

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Литовченко І. Л.

“ _____ ” _____ 2015 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітньо-кваліфікаційного
рівня магістра

зі спеціальності **“Маркетинг”** за програмою
“Маркетинг”
на тему:
«Товарна політика підприємства «ІнтерХім» на ринку фармацевтичних
товарів»

Виконавець:
студентка факультету міжнародної
економіки

Балашова Марія Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., старший науковий співробітник

(науковий ступінь, вчене звання)

Андрєєва Наталя Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2015

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Інструментарій товарної політики на підприємстві.....	6
1.2. Сучасні тенденції в товарній політиці підприємств.....	21
1.3. Особливості товарної політики на ринку фармацевтичних товарів України.....	31
Висновки до розділу 1.....	36
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТДВ «ІНТЕРХІМ» НА РИНКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТОВАРІВ.....	38
2.1. Загальний аналіз господарської діяльності ТДВ «ІнтерХім» на ринку фармацевтичних товарів.....	38
2.2. Оцінка конкурентного положення ТДВ «ІнтерХім» на ринку фармацевтичних товарів	47
2.3. Визначення інструментів товарної політики ТДВ «ІнтерХім».....	52
2.4. Аналіз товарного портфелю ТДВ «ІнтерХім».....	67
Висновки до розділу 2.....	80
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТДВ «ІНТЕРХІМ».....	82
3.1. Пропозиції щодо оптимізації асортиментної структури ТДВ «ІнтерХім».....	82
3.2. Рекомендації щодо використання брендингу для покращення конкурентного становища ТДВ «ІнтерХім» на ринку.....	97
Висновки до розділу 3.....	105
ВИСНОВКИ.....	107
Список використаних джерел.....	110