

Заходи щодо забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської області

Згідно зі статистичними даними, обсяги послуг, реалізованих готелями та іншими місцями для тимчасового проживання, становлять лише 1,7% від загального обсягу послуг та 0,4% від об'єму ВВП України [1, с. 291; 2, с. 11], що свідчить про надто низький рівень розвитку готельного бізнесу.

Дослідження рівня конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської області серед інших регіонів України проведено *методом, що ґрунтується на визначенні ринкової частки*, на підставі аналізу офіційних даних, представлених у статистичних бюлетенях України по засобах розміщення [3; 4].

Варто зазначити, що протягом 2010-2012 років Одеському регіону належить невелика частка за багатьма показниками, що характеризують діяльність готельних підприємств. Так, якщо середньостатистичне значення окремого регіону в цілому по Україні дорівнює 3,7% (100% : 27 регіонів), то показники Одеської області мало відрізняються від зазначеної цифри.

Аналіз статистичних даних свідчить про те, що Одеська область:

- жодного разу не увійшла до трійки лідерів ринку готельних послуг України;
- перебувала на четвертому місці за показниками «Кількість підприємств готельного господарства (ПГГ)» (частка Одещини – 6,1%), «Одноразова місткість ПГГ» (6,2%), «Кількість обслугованих іноземців» (4,8%), «Кількість структурних підрозділів сфери сервісу» (5,9%);
- займала п'яті місця: за кількістю обслугованих приїжджих (4,6%), за тривалістю перебування приїжджих у ПГГ (4,6%), за доходами від наданих їм послуг (4,5%) та за кількістю штатних працівників (5,4%);
- знаходилася на шостому місці за доходами ПГГ від надання додаткових послуг клієнтам (2,5%).

Крім того, питома вага і рейтинг Одеської області постійно знижуються за всіма показниками [5].

Разом із тим, порівнюючи показники діяльності підприємств готельного господарства Одещини з аналогічними результатами по інших адміністративно-територіальних підрозділах України, слід зазначити високу питому вагу м. Києва (що лідирує за шістьма показниками з дев'яти), частка якого коливається від 21,4% до 48,3% за окремими показниками, і АР Крим (що лідирує за кількістю та одноразовою місткістю ПГГ, а також за

розвиненістю підрозділів сервісного обслуговування, і займає друге місце по п'яти показниках), частка якого становить від 9,7% до 27,6%. Третє місце серед провідних регіонів ринку готельних послуг України у цілому належить Львівщині, питома вага якої становить від 8,3% до 13,1% по різних показниках діяльності підприємств готельного господарства.

Детальний аналіз частки перших шести регіонів України, що лідирують за основними показниками розвитку готельного бізнесу, дозволяє констатувати, що Одеський регіон значно відстає від основних лідерів – м. Києва, Автономної Республіки Крим та Львівщини, однак має схожі показники діяльності підприємств готельного господарства з Донецькою та Дніпропетровською областями, яких можна враховувати її найближчими конкурентами.

Для підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеського регіону, потрібно зробити комплекс заходів, серед яких першочерговими є такі:

- розробка регіональних програм розвитку готельного господарства, у тому числі для готелів малої місткості;
- створення потужного Інтернет-ресурсу для висвітлення всіх подій відносно розвитку туризму та готельного господарства в регіоні, як для туристів, так і для професіоналів туристичного бізнесу;
- залучення державної підтримки для популяризації регіонального турпродукту на світовому туристичному ринку;
- створення системи постійних статистичних та соціологічних спостережень у сфері туристичного та готельного бізнесу;
- оптимізація структури туристопотоку по цілях подорожей;
- збільшення туристичного сезону за допомогою використання маркетингових заходів тощо.

Література:

1. Статистичний щорічник України за 2012 рік. – К. : Державна служба статистики України, 2013. – 552 с.
2. Україна – 2012 : статистичний збірник. – К. : Державна служба статистики України, 2013. – 27 с.
3. Колективні засоби розміщування в Україні у 2011 році : статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2012. – 190 с.
4. Туристична діяльність в Україні у 2012 році : статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2013. – 272 с.
5. Галасюк С. С. Проблеми функціонування ринку готельних послуг Одеського регіону / С. С. Галасюк // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Х. : ХНУ, 2010. – С. 37-45.