

3. Сокоринська І. Г. Діагностика фінансового забезпечення діяльності підприємства // Фінанси України. – 2003. – № 1 (86). – С. 88-95.

4. Олексюк О. С. Системи підтримки прийняття фінансових рішень на мікрорівні. – К.: Наук. думка, 1998. – 507 с.

**Teleshevska S.**

Doktorandin

Nationale Wirtschaftsuniversität Odessa (Ukraine)

## **METHODEN ZUR BEWERTUNG DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG DER INDUSTRIEUNTERNEHMEN IN DER UKRAINE**

Nachhaltigkeitsmanagement auf Ebene des Unternehmens der Backindustrie – eine äußerst wichtige Aufgabe, da selbst die Daten des Unternehmens Komponenten bei der Gestaltung des Wohlbefindens der Menschen sind. Das Management des Backindustrieunternehmens muss unabhängig von der Eigentumsform eine angemessene nachhaltige Entwicklung ihrer Organisation unterstützen.

Die nachhaltige Entwicklung – das ist der Prozess der Änderungen, in dem das Nutzen von Ressourcen, die Investitionseinlage, die Orientierung der wissenschaftstechnischen Entwicklung und Institutionsänderungen miteinander vereinbart sind und aktuellen und zukünftigen Potential für Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse und Wünsche festsetzen. Das heißt, Gewährleistung vor allem der nicht mit der Zeit Fortgegangenen – von Generation zu Generation – der Lebensqualität und des natürlichen Kapitals. Die nachhaltige Entwicklung versteht darunter die Gleichberechtigung der sowohl aktuellen als auch zukünftigen Generation bei der Entwicklung und beim günstigen Lebensraum [1, S.997].

Wir präsentieren unsere Definition der nachhaltigen Entwicklung des Industriebetriebes, darunter versteht man, dass nachhaltige Entwicklung der Industriebetriebe ein besonderer Zustand des wirtschaftlichen Systems zu einem bestimmten Zeitpunkt und zu bestimmten Bedingungen ist, während dessen Betrieb die hohe wirtschaftliche Ebene der Unternehmensentwicklung erreicht wird, soziale Sicherheiten des Personals unterstützt werden, Umweltschutz und die Einhaltung der geltenden Gesetze gesichert wird.

Ein charakteristisches Merkmal der Erreichung vom Unternehmen dieses Standes ist die gezielte Bewegung nach den entsprechenden Zielen, deren strikte Einhaltung erlauben wird, maximal effektiv und richtig alle Ressourcen des Unternehmens und sein Potential zur Lösung der wichtigen Aufgabe, und nämlich, zum Übergang bis zur nachhaltigen Entwicklung, die vor der Firma entstand, zu richten.

Das Erreichen des Unternehmens der Backindustrie der nachhaltigen Entwicklung ist äußerst schwierige, wichtige und allerhöchste notwendige Aufgabe der Menschheit. Nur eine klare und fehlerlose Ausführung der ausgearbeiteten und berechtigten Forderungen wird das Wirtschaftssystem des Unternehmens der Backindustrie, die Branche im allgemeinen, regulieren, was auf das ganze Land beeinflussen und das Niveau der ökologischen Reife der Gesellschaft widerspiegelt

wird, beim richtigen Entscheidungstreffen zur Lösung der bestehenden Umweltprobleme helfen, der Erreichung von hohen Wirtschaftskennwerten beitragen, was auf Erhöhung der Sozialebene der Menschen beeinflussen wird.

Die Versorgung der Bevölkerung mit hochwertigen und ökologischen Lebensmitteln nimmt in der Ukraine die zunehmende Bedeutung. Deswegen ist es wichtig, die notwendigen Voraussetzungen für eine nachhaltige Entwicklung von Unternehmen der Backwarenindustrie in der Ukraine zu schaffen.

Um eine Methode zur Bewertung der nachhaltigen Entwicklung der Backwarenindustrie auszuarbeiten, verwendet man der folgende Algorithmus. Zuerst hat man interne Faktoren der nachhaltigen Entwicklung abgesondert: ökonomische, ökologische, soziale und rechtliche.

Wir glauben, dass nachhaltige Entwicklung des Unternehmens der Backwarenindustrie ein Zustand des Gleichgewichts zwischen den Faktoren: wirtschaftlichen, ökologischen, sozialen und rechtlichen ist und schlagen vor, die nachhaltige Entwicklung als Quadrat zu betrachten. Nach der Analyse dieser Faktoren wurden in der nächsten Stufe Werte ausgesondert, die diese Werte gekennzeichnet.

Um die Dynamik der Entwicklung eines Unternehmens der Backwarenindustrie zu beurteilen, sollte eine detaillierte Analyse der Kennwerte, die wirtschaftliche, ökologische, soziale und politische Faktoren der nachhaltigen Entwicklung des Industrieunternehmens der Backwarenindustrie widerspiegeln, durchgeführt werden. Die Gesamtzahl der von uns vorgeschlagenen Kennwerte präsentiert mehr als 100 Kennwerte. Wir glauben, dass unser vorgeschlagener Kennwertesatz ist optimal und ein solcher, der am besten den wahren Zustand des Unternehmens widerspiegelt. Alle Ausgangsdaten sind in dem statistischen und finanziellen Bericht untergebracht, die Informationsbasis für die Studie der Ebene der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens darstellen, d.h., das Verfahren zur Datengewinnung und für deren Bearbeitung ist nicht kompliziert.

Modell der Bewertung der Ebene der nachhaltigen Entwicklung für Unternehmen der Backindustrie sieht so aus:

$$\text{InE} = 0,36 \text{IwN} + 0,23 \text{IsN} + 0,22 \text{IöN} + 0,19 \text{IrN}, \quad (1)$$

Wo InE – integrierter Index der nachhaltigen Entwicklung des Industrieunternehmens der Backindustrie, IwN – Index der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit, IsN – Index der sozialen Nachhaltigkeit, IöN – Index der ökologischen Nachhaltigkeit, IrN – Index der rechtlichen Nachhaltigkeit.

Die vorgeschlagene Methodik der Indexberechnung der nachhaltigen Entwicklung wird erlauben, deutlich die Berechnungen im Unternehmen zur Kontrolle und Analyse seiner Tätigkeit durchzuführen.

Darüber hinaus ist die vorgeschlagene Methodik universell und kann für die Verwendung von den Unternehmen der Lebensmittelindustrie empfohlen werden, da sie die Besonderheiten ihrer Tätigkeit berücksichtigt.

## Literaturverzeichnis:

1. Kotler P. (2005). Marketing-Sitze / Philip Kotler, Kryster Asplund, Irving Rein, Donald Haider. - St. Petersburg: Stokholmskaya School of Economics in St. Petersburg, 2005. - 376 p.

**Бабак Э.В.**

аспирант

Запорожская государственная инженерная академия (Украина)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время наиболее важное значение получила концепция совершенствования организационно-экономического механизма для обеспечения эффективности, стабильной устойчивости предприятия, его развития, увеличение получения дохода и влияния синергизма рентабельности.

Целью исследования является необходимость разработки научно-теоретического обоснования сущности основных составляющих и путей совершенствования организационно – экономического механизма развития производственного потенциала промышленного предприятия в Украине по критерию наращивания доходности каждой ресурсной составляющей, синергизма и синхронизации во времени производственных операций, финансовых и материальных потоков, оптимизации объемов и структуры материальных запасов, основных средств.

Актуальность поиска путей совершенствования организационно-экономического механизма производственного потенциала, представляющего собой не единовременный процесс, направленный на достижение единовременных целей, а серию непрерывных, взаимосвязанных действий-функций управления, объединенных связующими процессами коммуникаций и принятия решений позволит получить максимально эффективную работу предприятия.

Принципы совершенствования организационно-экономического механизма развития производственного потенциала промышленного предприятия носят следующий характер:

1. Структурные: способность достигать сбалансированное равновесие элементов, взаимосвязь и взаимодействие элементов, взаимозаменяемость и дополняемость элементов.

2. Качественные: способность достигать сбалансированное равновесие, способность к совершенствованию, в том числе с учетом инноваций, мощность, гибкость.

Основой совершенствования организационно-экономического механизма производственного потенциала является его развитие, которое обеспечивается маневренностью производственных ресурсов на основании принципа