

Коляда А.Л.
аспірантка кафедри економічного аналізу,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Управління ефективністю функціонування завжди займало одне із ключових місць у системі управління підприємством, адже спрямовується воно на процеси раціоналізації наявних ресурсів з метою отримання більшого прибутку. Водночас, розширення можливостей і методів досягнення різних результатів діяльності викликає необхідність пошуку нових напрямів діяльності, оскільки потреби споживачів мінливі, так само мінливі й зовнішнє конкурентне середовище, вплив кризових явищ і процесів, що нині набувають особливої гостроти. Усе це в сукупності спричиняє необхідність удосконалення системи управління ефективністю функціонування підприємства шляхом врахування рівня його активності й перетворення в ринковому просторі, ступеня реагування на зміни зовнішнього середовища, розробки бізнес-заходів для мінімізації впливу кризових явищ на ефективність господарювання.

Функціонування підприємств в ринковому середовищі ставить за необхідне пошук таких підходів до управління, які б максимально відповідали умовам діяльності, визначали стратегічні пріоритети підприємства, а результати господарювання задовольняли зацікавлене коло осіб.

Головною метою управління ефективністю функціонування являється забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді [1, с. 229].

Враховуючи цю головну мету, зазначимо, що система управління ефективністю функціонування підприємства покликана вирішувати наступні завдання:

1. Забезпечення максимізації розміру ефекту при відповідному ресурсному потенціалі підприємства і ринковій кон'юнктурі.

2. Забезпечення оптимального співвідношення між рівнем ефекту і допустимим рівнем ризику.

3. Забезпечення високої якості ефекту. У процесі формування ефекту діяльності підприємства повинні бути реалізовані резерви його зростання за рахунок операційної діяльності, що забезпечує основу перспективного розвитку підприємства [2, с. 83].

4. Забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства.

5. Забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства у майбутньому періоді.

6. Забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства.

7. Забезпечення ефективності програм участі персоналу в прибутках [3, с.

17].

Зауважимо, що результативний процес управління ефективністю функціонування підприємства повинен складатися з послідовних етапів (рис.1).

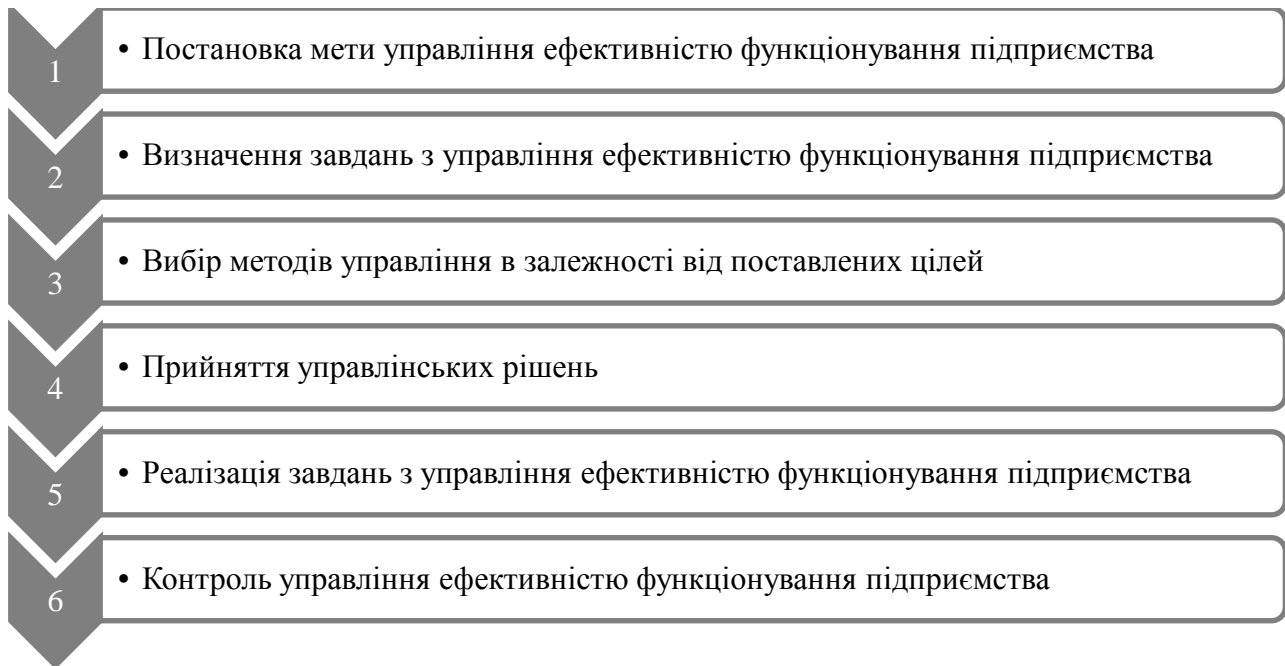


Рис.1. Алгоритм процесу управління ефективністю функціонування підприємства

Отже, для досягнення суттєвих позитивних результатів діяльності суб'єкт господарювання повинен постійно здійснювати управління ефективністю функціонування підприємства. Для цього потрібно обов'язково враховувати та дотримуватися послідовності етапів (алгоритму) процесу управління ефективністю, враховуючи сферу діяльності підприємства, особливості внутрішнього середовища, а також зовнішні умови функціонування.

Література

1. Жуков А.В. Сучасні теоретичні засади формування ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства / А.В. Жуков // Бізнес Інформ. – 2013. – № 1. – С. 228-231.
2. Ващенко А.А. Ефективність виробничо-господарської діяльності в механізмі управління промисловими підприємствами / А.А. Ващенко // Economics Bulletin. – 2014. – № 1. – С. 80-87.
3. Харічков С.К. Концептуальні засади управління ефективністю виробничої діяльності підприємства / С.К. Харічков // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 4 (14). – С. 11-19.