

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кредитно – економічний факультет
(повна назва факультету)

Кафедра банківської справи
(повна назва кафедри)

Допустити до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)

_____ (прізвище та ініціали)
“ ____ ” _____ 20__ року

Дипломна робота

магістра
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми «Вплив інформаційної економіки на продуктову політику банку»

Виконав: студент 5 курсу, групи 2
спеціальності
8.03050802 Банківський менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

Ромасюк А.С.
(прізвище та ініціали)
Керівник Кузнецова Л.В., Сергеева О.С.
(прізвище та ініціали)
Рецензент Довгопол О.В.
(прізвище та ініціали)

ОДЕСА - 2015 року

АНОТАЦІЯ

Предметом дослідження є економічні відносини, що виникли у процесі впровадження новітніх банківських продуктів у діяльність банків України.

Об'єктом дослідження виступає процеси функціонування банків в умовах розвитку інформаційних технологій

Мета дипломної роботи полягає в оцінка впливу інформаційної економіки на продуктову політику банку, аналіз впровадження віртуального спілкування, вдосконалення процесів розробки та впровадження нових банківських продуктів.

Завданнями роботи є: охарактеризувати теоретичні засади впливу інформаційної економіки на діяльність банків; дослідити чинники розвитку продуктової політики банку в умовах впровадження інформаційних технологій; визначити етапи розвитку технологій віртуального спілкування у світі та в Україні; проаналізувати впровадження процесів віртуального спілкування у продуктову політику банку; оцінити вплив новітніх технологій на фінансовий результат банків

За результатами дослідження сформульовані висновки про новизну даної роботи, про можливість її практичного застосування при впровадженні продуктів на основі віртуального спілкування у банківську діяльність.

Одержані результати можуть бути використані студентами економічних факультетів, науковцями, банками, підприємствами та організаціями всіх форм власності при аналізі впливу інформаційної економіки на продуктову політику банку.

Рік виконання дипломної роботи 2014- 2015.

Рік захисту роботи 2015.

Ключові слова віртуальне спілкування, інформаційна економіка, продуктова політика банку, технології віртуального спілкування, інноваційна діяльність, іноземний банк, чинники розвитку продуктової політики, сучасне суспільство, інтернет – банк, кредитна установа.

Дипломна робота містить 81 сторінок, 5 таблиць, 7 рисунків, список літератури з 67 найменувань, 0 додатків.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОДУКТОВОЇ ПОЛІТИКИ БАНКУ.....	7
1.1. Теоретичні засади впливу інформаційної економіки на діяльність банків	7
1.2. Чинники розвитку продуктової політики банку в умовах впровадження інформаційних технологій.....	12
Висновки до першого розділу.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО СПІЛКУВАННЯ БАНКУ З КЛІЄНТОМ.....	21
2.1. Етапи розвитку технологій віртуального спілкування у світі та в Україні	21
2.2. Аналіз впровадження процесів віртуального спілкування у продуктову політику банку	33
2.3. Оцінка впливу новітніх технологій на фінансовий результат ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	44
Висновки до другого розділу.....	51
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ БАНКУ.....	53
3.1. Сучасна інноваційна діяльність іноземних банків	53
3.2. Розробка методики впровадження цифрового банку	62
3.3. Ефективність використання нового банківського продукту	68
Висновки до третього розділу.....	72
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75
ДОДАТКИ.....	80