

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет міжнародної економіки

Кафедра маркетингу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Литовченко І.Л.

“13” травня 2015 року

**Дипломна робота
магістра**

з теми **Маркетинг підприємства агропромислового комплексу ТДВ
«Комсомолец»**

Виконав: студентка 5 курсу, групи 5
спеціальності 8.03050701 Маркетинг

Мутовчийська М.О.

Керівник Оснач О.Ф.

Рецензент Терзі О.Г.

ОДЕСА - 2015 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
Розділ 1. Маркетинг – запорука успішної діяльності підприємства.....	7
1.1. Сутність, роль та значення маркетингу.....	7
1.2. Особливості аграрного маркетингу.....	16
1.3. Значення аграрного маркетингу в реаліях українського бізнесу.....	25
Висновки до першого розділу	33
Розділ 2. Аналітично-дослідницький огляд маркетингової діяльності ТДВ «Комсомолець»	35
2.1. Загальна характеристика досліджуваного аграрного підприємства	35
2.2. Розгляд стану впровадження комплексу маркетингу на підприємстві ...	45
2.3. Оцінка конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства	60
Висновки до другого розділу	70
Розділ 3. Комплекс рекомендацій з удосконалення маркетингової діяльності ТДВ «Комсомолець»	71
3.1. Розроблення стратегії диверсифікації діяльності агропромислового підприємства	71
3.2. Економічне обґрунтування інвестиційного проекту в межах стратегії диверсифікації	81
3.3. Розгортання маркетингової стратегії збуту та просування	88
Висновки до третього розділу.....	99
ВИСНОВКИ.....	100
Додатки.....	103
Список використаних джерел.....	119