

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра статистики

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(А.З.Підгорний)

« _____ » _____ 2015 р.

**ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітньо – кваліфікаційного
рівня магістра**

зі спеціальності 8.03050601 «**Прикладна статистика**»
за магістерською програмою
«**Інформаційно - аналітичне забезпечення управління економічним
та соціальним розвитком**»

з теми:

**СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ
СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ**

Виконавець

студентка V курсу обліково-
економічного факультету

Дутко М. Є. _____
(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н., доцент О. В. Самотоєнкова

(підпис)

Одеса 2015

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТАТИСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ.....	7
1.1. Поняття і сутність ринкової кон'юнктури	7
1.2. Організація і проведення статистичного моніторингу ринкової кон'юнктури	9
1.3. Система показників кон'юнктури товарного ринку	11
1.4. Статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку споживчих товарів.....	22
РОЗДІЛ 2. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ ЗА 2008-2013 РОКИ.....	30
2.1. Аналіз динаміки і структури оптового й роздрібного товарообороту	30
2.2. Аналіз роздрібного товарообороту на душу населення	40
2.3. Аналіз взаємозв'язку попиту на споживчі товари від рівня доходів населення і рівня споживчих цін.....	42
РОЗДІЛ 3. РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ.....	47
3.1. Аналіз динаміки товарообороту на душу населення по регіонах України	47
3.2. Групування регіонів України за рівнем товарообороту на душу населення.....	51
3.3. Кореляційно – регресійний аналіз роздрібного товарообороту на душу населення.....	60
ВИСНОВКИ	77
ЛІТЕРАТУРА	81
ДОДАТКИ	85