

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет міжнародної економіки

(повна назва факультету)

Кафедра міжнародних економічних відносин

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Козак Ю.Г.

(прізвище та ініціали)

“ ____ ” _____ 2015 року

Дипломна робота

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

за магістерською програмою «Зовнішньоекономічна діяльність регіону»

з теми **«Удосконалення експортної діяльності підприємства виноробної галузі (на прикладі ПрАТ «Одесавинпром»)»**

Виконав: студент (ка) 5 курсу, групи 4 спеціальності

8.03050301 Міжнародна економіка

(шифр і назва спеціальності)

Чава О. Р.

(прізвище та ініціали)

Керівник

Козак Ю.Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент

Притула Н.В.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ.....	7
1.1. «Експортна діяльність підприємства» як поняття. Особливості здійснення експортної діяльності підприємств виноробної галузі.....	7
1.2. Чинники впливу на експортну діяльність підприємства виноробної галузі.....	16
1.3. Методи дослідження експортної діяльності підприємства виноробної галузі.....	26
Висновок до розділу 1.....	34
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»	36
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства ПрАТ «Одесавинпром».....	36
2.2. Аналіз експортної діяльності ПрАТ «Одесвинопром».....	51
2.3. Економіко-математична модель ефективності експортної діяльності ПрАТ«Одесавинпром».....	61
Висновок до розділу 2.....	65
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ».....	67
3.1. Організаційні заходи удосконалення експортної діяльності ПрАТ «Одесавинпром».....	67
3.2. Експортний маркетинг як інструмент активізації експорту підприємства ПрАТ «Одесавинпром».....	74
3.3. Прогнозна оцінка економічної ефективності заходів щодо удосконалення експортної діяльності підприємства виноробної галузі «Одесавинпром».....	84
Висновок до розділу 3.....	89
ВИСНОВОК.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	98