

# АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ОБРАТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ПРОЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

**Егупова И.Н., преподаватель**

На сегодняшний день в теории и практике ценообразования сложились два принципиально различных методологических подхода к установлению тарифов на услуги проживания в гостиницах. *Первый подход* заключается в формировании на первом этапе цены, обеспечивающей окупаемость всех затрат и получение целевой прибыли и ее корректировку на последующих этапах с учетом информации об уровне цен, сложившихся на рынке. *Второй подход* основан на совершенно обратной логике и предполагает определение на первом этапе рыночной цены с последующей корректировкой постоянных и переменных затрат предприятия для обеспечения целевой прибыли.

В основе первого подхода лежит наиболее распространенный на практике метод ценообразования, известный в экономической литературе под самыми различными названиями: «затратный метод», «издержки плюс прибыль» и т.п. Указанный метод имеет существенный недостаток, заключающийся в оторванности цен и тарифов, рассчитанных на его основе, от сложившихся на рынке цен. По этой причине в чистом виде затратный метод используется только в условиях монополии и в расчетах цен на новую, не имеющую аналогов, продукцию.

В основе второго подхода лежит так называемый «метод обратного ценообразования». Данный метод, так же как и затратный, ориентирует предприятия на окупаемость затрат и получение целевой прибыли. Однако такая ориентация реализуется не путем корректировки базовой цены с учетом рыночной конъюнктуры, а за счет корректировки затрат, что стимулирует противозатратную деятельность предприятия. Указанная особенность относится к бесспорным достоинствам рассматриваемого метода, выгодно отличая его от затратного.

Вместе с тем, несмотря на столь явные достоинства метода обратного ценообразования, в настоящее время отсутствует четкий алгоритм его применения в целях установления тарифов на услуги проживания в гостинице. В результате чего на сегодняшний день гостиничные предприятия не располагают действенным механизмом, позволяющим объективно оценить приемлемый для себя уровень цен, исходя из уровня рыночных цен и тех или иных

целевых установок (получение целевой прибыли, обеспечение полного покрытия (или различной степени покрытия) постоянных затрат и т.п.). Основные этапы предлагаемого нами алгоритма реализации метода обратного ценообразования представлены на рис. 1.



Рис. 1. Укрупненный алгоритм метода обратного ценообразования.

Теоретически процесс ценообразования, как это следует из рис. 1, может быть завершен на ранних этапах в том случае, когда цена, обеспечивающая окупаемость затрат и получение целевой прибыли, не будет превышать уровень рыночной цены. Однако на практике зачастую имеет место обратная ситуация. И здесь для достижения целевой прибыли необходимо корректировать текущие затраты предприятия. В том случае, когда резервы снижения постоянных и переменных затрат исчерпаны, но цель еще не достигнута, корректировке должна подлежать сама целевая прибыль - на величину превышения Ц<sub>п</sub> над Ц<sub>р</sub>.