

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)
Янковий О. Г.
“ ___ ” _____ 20__ року

Дипломна робота
МАГІСТРА

з теми Стратегія підвищення конкурентоспроможності (на прикладі ДП МОУ
«Одеський завод будівельних матеріалів»

Виконала: студентка 5 курсу, групи 54
спеціальності
8.03050401 «Економіка підприємства»
Болдирева Ольга Сергіївна

Керівник к. е. н., доцент Танасюк І. М.
Рецензент гол. бух. Бойко В. А.

План

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичні основи конкуренції та конкурентоспроможності підприємства.....	5
1.1. Сутність і особливості економічних категорій «конкуренція» та «конкурентоспроможність» підприємства.....	5
1.2. Фактори показників оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та фактори, які на нього впливають.....	15
1.3. Порівняльний аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	20
Розділ 2. Аналіз конкурентоспроможності підприємства ДП МОУ «Одеський завод будівельних матеріалів».....	31
2.1. Загальна характеристика та аналіз фінансово-економічних показників ДП МОУ «Одеський завод будівельних матеріалів».....	31
2.2. Маркетинговий аналіз ринку будівельних матеріалів та SWOT-аналіз ДП МОУ «Одеський завод будівельних матеріалів».....	45
2.3. Аналіз ключових показників конкурентоспроможності підприємства та їх прогнозне оцінювання.....	50
Розділ 3. Стратегія підвищення конкурентоспроможності ДП МОУ «Одеський завод будівельних матеріалів»	59
3.1. Розробка стратегічних напрямків розвитку ДП МОУ «Одеський завод будівельних матеріалів»	59
3.2. Заходи, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності ДП МОУ «Одеський завод будівельних матеріалів»	73
Висновки.....	85
Список використаних джерел.....	87