

Использование объектов интеллектуальной собственности для повышения конкурентоспособности предприятий

The use of intellectual property to enhance the competitiveness of enterprises

Валентина Семенова¹ Valentina Semenova

Аннотация. Современный уровень развития науки и техники требует от предприятий постоянного внедрения достижений научно-технического прогресса для повышения их конкурентоспособности. Происходит качественное обновление средств труда, появление высокоэффективных технологий. Новые условия хозяйствования, рыночная среда требуют переосмысления подходов к организации деятельности предприятий и глубокого изучения факторов и инструментов управления для достижения целей. Однако на украинских предприятиях происходит сокращение количества новых образцов новой техники и продукции, снижение их технического уровня производства и длительное освоение инноваций, что приводит к тому, что Украина при существующем положении инновационного развития в ближайшее десятилетие обречена на неспособность войти в мировой рынок и серьезно конкурировать с развитыми странами. Эта проблема не объясняется только недостатками в организации управления инновационными процессами на отдельных предприятиях. Здесь речь идет об отсутствии на общегосударственном уровне соответствующей управленческой стратегии стимулирования инновационных процессов и эффективного использования объектов интеллектуальной собственности предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, интеллектуальная собственность, эффективность деятельности.

Abstract. The present level of development of science and technology requires enterprises constant introduction of scientific and technological progress to improve their competitiveness . A qualitative updating of labor , the emergence of high-performance technologies . New economic conditions , the market environment require a rethinking of approaches to the organization of enterprises and in-depth study of factors and management tools to achieve. However, the Ukrainian enterprises is decreasing the number of new models of new technology and products , reducing their technical level of production and long-term development of innovation, which leads to the fact that Ukraine is in the present state of innovation development in the next decade is doomed to failure to enter into the world market and seriously compete with developed countries. This problem can not be explained only by the lack of organization in the management of innovation processes in individual enterprises . We are talking about the absence at the national level appropriate management strategy to stimulate innovation processes and effective use of intellectual property companies .

Keywords: competitiveness , innovation , intellectual property, efficiency.

1 Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности предприятий

Функционирование предприятий Украины в условиях рыночной экономики обуславливает необходимость формирования государственной политики, направленной на развитие отечественного производства, соответствие уровня оснащенности предприятий и выпускаемой

¹ Одесский национальный экономический университет, кафедра экономики предприятия; ул.Преображенская,8; 65082, Одесса, Украина.

продукции уровню мировых стандартов, повышение конкурентоспособности предприятий. Реализация этих задач невозможна без ориентации предприятий на внедрение достижений науки и техники, создание благоприятного инновационного климата. Достижение этой цели возможно лишь при применении широкого комплекса мер по созданию и отладке организационно-экономического механизма, способствующего соединению науки, техники и производства. Поэтому исследование стратегических направлений инновационного развития предприятия приобретает в настоящее время первостепенное значение.

Проблемам внедрения достижений научно-технического прогресса в производство экономическая наука уделяет большое внимание. В работах отечественных и зарубежных ученых исследованы в той или иной мере важные теоретические и практические вопросы эффективного использования инноваций, повышения технического уровня производства. Рассмотрением вопросов и анализом проблем, связанных с инновационным развитием предприятий занимаются много как отечественных, так и зарубежных ученых. Среди них можно выделить Л.И. Федулову, О.И. Амошу, Ю.Н. Бажала, Д.Н. Черванева, Л.И. Нейкову, П. Друкера, М. Портера, И. Ансоффа, Б. Твисса, Р.А. Фатхутдинова, И.Б. Щербаня, В.Г. Федоренко, А.В. Череп, А.И. Яковлева, В.М. Гейца и др.

Вместе с тем, несмотря на то, что данным вопросам посвящено много трудов ученых, нельзя считать, что экономической наукой и практикой решены все многообразные аспекты этой важной проблемы. Рыночные условия хозяйствования требуют новых подходов к организации процессов внедрения научно-технических достижений в производство.

В настоящих сложных экономических условиях особое влияние на развитие предприятий Украины и формирование конечных результатов оказывает ориентация производства на повышение конкурентоспособности продукции, соответствие материальной базы и технического уровня мировым стандартам и условиям производства. На уровне конкретного предприятия необходимо формировать эффективные программы инновационного развития для повышения их конкурентоспособности. В настоящее время совершенствование управления инновационным развитием для большинства предприятий является важным средством поддержания их активности и конкурентоспособности в освоенных областях и реализации на новых направлениях.

Вместе с тем, кризисные тенденции в экономике Украины оказывают неблагоприятное влияние на развитие и функционирование предприятий. Это проявляется в снижении рентабельности производства, уменьшении объемов производимой продукции, понижении ее качества. Перед отечественными предприятиями встает сложная задача возрождения производства, создания эффективного организационно-экономического механизма, нацеленного на решение социальных и экономических проблем. Структурные изменения в экономике могут привести к насыщению товарами внутреннего рынка и повышению их конкурентоспособности на мировом рынке только при значительном повышении эффективности производства и повышении качества продукции.

Современное функционирование предприятий в меняющихся рыночных условиях связано с необходимостью постоянного инновационного развития предприятий. Поскольку только при условии своевременного освоения новых видов продукции, технического перевооружения производства, использования высокоэффективных технологий возможно обеспечение конкурентоспособности предприятий.

Вместе с тем опыт показывает, что только небольшая доля отечественных предприятий своевременно проводит инновационные преобразования. Причем основным направлением инновационных процессов является освоение производства новых видов продукции, что, конечно, оставляет на исходном уровне основную проблему - моральное и физическое несоответствие технической базы производства мировым стандартам и рыночным требованиям.

Важным направлением на пути достижения этих целей является формирование эффективного правового механизма регулирования инновационной деятельности. Следствием несовершенства законодательных актов является то, что на практике изобретатели и предприятия остались экономически незащищенными, не получили никаких льгот и государственных гарантий в отношении стимулирования их изобретательской и инновационной деятельности.

На сегодня в Украине отсутствует также действенный правовой механизм поддержки, защиты и развития малого предпринимательства, которое, как показывает мировой опыт, активно участвует в инновационных процессах. Одним из основных направлений совершенствования организационно-экономического механизма является обеспечение функциональными законодательными актами, направленными на стимулирование развития науки и техники, широкого внедрения их достижений в производство с помощью налоговых, кредитных, ценовых и других рычагов развития производства.

Инновационное развитие предприятия является весьма сложной, многогранной проблемой, затрагивающей весь комплекс отношений исследования, производства, реализации. Очевидно, что огромное значение в его реализации принадлежит эффективному управлению этими процессами на предприятии.

Управление инновационным развитием представляет собой сочетание различных функций (маркетинг, планирование, организация, контроль), каждая из которых направлена на решение специфических и разнообразных вопросов взаимодействия между отдельными подразделениями предприятия, требующих осуществления конкретных мероприятий. Сфера управления охватывает не только производство, но и научно-исследовательскую, и опытно-конструкторскую работу, сбыт, финансовую сферу, то есть все стороны деятельности предприятия.

На протяжении последних лет в Украине происходит ухудшение материально-технической базы общественного производства, его технологический и экологический уровни теперь находятся в критическом состоянии. Они не способны обеспечить вывод основных отраслей экономики нашей страны из кризиса. Даже там, где раньше Украина имела определенные достижения, теперь она утратила свои позиции. Сегодня конкурентоспособность ее продукции на мировом рынке очень низка, а доля наукоемкой продукции незначительна.

Результаты опроса, проведенные на промышленных предприятиях Одесской области в 2014 году представлены в таблице 1. Среди факторов, которые оказывают существенное влияние на инновационные процессы, специалисты большинства предприятий выделяют прежде всего отсутствие финансирования, большие затраты на внедрение инноваций и отсутствие средств у заказчика, в качестве причин, тормозящих инновационную деятельность.

Таблица 1. Факторы, негативно влияющие на инновационную деятельность предприятий

Факторы	Количество предприятий, указывающих на негативное воздействие конкретного фактора (всего 39 предприятий)
Отсутствие финансирования	39
Большие затраты на внедрение инноваций	34
Высокие кредитные ставки	26
Высокая степень экономического риска	22
Трудности с сырьем	20
Отсутствие средств у заказчика	11
Отсутствие спроса на продукцию	15
Отсутствие информации о рынках сбыта	8
Несовершенное законодательство	20
Отсутствие квалифицированного персонала	16
Отсутствие технической информации	5
Невозможность выполнения ГОСТов	2
Другие трудности	2

Для предприятий проблема инновационного развития обостряется тем, что сегодня резко возросла сложность научно-технических проблем. Некоторые из них приобрели глобальный характер, а их решение возможно только при мобилизации усилий всего общества и огромных ресурсах. Если раньше развитие научно-технического прогресса носило преимущественно

отраслевую, узкоцелевую направленность, то в современных условиях требуется системный подход, который предусматривает координацию исследований и разработок, а также объединение всех составных национального научно-технического потенциала. И это все должно быть рассчитано на более или менее долгосрочную перспективу.

Такие комплексные и широкомасштабные проблемы, как структурная перестройка промышленности, радикальное оздоровление окружающей среды, можно решить не какими-то отдельными инновационными мероприятиями, а системой взаимосвязанных научно-технических и организационно-экономических мероприятий. Можно выделить, на наш взгляд, следующие основные принципы управления инновационным развитием предприятия:

- создание благоприятного инновационного климата, стимулирующего поиск и освоение инноваций;
- ориентация инновационной деятельности предприятия на рыночные потребности;
- сокращение сроков внедрения инноваций в производство;
- взаимосвязь инновационных процессов с обновлением и реконструкцией производственного потенциала;
- внедрение инноваций должно обеспечивать экономический, социальный или технический эффект, что предполагает влияние инноваций на все производственные процессы и повышение эффективности производства в целом.

Осуществление инновационного развития предприятия предполагает внедрение таких мероприятий, как:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- разработка единой научно-технической стратегии, координация деятельности в этой области производственных подразделений;
- контроль за ходом разработки новой продукции и ее внедрением;
- изучение и разработка проектов внедрения новых технологий;
- обеспечение финансами и материальными ресурсами инновационных программ;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;
- создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем - от идеи до серийного производства продукции.

Реализация инновационного развития предприятия неотделима от творчества. Успешная инновация - это предложение на рынке чего-то нового, за что потребитель готов заплатить. Это новое является либо результатом появления новой технологии (технического решения), либо результатом нетрадиционного применения известной технологии. Качество инновации зависит от оригинальности и созидательного мышления одной или нескольких индивидуальностей. Без творчества не может быть инновации.

Следующим обязательным условием успешной реализации инновационного развития предприятия является восприимчивость предприятия к инновациям. Инновация означает изменение. Поэтому они зачастую рассматриваются, как угроза стабильности на предприятии. На практике именно сопротивление изменениям представляет собой одно из наиболее распространенных явлений на предприятиях. Будь то увеличение объемов выпуска продукции, приспособление к новой технике и технологии или новый метод выполнения работ, обычно оказывается, что те рабочие и руководители, которых непосредственно затрагивает инновация, сопротивляются ему или даже саботируют его, когда оно навязывается насильно. Возражения против инновации могут быть как рациональными, так и эмоциональными. Задача руководства предприятия состоит в том, чтобы по возможности решать конфликты, используя объективные аргументы.

Таким образом, организационные и межличностные факторы имеют решающее значение для внедрения инноваций. Инновацию невозможно отделить от ее ближайшего окружения, так как предприятие само может измениться под воздействием инновации. Следовательно, научно-технические инновации тесно связаны с управлением организационными изменениями.

Сильное влияние культурных ценностей частично просматривается в деятельности предприятий, которые добились превосходства в технологических разработках, постоянно внедряют новую продукцию на рынок, производят продукцию высокого качества,

ориентируются на человеческий фактор и для которых важно полное удовлетворение запросов своих потребителей [4].

При этом необходимо наличие общей и индивидуальной ответственности за внедрение научно-технических мероприятий. Это означает, что за каждой успешной инновацией стоит один человек или группа людей, которые отвечают за перевод некоторой идеи в практическое русло. Исследователи отмечают, что условия реализации инноваций таковы, что успех может быть достигнут лишь в том случае, если инновация внедряет ответственный работник, ставящий успех проекта превыше всего и готовый подвергнуть риску и свою карьеру, и свои личные интересы. "Все успешные проекты имели по крайней мере одного способного и преданного делу лидера, который "проталкивал" их. Не было такого успешного проекта, за которым бы не стояла подобная личность" [3].

2 Направления эффективного использования интеллектуальной собственности предприятий

Для повышения конкурентоспособности предприятия все большее значение сегодня приобретает эффективное использование объектов интеллектуальной собственности, как результат инновационного, творческого развития предприятий. Объектом интеллектуальной собственности являются нематериальные носители, в которых реализованы результаты творчества. В соответствии с Гражданским кодексом Украины (книга 4, ст. 420) к объектам права интеллектуальной собственности относятся:

- литературные и художественные произведения;
- компьютерные программы;
- компиляции данных (базы данных);
- исполнения;
- фонограммы, передачи (программы) организаций вещания;
- научные открытия;
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- компоновки (топографии) интегральных микросхем;
- рационализаторские предложения;
- сорта растений, породы животных;
- коммерческие (фирменные) наименования, торговые марки (знаки для товаров и услуг), географические указания;
- коммерческие тайны [9].

Л. Федулова отмечает, что интеллектуальная собственность сегодня является одной из важнейших категорий инновационного менеджмента, которая определяет совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами. Для Украины одним из сложных задач активизации инновационной деятельности является трансформация научно-технических разработок в инновационный продукт, то есть существует проблема коммерциализации инновационной сферы и выбора наиболее благоприятных способов капитализации интеллектуального потенциала. Основной организационно-экономический механизм решения этой проблемы заключается, по мнению автора, в создании специализированных предпринимательских научно-технических фирм, основанных владельцами интеллектуальной продукции [6].

По мнению ряда авторов конкурентные преимущества для правообладателей интеллектуальной собственности могут состоять следующем:

- Возможность внесения объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал предприятия без отвлечения реальных денежных средств;
- Получение дополнительных доходов за передачу права пользования интеллектуальной собственностью;
- Возможность использования интеллектуальной собственности в качестве залога при получении кредита;

- Интеллектуальная собственность обеспечивает защиту от конкурентов на период вывода на рынок новой продукции, а также защиту от недобросовестной конкуренции;
- Интеллектуальная собственность способствует созданию рекламного имиджа при информировании о правовой охране выпускаемой продукции или работе по лицензии известного производителя;
- Возможность снизить налог на прибыль путем уменьшения налогооблагаемой базы на величину амортизации нематериальных активов и величину затрат на создание объектов интеллектуальной собственности;
- Снижение налога на добавленную стоимость, если сделка оформляется как патентный, лицензионный или авторский договор [10].

Как отмечают исследователи, в современном мире решающим фактором экономического развития является институт авторского права и промышленной собственности. Через стимулирование создания объектов интеллектуальной собственности, защиту и коммерциализацию создаются условия для достижения доминирующих позиций в международном сообществе [5].

Другие авторы подчеркивают, что интеллектуальный продукт в натуральном измерении - результат умственной, интеллектуальной работы, интеллектуальной инновационной деятельности. То есть, это продукт творческих усилий, имеющий содержательное значение для определенного интеллектуально подготовленного круга лиц, воплощенный на материальном носителе. Интеллектуальный труд - сущностная основа процесса создания интеллектуального продукта и воспроизводства интеллектуального капитала. Она является основанием интеллектуальной экономики, которую сегодня называют "экономикой знаний", "новой экономикой", ключевым моментом при этом является инновационная деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, изобретений и других прав интеллектуальной собственности, что приводит к выпуску на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг [1].

В Украине проблемы эффективного использования интеллектуальной собственности во многом связаны с отсутствием четкой системы их учета и контроля. Так, сегодня интеллектуальная собственность практически не учитывается ни в себестоимости продукции, ни в балансовой стоимости предприятий и составляет менее одного процента их стоимости. В то же время в странах Европейского Союза, по данным исследователей, нематериальные активы составляют сегодня от 50 до 85 процентов стоимости имущества предприятий. Объекты интеллектуальной собственности, несмотря на их использование в выпуске продукции, не защищены правовыми документами, их имущественные права не оценены, не определены создатели этих объектов, а также их владелец. Объем незарегистрированных нематериальных активов на предприятиях Украины, по оценкам экспертов, составляет 200-250 млрд. Долларов США, а стоимость (капитализация) компании в процессе приватизации занижена на 50-80% [7].

Сфера интеллектуальной собственности, по мнению, Л. Федуловой, - это совокупность отраслей экономики и видов общественной деятельности, которые не принимают непосредственного участия в создании материальных благ. Эти отрасли производят уникальный продукт - интеллектуальный. Именно такой продукт необходим сегодня для эффективного функционирования материального производства. В промышленно развитых странах 80 - 95% прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в технике и технологиях. Прирост объема мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно составляет 12%. Ежегодно объемы экспорта наукоемкой продукции приносят в среднем США около 700 млрд. Долл. США, Германии - 500 млрд. Долл. США, Японии - 400 млрд. Долл. США [6].

Неотъемлемой частью интеллектуальной собственности является промышленная собственность, которая, собственно и используется на промышленных предприятиях в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, знаков для товаров и услуг и др. В таблице 1 представлены показатели регистрации охранных документов на объекты промышленной собственности в динамике последних лет.

Таблица 1. Показатели регистрации охранных документов на объекты промышленной собственности за 9 месяцев 2010 – 2014 гг. [2].

Объекты промышленной собственности	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2010
Всего зарегистрировано	23 433	23 543	23 001	22 949	22 405	95,6
Изобретения	2 977	3 089	2 725	2 807	2 594	87,1
Полезные модели	6 580	7 104	7 236	7 510	6 956	105,7
Промышленные образцы	1 080	993	1 136	1 363	1 684	155,9
Знаки для товаров и услуг	12 795	12 353	11 900	11 269	11 171	87,3
Квалифицированные обозначения происхождения товаров	1	4	3	1	-	-

Анализ таблицы показывает, что на протяжении исследуемого периода на 4,6 % уменьшилось количество всего зарегистрированных объектов промышленной собственности. Тенденция к уменьшению по количеству регистрации наблюдается также для изобретений – на 12,9 % и для знаков для товаров и услуг – на 12,7 %. Тенденцию к увеличению количества регистрации имеют полезные модели – на 5,7 % и промышленные образцы – на 55,9 %.

Для обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий необходимо активизировать, по мнению Л.И. Федуловой, важный аспект формирования и осуществления государственной технологической политики, заключающейся в законотворческой и координирующей деятельности государства, направленной на правовую охрану национальных и приобретенных за рубежом новейших технологий, в том числе и поддержку государством патентования объектов промышленной собственности за пределами Украины. Также, подчеркивает автор, необходимо коренным образом улучшить использование отечественных изобретений как важной составляющей интеллектуального богатства страны, что требует проведения инвентаризацию фонда отечественных изобретений с привлечением квалифицированных экспертов и выделения тех из них, которые могут стать основой для создания принципиально новой продукции и технологии, а также в программах социально-экономического развития в среднесрочной перспективе предусмотреть мероприятия по использованию ключевых изобретений и содействию повышению изобретательской активности [7].

По мнению ряда авторов, система управления интеллектуальной собственностью и интеллектуальным капиталом предприятия - это система стратегических действий связанных с объектами интеллектуального капитала и целенаправленная на эффективное инновационное развитие предприятия. Этот процесс включает 4 основные составляющие:

1. Развитие интеллектуального капитала (планирование, реализация, благоприятная окружающая среда, мотивация работников).
2. Анализ рынка (возможности, конкуренты и нарушителей (например патентных прав)).
3. Защита прав интеллектуальной собственности (правовая защита, коммерческие тайны и дисциплинарные взыскания).
4. Обмен интеллектуальной собственностью (покупка, продажа, трансфер технологий и совместные НИОКР).

Развитие интеллектуальной собственности включает в себя планирование, организацию и реализацию интеллектуальной собственности. Это предполагает организацию таких условий на предприятии, которые будут способствовать активизации интеллектуального творчества и внедрению новых научно-технических разработок, их учет и использование в производстве. Анализ рынка предполагает выявление направлений для инновационного развития, своих возможностей и определение возможностей интеллектуального обеспечения своих конкурентов,

постоянний моніторинг свого ринка з метою виявлення порушників. Захист прав інтелектуальної власності передбачає отримання певних охоронних документів на об'єкти інтелектуальної власності та певні дії в стосунку правопорушників [1, 8].

Аналізуючи все вищезазначене, можна зробити наступні висновки про те, що інноваційне розв'язання підприємств є найважливішим умовою підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах господарювання. Однак існує сукупність причин, що стримують інноваційне розв'язання українських підприємств. Успішність інноваційної діяльності сучасного підприємства в багатьох аспектах залежить від ефективності використання об'єктів інтелектуальної власності. Для їх раціонального використання на підприємстві необхідно створити ефективну систему управління інтелектуальним капіталом та інтелектуальною власністю. Як свідчить світовий досвід, підприємства, активно використовуючі об'єкти інтелектуальної власності в своїй діяльності, мають можливість отримати ряд конкурентних переваг та підвищити ефективність своєї діяльності.

Література

- [1] Бутнік-Сіверський О. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт [Електронний ресурс] / О. Бутнік-Сіверський // Інтелектуальний капітал. – 2003. - №5. – С. 3-12. – Режим доступу : <http://iv.org.ua/index2.php?kontent/naykdial/articles/article-2.php>
- [2] Промислова власність в цифрах. Показники діяльності Держслужби інтелектуальної власності України та ДП Український інститут промислової власності» за 9 місяців 1914 року.- К., 2014. – С.50.
- [3] Твісс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. - 271 с.
- [4] Томпсон А., Стрикленд Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М.: Банки и биржи, Издательское объединение "ЮНИТИ", 1998. - 576 с.
- [5] Українець А. Інтелектуальний капітал – передумова економічної незалежності України [Електронний ресурс] / А. Українець, П. Шиян, С. Олійнічук. – Режим доступу : <http://www.ukrspirt.com/items/view/39>
- [6] Федулова Л. Нова роль інтелектуальної власності // Інтелектуальна власність. – 2009. – №4. – С. 10 -19.
- [7] Федулова Л. Стратегія управління інтелектуальною власністю в умовах інноваційної економіки [Електронний ресурс] / Л. Федулова. – Режим доступу : <http://www.personal.in.ua/article.php?ida=399>
- [8] Цибульов П.М. Управління інтелектуальною власністю [Текст] // Цибульов П.М., Чеботарьов В.П., Зінов В.Г., Суїні Ю. / За ред. Цибульова: монографія. — К.: «К.І.С.», 2010. — 448 с.
- [9] Цивільний кодекс України: чинне законодавство зі змінами та допов.на 25 серпня 2010 року (Відповідає офіц.текстові) – К.: Алерта; КНТ; ЦУЛ, 2010. – 260 с.
- [10] Яковлев, А.І. Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення [Текст] / А.І. Яковлев, О.П. Косенко, М.М. Ткачов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 309-311.