

**Нездойминов С. Г.**

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления туризмом*

**Феофанова О.**

*студентка 2 курса, 20 группы*

*Одесского национального экономического университета*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНЫХ ГОСТИНИЦ**

Концепция развития "курортной гостиницы" предусматривает предоставление размещения, питания и ряда дополнительных услуг потребителям, стремящимся к отдыху и восстановлению здоровья. Популярным местом размещения курортных гостиниц являются приморские пляжи, горы, озера, территории, где предоставляется возможность для отдыха и лечения в благоприятных климатических и природных условиях, а также занятий спортом. Развитие курортных гостиниц в приморских регионах Украины имеют свои особенности, связанные со специфическими требованиями, предъявляемыми к архитектуре зданий и сооружений, особому расположению комнат для гостей, складов для снабжения, спортивных площадок и их оборудования, развлекательных заведений и мест отдыха, магазинов, медицинских учреждений и других предприятий специального обслуживания. Руководство гостиницы должно предпринимать конкретные действия, направленные на создание тесных связей между служащими гостиницы и гостями, не забывая при этом о размещении, обслуживании и удобствах для гостей. Менеджеры курортных гостиниц должны быть хорошо знакомы со специальными маркетинговыми средствами продвижения услуг, поскольку приходится бороться за клиента, имеющего широкий выбор мест отдыха.

. Курортные гостиницы Одесского региона предоставляют размещение и дополнительные услуги индивидуальным, семейным и групповым туристам, прибывающим на отдых. На наш взгляд, больше внимание менеджеры курортной гостиницы должны уделять работе с турагентствами из других регионов, обладающими значительным влиянием на выбор того или иного курорта. Как правило, эта работа проводится с помощью различных средств коммуникаций: путем предоставления рекламных брошюр; проведения ознакомительных туров;

упрощения деловых контактов с представителями гостиниц, занятых вопросами обслуживания; прямого бронирования, выплаты комиссионного вознаграждения, причитающегося турагентству. Не менее важной проблемой, с которой сталкиваются курортные гостиницы региона, обусловлены сезонностью спроса, что в значительной степени сказывается на загрузке их материальной базы. Многие курорты являются сезонными по своей сути (например, зимние или летние курорты). Продолжительность периода активного функционирования может составлять от 90 до 180 дней. С целью выравнивания загрузки в период межсезонья необходимо стремиться к освоению новых рынков, в частности, большее внимание уделять сегменту делового туризма.

Как известно, Одесская область является одним из ведущих туристско-рекреационных регионов Украины. Туристическая инфраструктура области насчитывает 1070 объектов туристического, санаторно-курортного и рекреационного назначения, в том числе 296 гостиниц и аналогичных средств размещения, в регионе работает более 300 туроператоров и турагентств, которые создают и реализуют туристический продукт. Туристическая инфраструктура позволяет одновременно разместить свыше 104,0 тысяч туристов и отдыхающих на протяжении всего года [1]. Если летом туристов привлекает отдых на морском побережье, то в зимний период регион позиционирует себя как центр делового туризма, поскольку с каждым годом увеличивается количество современных гостиничных комплексов с инфраструктурой и оборудованием для проведения деловых туров, конференций и семинаров. Однако, несмотря на все эти преимущества, регион имеет ряд нерешенных проблем, которые препятствуют развитию туризма. Среди причин снижения туристических потоков, можно выделить: нестабильную экономическую ситуацию в стране; недостаточное привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру региона; отсутствие экологической сертификации туристических и гостиничных услуг [2]. А также отсутствие стратегии развития предпринимательства в сфере туризма и рекреации, слабое позиционирование региона на международном туристиче-

ском рынке, нерациональное использование природных ресурсов, отсутствие системы управления качеством услуг в большинстве гостиниц.

В настоящее время в Украине насчитывается более 260 гостиниц, которые прошли сертификацию на звездную категорию. Отметим, что динамика развития гостиничной сферы в Одесском регионе свидетельствует о росте инвестиций в индустрию гостеприимства и росте количества мест размещения в предприятиях малого бизнеса, только за один год почти в 6 раз (табл. 1).

Таблица 1

Коллективные средства размещения в Одесском регионе

	Количество КСР, ед.			Количество мест, ед.			Количество размещенных, лиц		
	Все-го	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		юр. лица	Физ. лица – предприниматели		юр. лица	Физ. лица – предприниматели		юр. лица	Физ. лица – предприниматели
2011	497	275	222	17494	14486	3008	481433	400114	81319
2012	623	306	317	61090	43702	17388	545661	411443	134218

По состоянию на 01.01. 2014 года в Одесском регионе было зарегистрировано 36 гостиниц, позиционирующих себя обладателями различного количества «звезд». Однако процедуру их присвоения прошли всего 18. Из них, 4 гостиницы сертифицированы на категорию - пять «звезд» и 8 – на четыре. Из общего количества баз отдыха, санаториев (115 учреждений), только 41 получили сертификат соответствия на свои услуги [3]. Приведенные выше данные, свидетельствуют о необходимости активизации дальнейшей работы курортных гостиниц по сертификации соответствия своих услуг требованиям национальных и международных стандартов.

Литература:

1. Официальный туристический сайт Одесского региона. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.touregion.odessa.gov.ua/>
2. Нездойминов С. Г. Реалізація регіональної інвестиційної стратегії в індустрії гостинності та туризму / С. Г. Нездойминов // Економіка харчової промисловості. – 2013. - №2 (18). – С. 56-59.
3. Нездойминов С. Г. Брендинг туристического региона / С. Г. Нездойминов // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2014. - №4 (23). - С. 78-85.