

Семенова В.Г.

к.э.н., доцент

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Работа посвящена проблемам инновационного развития предприятий и особенностям прохождения этих процессов в условиях рыночной экономики. В работе определены особенности и направления инновационного развития предприятия.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, инновационный потенциал, производственные факторы.

Semenova V.G.

cand. econ. sci., docent

Odesskiy is national economic university, g. Odessa

THE SPECIAL FEATURES OF ADMINISTRATION OF THE INNOVATION DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

The article is devoted to research of problems in innovation development of enterprises and peculiarities of these processes taking place under conditions of market economy. The article defines peculiarities and trends of forming organizational and economical methods of innovation development of enterprises

Key words: innovation development, competitive ability, innovation potential, production factors.

Новые условия хозяйствования, рыночная среда требуют переосмысления подходов к организации деятельности предприятий и глубокого изучения факторов и инструментов управления для достижения целей.

В работе [1] нами выделены производственные факторы, которым, по нашему мнению, необходимо уделять особое внимание при определении основных направлений повышения конкурентоспособности предприятия и формировании его конкурентной стратегии:

- продукция предприятия;
- организационная структура предприятия;
- инновационная политика предприятия и технология производства;
- кадровая политика предприятия.

Особое значение сегодня приобретает также инновационное развитие предприятия в контексте выделенных факторов. Так, для современного предприятия необходимо выпускать новую продукцию, используя инновационные технологии и материалы. Современные подходы к формированию организационной структуры предприятия (переход от механических к органическим структурам, выделение проектных групп и т.д.) также способствуют повышению эффективности производства и конкурентоспособности предприятия. Кадровая политика успешного предприятия должна ориентироваться на привлечение высококвалифицированных специалистов, обладающих творческим мышлением, способных принимать креативные решения.

Оценка инновационного потенциала предприятия должна осуществляться, на наш взгляд, по следующим параметрам:

- наличие необходимых объемов и источников финансирования инновационных мероприятий;
- опыт предприятия в проведении инновационных работ и наличие передовых технологий;
- наличие опытного производства и необходимого лабораторного оборудования;
- обеспеченность предприятия научно-техническими кадрами; их творческие способности; знание прогрессивных технологий и т.д.;

Управление инновационным развитием предприятия должно включать, по нашему мнению, следующие направления:

- проведение маркетинговых исследований для определения необходимости и возможности выпуска инновационной продукции, емкости рынка;
- формирование системы стратегического контроля за развитием ситуации в системе "продукция - рынок", который позволяет руководству предприятия быстро прекратить разработки, не дающие первоначально ожидавшегося эффекта;

- четкая формулировка инновационной стратегии, гарантирующая, что деятельность научно-технических подразделений взаимосвязана с общей стратегией предприятия. При большом числе различных проектов и крупном бюджете инновационных мероприятий возникает опасность потерь, противоречий и выбора неправильных направлений разработок. Кроме того, есть опасность, что движущая сила развития технологии станет несогласованной или даже несовместимой с изменяющейся общей стратегией предприятия;

- формирование эффективной системы отбора проектов, позволяющая оценивать выдвигаемые предложения с позиций специфических финансовых и организационных целей. Исследования показывают, что руководители научно-технических проектов неохотно применяют многие из методов отбора и оценки проектов, особенно те из них, которые связаны с большим объемом расчетов. В работе [2] автор (В.М. Чубай) отмечает, что управленцы, к сожалению, не имеют в своем распоряжении комплексной методики, которая бы позволила точно определить уровень инновационного потенциала предприятия для реализации конкретных задач инновационного развития;

- изложение детального содержания проектов, в соответствие с которым будет оцениваться ход их реализации;

- развитие системы управления проектами для координации и контроля портфеля проектов в соответствии со стратегией и текущими планами предприятия;

- формирование процедур управленческого контроля для обеспечения эффективного использования ресурсов, выделяемых под проект;

- соединение системы управления с усилиями отдельных работников, обладающих высокой степенью мотивации в отношении успеха реализации инновационного развития предприятия.

Поступательное инновационное развитие позволит предприятию успешно функционировать в рыночной среде и эффективно использовать ресурсы предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Семенова В.Г. Виробничі чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства. // Вісник соціально-економічних досліджень. Одеський державний економічний університет. – 2010. - № 40. – с. 159-163.
2. Чубай В. М. Аналіз інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства у процесі формування і реалізації інноваційної стратегії / В. М. Чубай // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 8 (110). – С. 183-190.