

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФМЕ
Кафедра маркетингу**

**Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)
д.е.н. Літовченко І.Л.
“ ____ ” _____ 20__ року**

Дипломна робота

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра
з теми: Маркетингова діяльність типографії «Апрель»

Виконав: студент 5 курсу, групи 5
спеціальності
8.03050701 маркетинг

Бондаренко А.М.

Керівник: Кухарська Н.О.
Рецензент: Бондаренко М.О.

ОДЕСА - 2015 року

План

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	6
1.1 Маркетингова діяльність підприємства в умовах ринкової економіки	6
1.2 Організація маркетингової діяльності підприємства	15
1.3 Особливості маркетингової діяльності підприємств галузі друку ..	26
Висновки до розділу 1	33
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЮЧОЇ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТИПОГРАФІЇ «АПРЕЛЬ»	35
2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	35
2.2 Характеристика маркетингового середовища підприємства	43
2.3 Дослідження комплексу маркетингу типографії «Апрель»	57
Висновки до розділу 2	68
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТИПОГРАФІЇ «АПРЕЛЬ».....	70
3.1 Удосконалення організаційної структури підприємства	70
3.2 Впровадження маркетингових інструментів для покращення діяльності підприємства	77
3.3 Визначення ефективності запропонованих інструментів.	86
Висновки до розділу 3	90
ВИСНОВКИ.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	95
ДОДАТКИ	