

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління виробництвом

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

Балджи М. Д.

“ ____ ” травня 2015 року

Дипломна робота

магістра

**з теми: «Дослідження і прогнозування кон'юнктури вітчизняного
ринку алкогольної продукції»**

**Виконала: студентка 5 курсу, групи 8
Спеціальності 8.03050401 «Економіка
підприємства (за видами економічної
діяльності)»
Айвазова О.О.**

Керівник: к.е.н., ст. викл. Янковий В.О.

ОДЕСА - 2015 року

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ	
1.1. Сутність кон'юнктури ринку	6
1.2. Методи кон'юнктурних досліджень	14
1.3. Особливості ринку алкогольної продукції в Україні	19
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПОТОЧНОЇ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ АЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
2.1. Загальна характеристика кон'юнктурних змін на світовому ринку алкогольної продукції.....	29
2.2. Аналіз кон'юнктури ринку алкогольної продукції в Україні.....	35
2.3. Проблеми і пропозиції щодо вдосконалення нормативної бази України з питань регулювання виробництва алкогольних напоїв.....	44
РОЗДІЛ 3. КОМПЛЕКСНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ РИНКУ АЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
3.1. Горизонтальний аналіз.....	58
3.2. Прогнозування показників ринку алкогольної продукції.....	66
ВИСНОВКИ.....	74
Список використаних джерел.....	78
Додатки.....	85