суда длиной не менее 240 м с осадкой 8,5 м. Пропускная способность пассажирского терминала Одесского порта — до 4 млн. человек в год. Он способен принимать до пяти теплоходов одновременно. Поэтому помимо доходов, которые получают владельцы объектов туристической инфраструктуры Крыма и Одессы за обслуживание сходящих на берег туристов, в перспективе, если спрос на круизы по Черному морю будет расти, солидных инвестиций можно ожидать и самим портам. По оценке Питера Уайльда, руководителя компании «P. Wild International», в среднем один европейский турист, выходя на берег в порту судозахода, тратит примерно до 100 евро в день. К примеру, если в 2012 году г. Одессу посетили 184000 круизных пассажиров, то можно полагать, что туристы потенциально могут потратить в городе приема порядка 18,4 млн евро. Подобные инвестиции, по подсчетам компании «P.Wild International», генерируют общие доходы около 45,74 млн. евро в год за счет туристического обслуживания местными турфирмами [4]. За круизный сезон 2013 года, который длится с середины марта до первой декады ноября, украинские морские порты посетило 293 океанских круизных судна, что на 98 судозаходов больше, чем в аналогичном периоде 2012 года. Если же учитывать и суда типа «река-море», то общее количество судозаходов в 2013 году составило 408 против 314 в 2012 г. Только судно «Адриана» совершило 60 судозаходов, и тем самым впервые за постсоветский период возобновило постоянные круизы по Крымско-Кавказской линии с заходами в четыре украинских порта (Одесса, Ялта, Севастополь, Феодосия) и два российских. Рост судозаходов на 20 % - однозначно серьезный успех для украинских морских портов. В Одесском порту побывало 106 круизных лайнеров с 81367 пассажирами на борту, на три судна больше заходило в Ялту, которую посетило 77880 иностранных туристов [9]. Все это результат длительной работы, направленной на восстановление и развитие отношений с международными круизными компаниями. Отметим, что из основных поставщиков круизных туристов, 99,9% компаний-операторов - иностранные,

преимущественно из Карибского бассейна и Западной Европы, которые являются операторами или судовладельцами судов, заходящих в порты Черного моря. Обратим внимание, что одна из крупнейших в мире круизных компаний Royal Caribbean заявила о своем участии в модернизации портов в Одессе, Ялте и Севастополе. Опыт европейских стран доказывает эффективность такой модели сотрудничества государства и круизного бизнеса, главным преимуществом которой является то, что региональный бюджет получает дополнительные средства за счет развития круизного туризма, и земля остается в государственной собственности. Следует отметить, что неэффективность функционирования морского круизного туризма в Причерноморских регионах Украины в наибольшей степени определяется и тем, что в нём не учитывается такая важная его составляющая, как модернизация портовой круизной и туристической инфраструктуры, строительство круизного флота. Морской круизный туризм в нашей стране ассоциируется только с иностранными морскими комфортабельными лайнерами, совершающими плавания между портами Украины или портами других стран.

Проведённый анализ проблем развития морского круизного рынка показал, что для успешного функционирования рынка морского туризма необходимо комплексное развитие всех элементов круизного судоходства и соответствующей ему региональной туристской инфраструктуры. Эффективность стратегии развития международного круизного рынка в Украине определяется, прежде всего, чёткостью выделения целевых инвестиционных проектов и ресурсов модернизации портовой инфраструктуры, что особенно актуально для новых круизных направлений бизнеса. Как видим, в современных условиях развития круизной отрасли как сектора мировой индустрии туризма с участием морского транспорта, торговые порты становятся активной частью большой и очень динамичной конкурентной среды, что ведет к возникновению новых экономических отношений между портами и круизными компаниями. Круизный туризм играет важную роль как фактор регионального развития транзитной территории.

Список литературы:

1. Голубкова И. А. Закономерности развития круизного судоходства. Киев, 2012. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1242>
2. Бабкин А.В., А. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону, 2008. – 252с.

3. Макогон Ю. В. Лысый А.Ф., Гаркуша Г.Г., Грузан А.В. Украина – держава морская. Донецк, 2010. - 393с.
4. Уайльд П. Тенденции в развитии круизного рынка. Одесса, 2012. URL: <http://portsukraine.com/node/2580>
5. Market-research. URL: <http://www.cruising.org/regulatory/pressroom-research/market-research>
6. Report 2010-2011. URL: http://www.europeancruiseCouncil.com/content/report_2010_2011.pdf
7. Нездойминов С.Г. Основы круизного туроперейтинга. Херсон: Издатель Гринь Д.С., 2013.–320 с.
8. Круїзне судноплавство як чинник розвитку приморських регіонів України. Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1054/>
9. Итоги круизного сезона в Одесском порту. URL: <http://www.blacksea-cruises.com/index.php?option=com>

Статья опубликована: *British Journal of Science, Education and Culture*, 2014, No.1. (5) (January-June). Volume IV. “London University Press”. London, 2014. - 804 p. PP. 588 – 594.