

Шикіна О.В. (Shykina O.V.)

*кандидат економічних наук, старший викладач кафедри
економіки та управління туризмом
Одеського національного економічного університету*

Ліптуга І.Л. (Liptuga I.L.)

*аспірант кафедри
економіки та управління туризмом
Одеського національного економічного університету*

АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF TOURIST FLOWS OF ODESSA REGION

АНОТАЦІЯ

У статті проаналізовано структуру туристичних потоків Одеської області. Виявлено місце Одеської області серед інших адміністративно-територіальних одиниць України за видами туризму. Проведено дослідження розподілу туристів за видами туризму та метою поїздки у порівнянні з загальними показниками по Україні. Наведено країни, до яких найчастіше подорожують туристи Одеської області. Представлено структурні зрушення в іноземному туризмі Одеської області.

Ключові слова: туристичні потоки, туристичний оператор, туристичне агентство, в'їзний туризм.

АННОТАЦИЯ

В статье проанализирована структура туристических потоков Одесской области. Выявлено место Одесской области среди других административно-территориальных единиц Украины по видам туризма. Проведено исследование распределения туристов по видам туризма и цели поездки по сравнению с общими показателями по Украине. Приведены страны, в которые

чаще всего путешествуют туристы Одесской области. Представлены структурные сдвиги в иностранном туризме Одесской области.

Ключевые слова: туристические потоки, туристический оператор, туристическое агентство, въездной туризм.

ANNOTATION

The article deals with the structure of tourist flows of Odessa region. The place of Odessa region among other administrative and territorial units of Ukraine by types of tourism was discovered. The research of tourist distribution by type of tourism and the purpose of the trip, compared with the general indices in Ukraine, was conducted. The list of countries most visited by tourists from Odessa region is given. Structural changes in foreign tourism of Odessa region are presented.

Keywords: tourist flows, tour operator, travel agency, incoming tourism.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Одним із показників розвитку туризму в окремо взятій області може слугувати обсяг туристичного потоку, що кількісно відображує фактичне перебування туристів на даній території. У 2014 р. на території Одеської області здійснювали туристичну діяльність 249 суб'єктів (172 юридичні особи та 77 фізичних осіб-підприємців), послугами яких скористались 43,4 тис. туристів та екскурсантів [1], у той час як у 2013 р. працювало 302 суб'єкта туристичної діяльності, які надали послуги 61,6 тис. туристам та екскурсантам [2]. Своєчасний аналіз падіння на 30% (18,2 тис. осіб) туристичного потоку Одеської області дозволить запропонувати ряд заходів для приваблення іноземних туристів та підвищення туристичного рейтингу на внутрішньому ринку країни.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню туристичних потоків Одеської області присвячені наукові роботи таких вітчизняних учених, як С. С. Галасюк [3; 4], В. Г. Герасименко [5], С. Г. Нездоймінов [6], В. Я. Павлоцький [5] та ін.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Не зважаючи на достатню кількість публікацій, присвячених розвитку туризму в Одеській області, загальні зміни у туристичних потоках України та місце Одеської області у них залишаються не розглянутими.

Постановка завдання. Метою даної публікації є виявлення тенденцій перерозподілу туристичних потоків Одеської області за 2012-2014 рр. задля аналізу основних напрямів розвитку туризму та розгляду основних проблем підвищення конкурентоспроможності області у сфері туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. Позицію країни на міжнародному туристичному ринку визначають за допомогою сальдо туристичного балансу – це різниця між обсягами в'їзного та виїзного туризму. Розглядаючи структуру туристичного потоку країни можна зробити висновок про потенціал розвитку окремих напрямків туризму. У 2014 році розподіл між окремими видами туризму в Україні становив (див. Табл. 1):

- загальна кількість обслужованих туристів – 2216957 осіб (100,00%);
- в'їзний туризм – 16618 осіб (0,75%);
- виїзний туризм – 1925344 особи (86,85%);
- внутрішній туризм – 274995 осіб (12,40%).

Як бачимо із Табл. 1, за офіційними даними організованого туризму Україна є емісивною туристичною країною, вона відправляє громадян більше ніж приймає іноземців на своїй території. У випадку нашої країни це свідчить про нерозвиненість інфраструктури, недостатню інформованість іноземних туристів про туристичні атракції України, а найголовніше, про низький рівень довіри громадян інших країн щодо політичної стабільності та безпеки перебування. До політичної кризи питома вага в'їзного туризму у загальному обсязі складала 7,21% у 2013 р. та 9,80% у 2012 р. Також зменшується питома вага внутрішнього туризму України, як у відносному, так і в абсолютному вираженні – у 2012 р. вона становила 24,00%, а у 2014 р. – 12,40%.

За 2012 – 2014 рр. загальний обсяг туристів в Одеській області зменшився на 37,32%, що відповідає 13 місцю (див. Рис. 1). Позитивне значення даного

показника спостерігається тільки у м. Київ, а найбільше зменшення у відсотковому вираженні у Луганській, Донецькій, Чернігівській та Кіровоградській областях.

Табл. 1

Розподіл туристів по видах туризму у 2012 – 2014 рр.[7-9] (осіб)

| Регіон | Роки | Зміни у 2012 – 2014, % | Загальна кількість | у т.ч. по видах туризму | | |
|-------------------------|------|------------------------|--------------------|-------------------------|---------|------------|
| | | | | в'їзний | виїзний | внутрішній |
| Україна | 2012 | Зменшення на 17,29% | 2680507 | 262465 | 1774737 | 643305 |
| | 2013 | | 3067747 | 221272 | 2270001 | 576474 |
| | 2014 | | 2216957 | 16618 | 1925344 | 274995 |
| Структура туристопотоку | 2012 | - | 100,00% | 9,80% | 66,20% | 24,00% |
| | 2013 | | | 7,21% | 74,00% | 18,79% |
| | 2014 | | | 0,75% | 86,85% | 12,40% |
| Одеська область | 2012 | Зменшення на 37,32% | 51808 | 9509 | 30628 | 11671 |
| | 2013 | | 46845 | 6959 | 33910 | 5976 |
| | 2014 | | 32475 | 2954 | 24987 | 4534 |
| Структура туристопотоку | 2012 | - | 100,00% | 18,35% | 59,12% | 22,53% |
| | 2013 | | | 14,85% | 72,39% | 12,76 |
| | 2014 | | | 9,10% | 76,94% | 13,96% |

Розподіл за видами туризму в Одеській області дещо відрізняється від загального по країні. Спираючись на дані Табл. 1 в Одеській області в'їзний туризм займає більшу долю у 2014 р., ніж в Україні у цілому – 9,10%, хоча тенденція за останні 3 роки тяжіє до спаду. Найбільша питома вага приходить на виїзний туризм – 76,94%, внутрішній туризм займає друге місце з показником 13,96%.

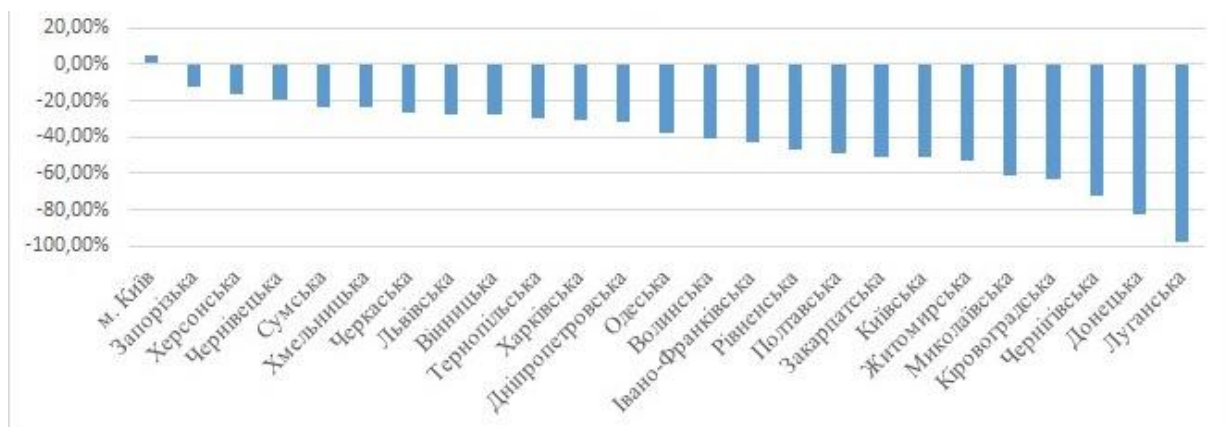


Рис. 1. Зміна загального обсягу туристів в регіонах України за 2012-2014 рр. [7-9].

Аналізуючи місце Одеської області у туристичному потенціалі України у цілому необхідно відзначити, що політичні події 2014 р. наочно відобразились у структурі туристичного потоку країни. Так, за 2014 р. було вилучено з офіційної статистики автономну республіку Крим з містом державного підпорядкування – Севастопіль, та значно знизились показники обсягу туристичного потоку таких областей як Луганська (зниження з 5070 осіб у 2013 р. до 307 осіб у 2014 р.) та Донецька (зниження з 82779 осіб у 2013 р. до 12084 осіб у 2014 р.) (див. Табл. 2).

Таким чином, Одеська область за загальною кількістю обслугованих туристів за останні три роки піднялась з 8-го (2012-2013 рр.) на 5-те місце (2014 р.). Але у кількісному вираженні у 2014 р. потік туристів становив 32,5 тис. осіб, що на 30,7% (або 14,4 тис осіб) менше, ніж у 2013 р.

За показником в'їзного туризму Одеська область у 2014 р. займає 2-ге місце, поступаючись тільки м. Києву, причиною такого зрушення (у 2012-2013 рр. 5-те місце) слугувало вибуття з рейтингу АР Крим, м. Севастополя, та різкий спад в'їзного організованого туризму у Львівській області.

Можемо констатувати, що найближчими конкурентами за в'їзним туризмом є м. Київ, Львівська та Івано-Франківська області.

Виїзний туризм для Одеської області займає перше місце у розподілі за організованими видами туризму, за останні три роки у рейтингу виїзного туризму України Одеська область піднялась з 5-го (2012-2013 рр.) на 4-те місце у 2014 р., але загальна кількість обслугованих виїзних туристів зменшилась у 2014 р. порівняно з 2013 р. на 57,6% або на 4,0 тис. осіб.

Кількість обслугованих внутрішніх туристів в Одеській області за останні три роки постійно зменшувалась, та у 2014 р. складала 4,5 тис. осіб, що на 24,1% (або 1,4 тис. осіб) менше, ніж у 2013 р. Проте у рейтингу адміністративно-територіальних одиниць України Одеська область піднялась з 11-го місця у 2013 р. на 7-ме місце у 2014 р., що свідчить про загальне зменшення обсягу внутрішнього туризму у країні.

Табл. 2

**Розподіл туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за
видами туризму за регіонами [7-9] (осіб)**

| Обслуговано туристів, усього | | | | | | |
|--|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
| Місце у рейтингу | 2012 рік | | 2013 рік | | 2014 рік | |
| | Регіон | Осіб | Регіон | осіб | Регіон | осіб |
| 1 | м. Київ | 1748213 | м. Київ | 2143867 | м. Київ | 1833072 |
| 2 | АР Крим | 182909 | АР Крим | 176758 | Львівська | 78630 |
| 3 | Львівська | 108397 | Львівська | 170526 | Івано-Франківська | 60039 |
| 4 | Івано-Франківська | 105268 | Донецька | 82779 | Харківська | 56131 |
| 5 | м. Севастополь | 93899 | м. Севастополь | 80375 | Одеська | 32475 |
| 6 | Харківська | 81145 | Івано-Франківська | 72626 | Дніпропетровська | 26332 |
| 7 | Донецька | 67798 | Харківська | 63002 | Запорізька | 22448 |
| 8 | Одеська | 51808 | Одеська | 46845 | Донецька | 12084 |
| 9 | Дніпропетровська | 38417 | Дніпропетровська | 40445 | Хмельницька | 10589 |
| 10 | Запорізька | 25532 | Запорізька | 30253 | Чернівецька | 10553 |
| - | Загалом Україна | 2680507 | Загалом Україна | 3067747 | Загалом Україна | 2216957 |
| Обслуговано в'їзних (іноземних) туристів, усього | | | | | | |
| Місце у рейтингу | 2012 рік | | 2013 рік | | 2014 рік | |
| | Регіон | осіб | Регіон | осіб | Регіон | осіб |
| 1 | м. Київ | 123369 | м. Київ | 97199 | м. Київ | 10654 |
| 2 | АР Крим | 68153 | АР Крим | 62307 | Одеська | 2954 |
| 3 | м. Севастополь | 28693 | м. Севастополь | 24668 | Львівська | 1708 |
| 4 | Львівська | 18496 | Львівська | 14906 | Івано-Франківська | 567 |
| 5 | Одеська | 9509 | Одеська | 6959 | Волинська | 349 |
| - | Загалом Україна | 262465 | Загалом Україна | 221272 | Загалом Україна | 16618 |
| Обслуговано виїзних (зарубіжних) туристів, усього | | | | | | |
| Місце у рейтингу | 2012 рік | | 2013 рік | | 2014 рік | |
| | Регіон | осіб | Регіон | осіб | Регіон | осіб |
| 1 | м. Київ | 1409748 | м. Київ | 1837611 | м. Київ | 1680124 |
| 2 | Харківська | 69522 | Львівська | 120074 | Харківська | 53604 |
| 3 | Львівська | 51848 | Донецька | 56686 | Львівська | 52026 |
| 4 | Донецька | 38235 | Дніпропетровська | 34624 | Одеська | 24987 |
| 5 | Одеська | 30628 | Одеська | 33910 | Дніпропетровська | 23308 |
| - | Загалом Україна | 1774737 | Загалом Україна | 2270001 | Загалом Україна | 1925344 |
| Обслуговано внутрішніх туристів, усього | | | | | | |
| Місце у рейтингу | 2012 рік | | 2013 рік | | 2014 рік | |
| | Регіон | осіб | Регіон | осіб | Регіон | осіб |
| 1 | м. Київ | 215096 | м. Київ | 209057 | м. Київ | 142294 |
| 2 | АР Крим | 103165 | АР Крим | 102150 | Івано-Франківська | 54950 |
| 3 | Івано-Франківська | 95892 | Івано-Франківська | 59283 | Львівська | 24896 |
| 4 | м. Севастополь | 51552 | м. Севастополь | 38434 | Запорізька | 7291 |
| 5 | Львівська | 38053 | Львівська | 35546 | Донецька | 7102 |
| 6 | Донецька | 28508 | Харківська | 29080 | Вінницька | 5161 |
| 7 | Одеська | 11671 | Донецька | 24909 | Одеська | 4534 |
| 8 | Харківська | 10010 | Запорізька | 9560 | Тернопільська | 4059 |
| 9 | Дніпропетровська | 9135 | Вінницька | 6295 | Херсонська | 3380 |
| 10 | Закарпатська | 6671 | Закарпатська | 6073 | Дніпропетровська | 3024 |
| 11 | Запорізька | 6333 | Одеська | 5976 | Хмельницька | 2773 |
| - | Загалом Україна | 643305 | Загалом Україна | 576474 | Загалом Україна | 274995 |

Виявлено, що найближчими конкурентами Одеської області за внутрішнім туризмом є Львівська, Запорізька, Донецька та Вінницька області. Якщо більш детально розглянути структуру внутрішніх туристів, що відпочивали у Львівській області за метою поїздки, то 56,6% туристів їхали з ціллю лікування. Донецька область за останній рік відчула різкий спад, що і надалі буде простежуватися (з 24,9 тис. осіб у 2013 р. до 7,1 тис. осіб у 2014 р.), тобто цю область можна вилучити з переліку конкурентів.

Розподіл туристів, обслугованих туроператорами та турагентами за метою поїздки у 2014 р. потребує пояснення щодо визначення понять. До спортивного туризму згідно з роз'ясненнями щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-туризм відносять поїздки з метою зайняття спортом на аматорських засадах (участь у піших, велосипедних або лижних походах, зайняття альпінізмом, спелеотуризмом, водним, вітрильним, автомобільним або мототуризмом, перебування в літніх спортивних таборах тощо). Тобто перегляд спортивних заходів відноситься до «дозвілля і відпочинку». До спеціалізованого туризму відносять здійснення поїздки з метою релігійного паломництва, мисливства, рибальства чи етнічних заходів [11].

Виходячи з Табл. 3 можна зробити висновок, що найбільша частка туристів (92,26%), що була обслугована туроператорами та турагентами в Одеській області у 2014 р. приходить на мету поїздки «дозвілля та відпочинок». Це також характерно для всієї країни у цілому. Якщо простежити розподіл даної мети поїздки за видами туризму, то можна констатувати, що туристи які виїжджали з території України до інших країн у 95,98% переслідували саме цю мету. Іноземні та внутрішні туристи в рамках країни обирали мету поїздки «дозвілля та відпочинок» у 66,31% та 63,32% випадків відповідно, що вказує на вагомий внесок службової мети поїздки (22,38% та 26,61% відповідно).

Табл. 3

Розподіл туристів, обслугованих туроператорами та турагентами за
метою поїздки та видами туризму у 2014 році [1-2; 7-10]

| | | од. вим. | Усього | У тому числі за метою поїздки | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------|-------------|---------|----------------------------------|-------|-------------------------|-------|-----------|------|----------------------|------|----------------------------|------|-------|------|
| | | | | Службова, ділова, навчання | | Дозвілля, відпочинок | | Лікування | | Спортивний туризм | | Спеціалізова ний туризм | | інше | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| В'їзних туристів | України | осіб | 16618 | 3719 | 22,38 | 11019 | 66,31 | 1593 | 9,59 | 232 | 1,40 | 5 | 0,03 | 50 | 0,30 |
| | Одеська область | осіб | 2954 | 101 | 3,42 | 2853 | 96,58 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 |
| | | % | 17,78 | 2,72 | - | 25,89 | - | 0,00 | - | 0,00 | - | 0,00 | - | 0,00 | - |
| Виїзних туристів | України | осіб | 1925344 | 70590 | 3,67 | 1847859 | 95,98 | 1172 | 0,06 | 1451 | 0,08 | 243 | 0,01 | 4029 | 0,21 |
| | Одеська область | осіб | 24987 | 1118 | 4,47 | 23635 | 94,59 | 112 | 0,45 | 53 | 0,21 | 0 | 0,00 | 69 | 0,28 |
| | | % | 1,30 | 1,58 | - | 1,28 | - | 9,56 | - | 3,65 | - | 0,00 | - | 1,71 | - |
| Внутрішніх туристів | України | осіб | 274995 | 73179 | 26,61 | 174115 | 63,32 | 21153 | 7,69 | 607 | 0,22 | 0 | 0,00 | 5941 | 2,16 |
| | Одеська область | осіб | 4534 | 489 | 10,79 | 3473 | 76,60 | 53 | 1,17 | 110 | 2,43 | 0 | 0,00 | 409 | 9,02 |
| | | % | 1,65 | 0,67 | - | 1,99 | - | 0,25 | - | 18,12 | - | - | - | 6,88 | - |
| Усього | України | осіб | 2216957 | 147488 | 6,65 | 2032993 | 91,70 | 23918 | 1,08 | 2290 | 0,10 | 248 | 0,01 | 10020 | 0,45 |
| | Одеська область | осіб | 32475 | 1708 | 5,26 | 29961 | 92,26 | 165 | 0,51 | 163 | 0,50 | 0 | 0,00 | 478 | 1,47 |
| | | % | 1,46 | 1,16 | - | 1,47 | - | 0,69 | - | 7,12 | - | 0,00 | - | 4,77 | - |

В Одеській області службова мета поїздки займає 5,26% (або 1,7 тис. осіб) від загальної кількості обслугованих туристів, але розподіл за видами туризму здійснюється не рівномірно: в'їзні туристи – 3,42% (101 особа); виїзні туристи – 4,47% (1118 осіб); внутрішні туристи – 10,79% (489 осіб). Тобто спостерігається нерозвиненість службової, ділової та навчальної мети для іноземних туристів в Одеській області. Це вказує на доцільність створення event-заходів для підвищення питомої ваги службової, ділової та навчання мети. Для цього пропонується організація конференцій, конгресів, ярмарків, виставок, лекцій, професійних спортивних заходів. Прикладом цієї пропозиції може бути організація Odessa Smart Forum, що поєднала у собі конференції 6-ти вищих навчальних закладів м. Одеси.

Не зважаючи на наявність санаторно-курортної бази в Одеській області, мета поїздки «лікування» займає вкрай низьку позицію. Жоден іноземний турист не купив тур до Одеської області заради покращення здоров'я у 2014 р. Це не виключає імовірність користування санаторно-лікувальними послугами без посередницької допомоги. Так громадяни республіки Молдова

використовуючи санаторії, як засіб розміщення у Одеській області, мають можливість оздоровлення, але це не є метою поїздки.

В Одеській області великий потенціал для використання бальнеотерапії, кліматотерапії та інших санаторно-курортних процедур. Вже існує досвід створення інноваційних закладів, таких як Grand Marine, Nemo, але все ж існує проблема санаторіїв які знаходяться у незадовільному стані. Курорт «Куяльник», маючи 180 річний досвід надання лікувальних послуг, має бути пріоритетним напрямом реновації санаторно-курортного комплексу Одеської області.

Спортивний туризм в Одеській області знаходиться на передостанньому місці у 2014 р. Цей напрям не приваблює іноземних туристів до Одеської області, та тільки 110 українських туристів відвідали область з цією метою. Розвиваючи напрями для внутрішнього та в'їзного туризму Одеська область отримає можливість перетворити сальдо туристичного балансу на позитивний, тобто зайняти позицію рецептивного туризму. Перспективною метою поїздки може бути спортивний туризм, що нерозвинутий в організованій формі. Відтворення спортивно-туристичних клубів при вищих навчальних закладах, організація змагань може сприяти залученню туристів.

За напрямом спеціалізований туризм у 2014 р. в Одеській області не було обслуговано жодного туриста. Залучення туристів з релігійною, мисливською, рибальською та етнічною метою може мати стимулюючий ефект підвищення привабливості Одеської області. Організація паломницьких турів навіть до інших країн (Афон, Єрусалим) може поєднуватись із відвідуванням святих місць Одеської області.

Аналізуючи заплановані на 2015 р. заходи можна зробити висновок, що з 118 різного роду фестивалів, виставок, концертів, ярмарок 87 відносяться до дозвілля, 19 відносяться до гастрономічних, 9 – до спортивних та 3 – до наукових, що у свою чергу свідчить про нерівномірність їхнього розподілу. На нашу думку доцільно збільшити кількість заходів спортивного та наукового

спрямування. Прикладом може бути популяризація веломарафону «Куяльник», переходу «100 км Поясом Слави», «Science Slam Одесса» [12].

Протягом 2014 р. 24987 наших співвітчизників відвідали 90 країн світу (див. Табл. 4). Найбільш популярними серед мешканців Одеської області були Туреччина (19,81% вибувших туристів), Єгипет (14,57%), Чеська Республіка (9,66%), Греція (9,03%), ОАЕ (6,16%). Більшість туристів (94,59%) виїжджали за кордон з метою дозвілля та відпочинку.

Табл. 4

Розподіл громадян України за країнами, до яких вони виїжджали з
Одеської області [1-2; 10]

| Країна | 2012 рік | | | 2013 рік | | | 2014 рік | | |
|---------------------|--------------|---------------|-------|--------------|---------------|-------|--------------|---------------|-------|
| | Осіб | % | Місце | Осіб | % | Місце | Осіб | % | Місце |
| Туреччина | 6983 | 22,80 | 1 | 5851 | 17,25 | 1 | 4949 | 19,81 | 1 |
| Єгипет | 3626 | 11,84 | 2 | 3355 | 9,89 | 3 | 3640 | 14,57 | 2 |
| Чехія | 2785 | 9,09 | 3 | 3360 | 9,91 | 2 | 2413 | 9,66 | 3 |
| Греція | 1150 | 3,75 | 8 | 2646 | 7,80 | 4 | 2257 | 9,03 | 4 |
| ОАЕ | 1620 | 5,29 | 5 | 2068 | 6,10 | 6 | 1538 | 6,16 | 5 |
| Таїланд | 1278 | 4,17 | 7 | 1238 | 3,65 | 9 | 1305 | 5,22 | 6 |
| Італія | 2345 | 7,66 | 4 | 2105 | 6,21 | 5 | 961 | 3,85 | 7 |
| Болгарія | 1315 | 4,29 | 6 | 2009 | 5,92 | 7 | 740 | 2,96 | 8 |
| Іспанія | 1074 | 3,51 | 9 | 1632 | 4,81 | 8 | 686 | 2,75 | 9 |
| Франція | 950 | 3,10 | 10 | 772 | 2,28 | 12 | 559 | 2,24 | 10 |
| Ізраїль | 583 | 1,90 | 13 | 447 | 1,32 | 15 | 557 | 2,23 | 11 |
| Чорногорія | 612 | 2,00 | 12 | 1039 | 3,06 | 10 | 546 | 2,19 | 12 |
| Угорщина | 411 | 1,34 | 15 | 400 | 1,18 | 17 | 500 | 2,00 | 13 |
| Австрія | 456 | 1,49 | 14 | 411 | 1,21 | 16 | 443 | 1,77 | 14 |
| Польща | 731 | 2,39 | 11 | 73 | 0,00 | 36 | 385 | 1,54 | 15 |
| Хорватія | 398 | 1,30 | 16 | 237 | 0,69 | 23 | 302 | 1,21 | 16 |
| Шрі-Ланка | 303 | 0,99 | 19 | 484 | 1,43 | 14 | 249 | 1,00 | 17 |
| Індія | 333 | 1,09 | 17 | 267 | 0,79 | 20 | 233 | 0,93 | 18 |
| Німеччина | 267 | 0,87 | 20 | 854 | 2,52 | 11 | 223 | 0,89 | 19 |
| Кіпр | 227 | 0,74 | 23 | 153 | 0,45 | 27 | 222 | 0,89 | 20 |
| Російська Федерація | 327 | 1,07 | 18 | 400 | 1,18 | 18 | 144 | 0,57 | 25 |
| США | 239 | 0,78 | 22 | 318 | 0,94 | 19 | 142 | 0,56 | 26 |
| Філіппіни | 56 | 0,18 | 40 | 748 | 2,21 | 13 | 3 | 0,01 | 70 |
| Залишок | 2559 | 8,36 | - | 3043 | 8,97 | - | 1990 | 7,96 | - |
| Загалом | 30628 | 100,00 | - | 33910 | 100,00 | - | 24987 | 100,00 | - |

Розглядаючи динаміку змін в уподобаннях туристів треба відзначити, що Туреччина посідає 1-ше місце протягом останніх трьох досліджуваних років, Єгипет та Чехія по чергово займали 2-ге та 3-тє місця, такий напрямок, як Греція набув широкої популярності тільки в останні 2013-2014 рр., Об'єднані Арабські Емірати займають біль-менш стабільне 5-6-те місце, Італія, Болгарія, Іспанія, Франція поступово стають менш відвідуваними туристами з Одеської області, та треба відмітити різке падіння попиту на купівлю туристичних путівок до Російської Федерації та Сполучних Штатів Америки.

Послугами туроператорів та турагентів Одеської області скористалися 3,0 тис. іноземних туристів із 28 країн світу. Найбільша кількість іноземних туристів прибула з Білорусі – 1,5 тис. (див. Табл. 5).

Треба відзначити стрімке падіння попиту на тури до Одеської області з таких країн, як Російська Федерація (зменшення з 76,48% у 2013 р. до 8,06% у 2014 р.), США (у 2013 р. приїхали 190 туристів проти 27 туристів, що скористались послугами туроператорів та турагентів у 2014 р.), Велика Британія (у 2013 р. – 185 туристів проти 9 туристів у 2014 р.). Навпроти спостерігається зростання кількості туристів з нижченаведених країн: Польща (у 2013 р. ніхто не приїхав, а у 2014 р. – 445 туристів), Грузія (у 2013 році – 7 туристів, у 2014 р. – 336), Литва (у 2013 році – жоден турист, у 2014 р. – 138).

Табл. 5

Розподіл іноземних громадян за країнами, з яких вони прибули
в Одеську область [1-2; 10]

| Місце у рейтингу | 2012 | | | 2013 | | | 2014 | | |
|------------------|-----------------|------|-------|-----------------|------|-------|-----------|------|-------|
| | Країна | осіб | % | Країна | осіб | % | Країна | осіб | % |
| 1 | РФ | 5435 | 57,16 | РФ | 5322 | 76,48 | Білорусь | 1535 | 51,96 |
| 2 | Німеччина | 1164 | 12,24 | США | 190 | 2,73 | Польща | 445 | 15,06 |
| 3 | США | 448 | 4,71 | Велика Британія | 185 | 2,66 | Грузія | 336 | 11,37 |
| 4 | Австрія | 252 | 2,65 | Білорусь | 164 | 2,36 | РФ | 238 | 8,06 |
| 5 | Велика Британія | 245 | 2,58 | Австралія | 154 | 2,21 | Литва | 138 | 4,67 |
| 6 | Туреччина | 235 | 2,47 | Австрія | 147 | 2,11 | Ізраїль | 62 | 2,10 |
| 7 | Італія | 232 | 2,44 | Нідерланди | 119 | 1,71 | Італія | 38 | 1,29 |
| 8 | Австралія | 200 | 2,10 | Італія | 97 | 1,39 | Туреччина | 36 | 1,22 |
| 9 | Нідерланди | 146 | 1,54 | Японія | 75 | 1,08 | Бельгія | 31 | 1,05 |
| 10 | Угорщина | 120 | 1,26 | Німеччина | 65 | 0,93 | Франція | 28 | 0,95 |

Висновки. У цілому можна відзначити формування певних тенденцій структури туристичних потоків Одеської області:

- зниження туристичної активності відображує не лише стан внутрішнього ринкового середовища, але і низький імідж України, що залишається незмінним;

- спостерігається тенденція перевищення виїзного потоку над в'їзним, що ускладнює сальдо туристичного балансу Одеської області;

- у структурі туристичних потоків більша питома вага припадає на мету поїздки «дозвілля та відпочинок» у той час, як службовий, лікувальний, спортивний та спеціалізований туризм залишаються потенційними для розвитку за рахунок проведення певних заходів;

- спостерігається підвищення рівня Одеської області у структурі розподілу в Україні у цілому за видами туризму у відносному виразі за рахунок вибуття з туристичного ринку АР Крим, м. Севастополь, Донецької області;

- слід відзначити мотиваційний і географічний перерозподіл в'їзного та виїзного туризму.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Туристична діяльність в Одеській області у 2014 році : статистичний збірник. – О. : Головне управління статистики в Одеській області, 2015. – 47 с.

2. Туристична діяльність в Одеській області у 2013 році : статистичний збірник. – О. : Головне управління статистики в Одеській області, 2014. – 48 с.

3. Галасюк С.С. Дослідження структури туристопотоку Одеського регіону / С.С. Галасюк // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Луганськ: ЛНУ, 2009. – С. 39-44.

4. Галасюк С.С. Проблеми розвитку туристичної діяльності в Одеському регіоні / С.С. Галасюк // Вісник соціально-економічних досліджень: Зб. наук. праць. Вип. 35. – Одеса: ОДЕУ, 2009. – С. 160-167.

5. Герасименко В.Г. Методика визначення кількісних показників регіонального ринку туристичних послуг / В.Г. Герасименко, В.Я. Павлоцький // Регіональна економіка [Текст]. – 2011. – № 2. – С. 157-163.

6. Нездойминов С.Г. Туристический поток – фактор конкурентоспособности региона / С.Г. Нездойминов // ARS ADMINISTRANDI: №3. – Пермь : ПГИНУ, 2014. – С. 78-83.

7. Туристична діяльність в Україні у 2012 році : статистичний збірник. – К. : Державна служба статистики України, 2013. – 270 с.

8. Туристична діяльність в Україні у 2013 році : статистичний збірник. – К. : Державна служба статистики України, 2014. – 270 с.

9. Туристична діяльність в Україні у 2014 році : статистичний збірник. – К. : Державна служба статистики України, 2015. – 74 с.

10. Туристична діяльність в Одеській області у 2012 році : статистичний збірник. – О. : Головне управління статистики в Одеській області, 2013. – 50 с.

11. Роз'яснення щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-туризм (річна) "Звіт про туристичну діяльність" від 30.11.2012 р. № 18/1-12/33 / Державна служба статистики України, Київ. – 2012 р.

12. Туристическая Одесса. Календарь событий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.odessatourism.org/do/calendar>.