

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
завідувач кафедри ФМФР

_____ (Гончаренко О.М.)

“ _____ ” _____ 2015 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітньо-кваліфікаційного
рівня магістра

зі спеціальності 8.03050801 “Фінанси і кредит” за програмою:
_____ «Фінасовий менеджмент» _____

за темою:

Формування продуктового портфелю комерційного банку на
прикладі ПАТ АБ «Південний»

Виконавець:

Студентка _____ ФЕФ _____
(факультет)

Богля Ольга Степанівна

(прізвище, ім'я та по - батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(вчений ступінь, вчене звання)

Лапіна Ірина Сергіївна

(прізвище, ім'я та по - батькові) /підпис/

Одеса 2015

ЗМІСТ

ВСТУП	3-4
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади формування продуктового портфелю комерційного банку	5-26
1.1. Зміст та поняття продуктового портфеля банку.....	5-10
1.2. Принципи формування та управління продуктовим портфелем.....	11-22
1.3. Види банківських продуктів.....	22-26
РОЗДІЛ 2. Аналіз продуктового портфелю ПАТ АБ «Південний»	27-70
2.1. Загальна характеристика діяльності ПАТ АБ «Південний».....	27-39
2.2. Аналіз розрахунково-касових операцій ПАТ АБ «Південний».....	39-51
2.3. Аналіз депозитних і кредитних ПАТ АБ «Південний».....	51-68
2.4. Аналіз валютних операцій ПАТ АБ «Південний».....	68-70
РОЗДІЛ 3. Удосконалення продуктового портфелю ПАТ АБ «Південний»	71-83
3.1. Конкурентоспроможність банківських продуктів.....	71-76
3.2. Застосування економіко-математичної моделі в управлінні продуктовим портфелем.....	76-79
3.3. Пропозиції та рекомендації щодо розширення продуктового портфелю.....	80-83
ВИСНОВКИ	84-87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	88-90
ДОДАТКИ	91