

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

факультет міжнародної економіки
(повна назва факультету)

кафедра економіки та управління туризмом
(повна назва кафедри)

Допустити до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Герасименко В. Г.
(прізвище та ініціали)

“29” травня 2015 року

Дипломна робота

_____ спеціаліста

(рівень вищої освіти)

з теми **“Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності туристичних підприємств”**

Виконала: студентка 5 курсу, групи 57
спеціальності

7.14010301 “Туризмознавство”

(шифр і назва спеціальності)

Махмудова Христина Джумшудівна

(прізвище та ініціали)

Керівник: Павлоцький Володимир Якович

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Бедрадіна Ганна Костянтинівна

(прізвище та ініціали)

ОДЕСА – 2015 рік

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ВВЕДЕНИЕ	4-5
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы эффективности хозяйственной деятельности туристического предприятия.....	6-39
1.1. Сущность и основные виды эффективности хозяйственной деятельности предприятия.....	6-10
1.2. Событийный туризм, как фактор повышения эффективности туристических предприятий.....	11-24
1.3. Методы оценки эффективности функционирования туристического предприятия.....	24-39
РАЗДЕЛ 2. Анализ эффективности финансово-экономической деятельности ООО «Селезнев Тур».....	40-76
2.1. Организационно-экономическая характеристика туристического предприятия «Селезнев Тур».....	40-46
2.2. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств ООО «Селезнев Тур».....	46-53
2.3. Анализ основной операционной деятельности туристического предприятия «Селезнев Тур».....	54-66
2.4. Оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Селезнев Тур».....	66-76
РАЗДЕЛ 3. Оценка возможностей повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «Селезнев Тур».....	77-107
3.1 Формирование предложений по проектированию новых событийных туров для ООО «Селезнев Тур».....	77-87
3.2 Методика СВР-анализа для обоснования управленческого решения по проектированию новых событийных туров.....	88-102
3.3. Анализ экономической целесообразности проектирования событийных туров ООО «Селезнев Тур».....	102-107
ВЫВОДЫ.....	108-109
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	110-112
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	113

АНОТАЦІЯ

Махмудова Х.Д. «Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності туристичних підприємств»

дипломна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста за програмою «Економіка та управління туризмом»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2015 рік

Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів основної частини, висновків, додатків та списку використаних джерел.

Об'єктом дослідження є процес управління господарською діяльністю туристичних підприємств на ринку туристичних подорожей.

Предметом дослідження виступає підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Селезньов Тур» шляхом проектування нових подієвих турів.

У роботі досліджуються теоретичні основи ефективності операційної діяльності підприємств на ринку туристичних послуг. Аналізується стан фінансово-господарської діяльності ТОВ «Селезньов Тур» за 2012-2014 роки. Обґрунтовуються пропозиції із впровадження трьох нових подієвих турів: відвідування Одеського міжнародного кінофестивалю, фестивалю цвітіння сакури у м. Ужгород та фестивалю повітряних куль у м. Кам'янець Подільський. За результатами дослідження підрахована економічна доцільність впровадження вказаних продуктивних інновацій, проаналізовано структуру та обсяг необхідних витрат, за допомогою CVP-аналізу визначено критичні обсяги реалізації нових турів при різних варіантах співвідношення попиту на вказані подієві тури.

Наведені результати аналізу й рекомендації з розширення асортименту туристичних продуктів можуть застосовуватися вітчизняними туристичними підприємствами, що на нашу думку, обумовлює практичну цінність роботи.

Ключові слова: подієвий туризм, ефективність господарської діяльності, рентабельність, калькулювання витрат, точка беззбитковості, постійні та змінні витрати, CVP-аналіз.