

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ**  
(повна назва факультету)

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА**  
(повна назва кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)  
\_\_\_\_\_ **Янковий О. Г.** \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)  
“ ” \_\_\_\_\_ 2015\_ року

**Дипломна робота**  
**МАГІСТРА**  
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми: «Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання (на прикладі ПАТ «ОДЕСАГАЗ»)»

Виконала: студентка \_V\_ курсу, групи \_4\_  
спеціальності  
8.03050401 «Економіка підприємства»  
(шифр і назва спеціальності)

\_\_\_\_\_ **Петляк О.І.** \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)  
Керівник \_\_\_\_\_ **Семенова В.Г.** \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)  
Рецензент \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

Вступ	с.3-5
Розділ 1. Теоретичні основи прибутку підприємства	с.6-31
1.1. Історичний аспект розвитку розуміння прибутку	с.6-15
1.2. Сутність та класифікація прибутку	с.15-25
1.3. Основні фактори формування прибутку	с.25-31
Розділ 2. Аналіз формування прибутку на прикладі ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.32-67
2.1. Загальна характеристика ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.32-43
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.43-55
2.3. Аналіз формування прибутку ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.56-67
Розділ 3. Шляхи підвищення прибутку підприємства ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.68-87
3.1. Резерви підвищення прибутку підприємства ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.68-74
3.2. Заходи щодо підвищення прибутку підприємства ПАТ «ОДЕСАГАЗ»	с.74-87
Висновки	с.88-90
Список використаної літератури	с.91-95
Додатки	с.96-97