

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Янковий О. Г.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**Дипломна робота**  
**МАГІСТРА**

з теми: «Підвищення ефективності збутової діяльності підприємства за рахунок управління запасами на прикладі ТОВ «Цемент»»

Виконала: студентка 5 курсу, групи 5  
спеціальності  
8.03050401 «Економіка підприємства»  
Ненюк К. С.  
Керівник: к.е.н, доцент Карпенко Л. М.  
Рецензент \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади аналізу ефективності збутової діяльності.....	5
1.1. Теоретичні основи збутової діяльності підприємства.....	5
1.2. Теоретичні засади ефективності роботи підприємства.....	16
1.3. Загальна характеристика категорії запасів готової продукції на складі.....	28
РОЗДІЛ 2. Аналіз ефективності збутової діяльності підприємства ТОВ «Цемент».....	33
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Цемент».....	33
2.2. Аналіз основних результатів діяльності.....	39
2.3. Аналіз збутової діяльності ТОВ «Цемент».....	51
РОЗДІЛ 3. Шляхи підвищення ефективності збутової діяльності ТОВ «Цемент».....	64
Заключення.....	81
Список використаних джерел.....	84