

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

КОЛЧАР ЮЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

УДК: 336.71:657.421.3:657.92

**ОБЛІКОВА ОЦІНКА КЛІЄНТСЬКОЇ БАЗИ ЯК НЕМАТЕРІАЛЬНОГО
АКТИВУ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ**

Спеціальність 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Львів – 2014

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичні засади оцінки клієнтської бази банківських установ.....	11
1.1. Економічний зміст клієнтської бази як нематеріального активу банківських установ	11
1.2. Критерії визнання клієнтської бази у результаті об'єднання банків за міжнародними стандартами фінансової звітності.....	30
1.3. Теоретичні підходи до оцінки клієнтської бази банку.....	49
Розділ 2. Методика оцінки клієнтської бази у структурі нематеріальних активів банку.....	72
2.1. Аналіз та оцінка клієнтської бази за критерієм терміну корисної експлуатації.....	72
2.2. Визначення вартості нематеріального активу, пов'язаного з базовими депозитами.....	83
2.3. Оцінка взаємовідносин з клієнтами на основі методу додаткового прибутку.....	95
Розділ 3. Удосконалення методики оцінки та відображення у фінансовій звітності клієнтської бази як нематеріального активу банку	120
3.1. Альтернативний метод оцінки клієнтської бази банку.....	120
3.2. Оцінка клієнтської бази банку за нефінансовими показниками.....	133
3.3. Бухгалтерське відображення клієнтської бази як нематеріального активу банку.....	148
Висновки.....	160
Список використаних джерел.....	164
Додатки	188