

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

Місько Ганна Анатоліївна

УДК: 005.1:334:664

**ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник
Саєнсус Марія Анатоліївна
кандидат економічних наук, доцент

Одеса – 2012

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Економічна стратегія підприємства: сутність та складові	9
1.2. Етапи оцінки та формування економічної стратегії підприємства	21
1.3. Методичні підходи до оцінювання економічної стратегії підприємства	29
Висновки до розділу 1	48
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	50
2.1. Галузеві особливості та тенденції розвитку підприємств з виробництва фруктових і овочевих соків	50
2.2. Аналіз чинників, які впливають на економічну стратегію підприємства з виробництва фруктових і овочевих соків	61
2.3. Аналіз складових економічної стратегії підприємства з виробництва фруктових і овочевих соків	83
Висновки до розділу 2	120
РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	122
3.1. Комплексна оцінка економічної стратегії підприємства	122
3.2. Розробка моделі оцінки складових економічної стратегії підприємства з використанням пакету Fuzzy Logic Toolbox системи MATLAB	133
3.3. Розробка методичного підходу до формування оцінки економічної стратегії підприємства з виробництва фруктових і овочевих соків	162
Висновки до розділу 3	178
ВИСНОВКИ	180
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	182
ДОДАТКИ	199