

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

Литвинова Виктория Александровна

УДК 658.005.5: 339.3

**МЕХАНИЗМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Специальность: 08.00.04 – экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)

**Диссертация
на соискание научной степени
кандидата экономических наук**

**Научный руководитель:
Егунов Юрий Артемович
кандидат экономических наук, доцент**

Одесса - 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1	
Теоретико-методические проблемы оценки конкурентоспособности продукции	12
1.1. Экономическая природа и факторы формирования конкурентоспособности продукции	12
1.2. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности продукции	41
Выводы к РАЗДЕЛУ 1.	73
РАЗДЕЛ 2	
Формирование действенного механизма выбора эффективных путей повышения конкурентоспособности продукции	77
2.1. Методические проблемы выбора эффективных путей повышения конкурентоспособности продукции	77
2.2. Обоснование концептуальных основ построения механизма определения эффективных путей повышения конкурентоспособности продукции	89
2.3. Совершенствование методических основ сравнительного анализа конкурентоспособности продукции	109
Выводы к РАЗДЕЛУ 2	125

РАЗДЕЛ 3	
Обоснование эффективных путей повышения конкурентоспособности продукции предприятий бытового приборостроения	127
3.1. Отраслевые особенности формирования конкурентоспособности продукции предприятий бытового приборостроения	127
3.2. Формирование информационного поля и сравнительный анализ конкурентоспособности электрических водонагревателей на региональном рынке	145
3.3. Выбор эффективных путей повышения конкурентоспособности продукции ООО «Гидопром»	167
Выводы к РАЗДЕЛУ 3.	185
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	190
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	195