

## ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМ ІНТРАНЕТ І ЕКСТРАНЕТ З ПОЗИЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

Пінчук Ю. О.<sup>1</sup>, Єсіна О. Г.<sup>2</sup>

1 — студент, кафедра Інформаційних систем в економіці,

2 — старший викладач, кафедра Інформаційних систем в економіці  
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

### АНОТАЦІЇ

**Пінчук Ю. О., Єсіна О. Г. Застосування систем Інтранет і Екстранет з позиції електронного бізнесу.** Подано визначення Інтранет. Розглянуто деякі питання стосовно виникнення та використання Інтранету. Вказано на переваги у користуванні Інтранетом. Вміщено інформацію про можливість on-line та off-line доступу. Проведено аналіз використання Екстернету. Показано, що Екстранет може містити різний тип інформації. Відзначено, що Інтранет та Екстранет відіграють важливу роль в управлінні бізнес-процесами.

**Ключові слова:** мережа, інтернет-канали, інтранет, екстранет.

**Пинчук Ю. О., Есина О. Г. Применение систем Интранет и Экстранет с позиции электронного бизнеса.** Дано определение Интранет. Рассмотрены некоторые вопросы возникновения и использования Интранета. Указано на преимущества в пользовании Интранета. Размещена информация о возможности on-line и off-line доступа. Проведен анализ использования Экстернета. Показано, что Экстранет может содержать разный тип информации. Отмечено, что Интранет и Экстранет играют важную роль в управлении бизнес-процессами.

**Ключевые слова:** сеть, интернет-каналы, интранет, экстранет.

Pinchuk Y. O., Yesina O. G. Application of Intranet and Extranet from the standpoint of electronic business. Gives some definitions of the Intranet. Was examined some questions regarding the occurrence and use of Intranet. Specified on the benefits of using Intranet. Contains information about the possibility of on-line and off-line access. Analysis using Extranet. It is shown that Extranet may contain a different type of information. It is noted that the Intranet and Extranet play an important role in the management of business processes.

Keywords: network, online channels, intranet, extranet.

### ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

**Пінчук Ю. О. Застосування системи Інтранет і Екстранет з позиції електронного бізнесу.** [Текст] / Ю. О. Пінчук, О. Г. Єсіна // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 125-128.

Застосування сучасних інформаційних технологій. В бізнесі формується новий напрямок в глобальній системі світової економіки. Розвиток цих інформаційних технологій приводить до виникнення нової економіки – Інтернет –економіки.

Інтернет дає компаніям змогу виходити на світовий ринок, розширяє канали збуту, об'єднує поставщиків та покупців в єдину систему. Інтернет стає невід'ємною частиною життя громадян інформаційного суспільства.

**Intranet / Extranet дозволяє співробітникам і партнерам компанії:**

— *ввести і дотримуватись єдиних стандартів на звіти та іншу документацію;*

— *спільно користуватися контактною інформацією, необхідною для спілкування з клієнтами та партнерами;*

— *отримувати доступ до даних, що знаходяться в корпоративній мережі, з мобільних бездротових пристроїв.*

**Інтранет (Intranet)** – це використання Інтернет-каналів в корпоративних цілях. Одне з сучасних рішень, яке сьогодні використовують західні компанії для економії часу і зусиль співробітників, а також для скорочення витрат – це Інтранет. Якщо ж компанія поступово набирає обертів, завойовуючи все нові і нові позиції і розширюючи сферу впливу на ринку, то разом з нею може рости і її Інтранет-система, яку можна розробляти поетапно, спочатку впроваджуючи лише функції першорядної важливості і поступово нарощуючи додаткові.

Дуже зручна Інтранет-система для фірм, працівники яких їздять у відрядження – можливість віддаленого доступу до інформації дозволяє менеджеру, який знаходиться в іншому місті чи навіть за кордоном, безперешкодно заходити на сайт, користуватися внутрішніми документами і працювати з аналітичної та фінансовою інформацією.

Залежно від режиму доступу до даних, Інтранет можна умовно розділити на on-line доступ і off-line доступ.

Особливих проблем з впровадженням інтранета на підприємстві, як правило, не виникає. Інтранет просто об'єднує розрізнені джерела інформації в єдину систему.

Основні витрати – це оплата послуг компанії-підрядника, яка буде аналізувати вимоги замовника, розробляти і впроваджувати інтранет-систему. При подальшому розвитку системи співробітникам не доводиться перевчатись.

Таким чином, інтранет – це корпоративний кіберпростір для комунікацій, що забезпечує проведення необхідних операцій усередині організації, що значно підвищує ефективність співпраці та взаємодії між працівниками організації і, як наслідок, продуктивність їх праці.

**Екстранет(Extranet)**

Екстранет (Extranet) – це розподілена інформаційна середовище, яке об'єднує всі філії компанії, її партнерів і клієнтів.

Extranet можна розглядати як розширення Intranet, що містить виділені області, до яких дозволений доступ зовнішнім користувачам. Разом з Інтернетом вони мають велике значення для організації електронної торгівлі.

Екстранет дозволяє партнерам компанії дістати доступ до певної частини її внутрішньої мережі. В Екстранеті міститься різна інформація спеціального, а не лише ознайомлювального характеру, яка не відкрита для широкого доступу. Тому для підключення до неї потрібні реєстрація і особливий пароль – протокол.

Екстранет не лише активізує і підвищує ефективність ділових зв'язків компанії, що склалися, але й дозволяє привертати нових партнерів по бізнесу і нових клієнтів, надаючи їм можливість користуватися певною частиною своєї інформації.

Дана мережа створюється на базі Інтернет-протоколів, які ретельно захищені від проникнення ззовні. При створенні екстрамережі компанія може використовувати свою інтрамережу.

Екстрамережа може бути створена на базі інформаційної мережі даної фірми (Інtranет) або бути винесеною за її межі з тим, щоб окрема організація створювала і управляла нею. Останній варіант дозволяє забезпечити стійкіший захист інформації компанії від проникнень ззовні і не відволікати компанію від її основної діяльності.

Сучасні системи інтернету забезпечують оперативність комунікацій та інтеграцію учасників бізнес-процесів, підвищують якість прийнятих розв'язків на всіх рівнях управління.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Крупник, А. Бізнес в Інтернет / А. Крупник. — МикроАрт, 2002. — 229 с
2. Смирнов, С. Електронний бізнес / С. Смирнов. — ДМК, 2003. — 240 с.
3. Інькова, Н. А. Сучасні інтернет-технології в комерційній діяльності : навч. посібник / Н. А. Інькова. — М. : Омега-Л., 2007. — 188 с.
4. Барановська, М., Козак Ю., Смичека С., Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях [Електронний ресурс] / М. Барановська, Ю. Козак, С. Смичека // Режим доступу [http://www/bookzn.com/book\\_mizhnarodnij-marketing-v-pitannayah-ta-vidpovidyah\\_656/4\\_1.3.-nformacijne-seredovishhe-mizhnarodnogo-marketingu-internet-ekstranet-intranet](http://www/bookzn.com/book_mizhnarodnij-marketing-v-pitannayah-ta-vidpovidyah_656/4_1.3.-nformacijne-seredovishhe-mizhnarodnogo-marketingu-internet-ekstranet-intranet). — Заголовок з екрана, доступ вільний, 08.04.15.
5. Вавілов, Є. В. Фактори впливу на показники якості інформаційно-комунікаційних мереж [Текст] / Є. В. Вавілов, Г. В. Васильченко // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 7-10.
6. Відновлення та оптимізація інформації в системах прийняття рішень : підручник [Текст] / [В. Л. Баранов, М. М. Браїловський, А. А. Засядько, Н. Ф. Казакова, В. О. Хорошко]. — К. : ДУІКТ, 2009. — 134 с.

7. Волков, С. Л. Анализ качества предоставления услуг Интернет-провайдерами [Текст] / С. Л. Волков, Н. Ф. Казакова // Інформаційно-вимірювальні технології, технічне регулювання : II наук.-практ. конф., 17 листопада 2011 р. : зб. наук. праць. — Одеса, ОДАТ-РЯ. — С. 84-89.
8. Єсіна, О. Г. Вибір системи підтримки прийняття рішень в управлінні організацій [Текст] / О. Г. Єсіна, Л. М. Лінгур // Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України : IV Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 21-25 травня 2010 р. : матер. конф. — Одеса, ОНПУ. — С. 180-182.
9. Гострик, О. М. Использование современных информационных технологий в туризме [Текст] / О. М. Гострик, П. В. Бондаренко, В. О. Владиченко, В. Г. Чернишов // Управління якістю підготовки фахівців : X Міжнар. наук.-метод. конф., 2005 : матер. конф. : ОДАБА, Одеса. — С. 29-30.
10. Йона О. О. Світові тенденції боротьби з кіберзлочинністю [Текст] / О. О. Йона, Н. Ф. Казакова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. — 2013. — № 15(204). — Ч. 1. — С. 59-62.
11. Казакова, Н. Ф. Аналіз сучасного стану досліджень і розробок в області побудови інформаційно-освітніх середовищ [Текст] / Н. Ф. Казакова // Сучасні інформаційні технології в повсякденній діяльності та підготовці юристів : I молод. наук. конф., 25 березня 2005 р. : матер. конф. — Одеса : ОНЮА. — С. 80-84.
12. Казакова, Н. Ф. Влияние информационных технологий на общественное сознание и образование [Текст] / Н. Ф. Казакова, А. А. Скопа // Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. — 2004. — № 1. — С. 39-47.
13. Скопа, О. О. Інтелектуальні автономні системи: концептуальні положення створення та функціонування [Текст] / О. О. Скопа, Є. В. Вавілов // Бионика интеллекта. — 2013. — № 1(80). — С. 35-40.
14. Скопа, О. О. Наукова концепція інтелектуальної мережі [Текст] / О. О. Скопа // Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. — 2008. — № 13. — С. 44-49.
15. Орлик, О. В. Інформаційні системи в сфері управління організацією [Текст] / О. В. Орлик // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 12. — С. 188-191.
16. Скопа, О. О. Роль телекомунікацій в сучасному бізнесі [Текст] / О. О. Скопа, Н. Ф. Казакова // Наукові праці УДАЗ. — 1999. — № 2. — С. 11-12.
17. Скопа, О. О. Проблематика якості послуг інтернет-провайдерів [Текст] / О. О. Скопа, С. Л. Волков, К. Б. Айвазова // Збірник наукових праць Одеської державної академії технічного регулювання та якості. — 2013. — № 1(2). — С. 27-31.
18. Казакова, Н. Исследование информационных потоков в комплексных системах защиты информации и метод расчета пропускной способности [Текст] / Н. Ф. Казакова, Е. О. Тискина, В. А. Хорошко // Інформаційна безпека. — 2009. — № 2(2). — С. 105-115.
19. Скопа, О. О. Безпека фінансового ринку та фінансової стабільності як суспільне благо [Текст] / О. О. Скопа, О. О. Йона // Вчені записки університету «КРОК». — 2012. — № 32. — Т. 1. — С. 117-122.