

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультету міжнародної економіки

Кафедри маркетингу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Литовченко І.Л.**

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**Дипломна робота**

Магістра

з теми: «Маркетингова діяльність підприємства ДП МТП «Южний»

Виконала: студентка 5 курсу, групи 6

спеціальності

8.03050701 маркетинг

Баранова М.О.

Керівник Андреева Н.М.

Рецензент Климчик Н.В.

ОДЕСА - 2015 року

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОРСЬКОГО ПОРТУ «ЮЖНИЙ».....	7
1.1. Маркетингова діяльність МП «Южний» в умовах еволюції сучасних підходів до формування маркетингу.....	7
1.2. Інструментарій маркетингової діяльності МП «Южний».....	19
1.3. Типологія маркетингових стратегій в маркетинговій діяльності МП «Южний» .....	28
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 .....	36
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОРСЬКОГО ПОРТУ «ЮЖНИЙ» НА РИНКУ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ .....	38
2.1. Морський порт «Южний» на ринку морських перевезень .....	38
2.2. Аналіз товарної політики МП «Южний».....	61
2.3. Дослідження цінової політики МП «Южний» .....	77
2.4. Оцінка комунікативної та збутової політики МП «Южний».....	87
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2 .....	93
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОРСЬКОГО ПОРТУ «ЮЖНИЙ».....	95
3.1. Пропозиції по вдосконаленню збутової політики .....	95
3.2. Рекомендації щодо вдосконалення комунікативної політики та організаційної структури на підприємстві .....	101
3.3. Напрями вдосконалення цінової політики .....	108
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3 .....	114
ВИСНОВКИ.....	116
Список використаних джерел .....	118
ДОДАТКИ.....	123