

ХОСТЕЛ ЯК ОСНОВНИЙ ТИП ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ

Найважливішим завданням, спрямованим на розвиток молодіжного туризму, є створення мережі засобів розміщення, які за невисоку плату забезпечували б можливість проживання для молоді під час подорожей історичними та рекреаційними центрами України. Для цього світова практика та об'єктивна необхідність пропонують скористатися прогресивним досвідом зарубіжних країн у сфері функціонування популярних і недорогих закладів для мандрівників – хостелів (молодіжних готелів, гуртожитків) [1].

Прообраз сучасного хостела з'явився ще в 1909 році, коли німецький учитель Річард Ширманн почав організовувати заміські прогулянки для своїх учнів по вихідних днях, використовуючи для розміщення на нічліг приміщення в місцевих школах.

Сьогодні хостел – це невеликий готель (гуртожиток) або база відпочинку, в якому за демократичну плату розміщують всіх туристів незалежно від статі, раси, віросповідання і політичних переконань, з метою забезпечення їм можливості подорожувати по всьому світу.

Характеристика середньостатистичного хостелу:

- номери різної місткості (від 2-х до 7-ми місць) зі зручностями в номері або в блоці на кілька кімнат, і так звані «dormitories» – спальні, розраховані на 10-20, а іноді – на 40 місць (із загальними санітарно-технічними зручностями в коридорі);
- виділення окремих номерів для проживання чоловіків і жінок, а також надання можливості змішаного розміщення людей різних статей («міх») при наявності в кімнаті роздягалень;
- сніданок, включений у вартість проживання, або організація приміщення під кухню з обладнанням для самостійного приготування постояльцями їжі;
- наявність шафи або приміщення, що охороняється, в якому можна залишити речі, і до якого клієнт буде мати доступ у будь-який час;
- певні правила поведінки: заборона на куріння в хостелі, заборона на вхід в хостел після 12 години ночі, заборона на перебування в хостелі після 11 години ранку, так як в цей час проводиться санітарна обробка приміщень;
- спеціальні кімнати для спілкування («meeting rooms»), які надають можливість людині, що приїхала в іншу країну, швидше адаптуватися, знайти нових друзів і зануритися у вивчення місцевих звичаїв, околиць і визначних пам'яток. На відміну від готелю, який більшість людей розглядає як «місце для ночівлі», хостел є особливим світом, в якому можна і потрібно спілкуватися і знаходити нових знайомих [1; 2].

Майже всі молодіжні гуртожитки об'єднані в кілька організацій, з яких найбільш відомими є Міжнародна молодіжна федерація хостелів (IYHF) та її

партнер – Європейська молодіжна федерація хостелів (EYHF). З 2003 року в нашій країні діє Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація (ВМХА) – єдина в Україні організація, яка має право офіційно представляти Міжнародну молодіжну федерацію хостелів.

Основними завданнями ВМХА є:

- створення і об'єднання мережі хостелів в Україні;
- сприяння створенню і розвитку інфраструктури у сфері молодіжного туризму;
- забезпечення туристів гуртожитками та іншими приміщеннями, в яких не повинно існувати відмінностей, пов'язаних з расою, національністю, кольором шкіри, релігією, статутом, класом або політичними мотивами;
- організація молодіжного туризму в «хостел-стилі».

В табл. 1 представлені дані про кількість хостелів – членів Всеукраїнської молодіжної хостел-асоціації.

Таблиця 1

Кількість хостелів – членів Всеукраїнської молодіжної хостел-асоціації

№ п/п	Дестинації України	Кількість хостелів, од.	У % до підсумку
1	м. Київ	47	62,7
2	м. Бориспіль	1	1,3
3	м. Славутич	1	1,3
4	м. Львів	20	26,8
5	м. Харків	3	4,0
6	м. Миколаїв	1	1,3
7	м. Херсон	1	1,3
8	м. Мукачєво	1	1,3
	Всього	75	100,0

Таким чином, із 75 хостелів – членів ВМХА, переважна кількість (47 од. або 62,7%) молодіжних об'єктів розміщення перебуває в Києві. Друге місце посідає Львів (20 од. або 26,8%), а Одеса не представлена взагалі. Слід також звернути увагу на слабе поширення молодіжних хостелів по території України.

Література

1. Орленко О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні – важливий напрям молодіжного та дитячого туризму / О. Орленко // Економічний часопис ХХІ. – 2004. – № 3.
2. Офіційний сайт Всеукраїнської молодіжної хостел-асоціації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hihostels.com.ua>.