

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

_____ Янковий О.Г. _____
(прізвище та ініціали)

“ ___ ” _____ 20__ року

Дипломна робота
МАГІСТРА

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми: "Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства"

Виконала: студентка _V_ курсу, групи 4_
спеціальності

8.03050401 «Економіка підприємства»
(шифр і назва спеціальності)

_____ Бочкова М.О. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник _____ Танасюк І.М. _____
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____ Діденко Н.А. _____
(прізвище та ініціали)

ОДЕСА - 2015 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність конкурентоспроможності підприємства.....	5
1.2. Фактори та критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	11
1.3. Методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
ТОВ"ЦЕМЕНТ"	26
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ "ЦЕМЕНТ"	26
2.2. Маркетинговий аналіз ринку виробництва цементу.....	52
2.3. Оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.....	59
2.4. SWOT- аналіз ТОВ"ЦЕМЕНТ" та прогнозне оцінювання ключових показників	67
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	70
3.1. Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ"ЦЕМЕНТ"	70
3.2. Заходи щодо реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності	76
ВИСНОВКИ	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	92