

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

ЗАЙЦЕВА НАДІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

УДК 338.439:339.137.2

ЕКОНОМІЧНЕ ВИМІРЮВАННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник
Бабій Олег Миколайович,
кандидат економічних наук, доцент

Одеса – 2013

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
1.1. Сутність понять «конкуренція» і «конкурентоспроможність».....	11
1.2. Конкурентні переваги як базис формування і підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	26
1.3. Фактори і умови конкурентоспроможності підприємства.....	33
1.4. Резерви підвищення конкурентоспроможності підприємств	48
Висновки до розділу 1.....	54
РОЗДІЛ 2 МЕТОДИЧНІ ПИТАННЯ ВИМІРЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА РЕЗЕРВІВ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	56
2.1. Критичний аналіз методів вимірювання конкурентоспроможності підприємства.....	56
2.2. Комплексні і матричні методи як підґрунтя для вимірювання конкурентоспроможності промислових підприємств та резервів її підвищення	80
2.3. Особливості вимірювання конкурентоспроможності промислових підприємств за допомогою багатовимірних методів	93
Висновки до розділу 2.....	112
РОЗДІЛ 3 ДІАГНОСТУВАННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ	114
3.1. Аналіз стану конкурентної боротьби у виноробній галузі харчової промисловості.....	114
3.2. Вимірювання і аналіз конкурентоспроможності та резервів її підвищення у підприємств виноробної промисловості	

	3
півдня України	129
3.3. Напрямки і шляхи підвищення конкурентоспроможності виноробних підприємств.....	162
Висновки до розділу 3.....	174
ВИСНОВКИ.....	177
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	181
ДОДАТКИ.....	200