

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

ШКУРУПСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

УДК 658.8: 697.329

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ
ГЕЛИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

Специальность 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель
Литовченко Ирина Львовна
доктор экономических наук, доцент

Одесса – 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ ГЕЛИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	13
1.1. Состояние научной мысли о понятии «интегрированные маркетинговые коммуникации».....	13
1.2. Исследование подходов к оценке эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).....	36
1.3. Гелиоэнергетическое оборудование как инновационный объект ИМК..	58
Выводы к разделу 1.....	86
РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ГЕЛИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ УКРАИНЫ.....	91
2.1. Характеристика предприятий, предлагающих гелиоэнергетическое оборудование на рынок.....	91
2.2. Кластеризация предприятий с учетом специфики формирования ИМК.....	116
2.3. Особенности поведения потребителей гелиоэнергетического оборудования.....	148
Выводы к разделу 2.....	168
РАЗДЕЛ 3. РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫНКА ГЕЛИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	171
3.1. Формирование методического подхода по разработке для ИМК предприятий в зависимости от кластера.....	171
3.2. Разработка ИМК для предприятия-сборщика гелиотехники в аграрном секторе ФХ «Карагуца».....	204
3.3. Особенности ИМК для инфраструктурного предприятия ГП НПЦ «Станкосерт».....	219

Выводы к разделу 3.....	238
ВЫВОДЫ.....	242
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	245
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	265