

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та управління виробництвом
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
Балджи М.Д.

“ ____ ” травня 2015 року

Дипломна робота

магістра

з теми: **«Економічне обґрунтування розширення сфери діяльності підприємства (на прикладі ПРАТ ВО «Одеський консервний завод»)»**

Виконав: студент 5 курсу, групи 7
Спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»
Доценко М.І.

Керівник: к.е.н., доцент Сілічева.Н.Є.

ОДЕСА - 2015 року

АНОТАЦІЯ

На дипломну роботу Доценка Михайла

«Економічне обґрунтування розширення сфери діяльності підприємства (на прикладі ПРаТ ВО «Одеський консервний завод»)

На здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра

За магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2015 рік

Дипломна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – це процес формування розширення діяльності на підприємстві харчової промисловості.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розширення сфери діяльності підприємства, сутність та види диверсифікації, особливості розширення сфери діяльності та функціонування підприємств харчової галузі.

Досліджено особливості внутрішнього стану підприємства в розрізі показників оцінки його фінансового стану та рівня рентабельності; проведено діагностику зовнішнього середовища та функціонування підприємства.

Пропонується пріоритетний напрямок розширення діяльності на підприємстві шляхом створення нового цеху, задля збільшення прибутку та підвищення конкурентних позицій підприємства. Проведено економічне обґрунтування запропонованого розширення підприємства.

Ключові слова: розширення сфери діяльності підприємства, фінансовий стан підприємства, ліквідність, рентабельність, фінансова стійкість, економічна ефективність.

ЗМІСТ

Стор.

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1.Сутність та види розширення сфери діяльності підприємства.....	5
1.2. Обґрунтування факторів, що вплинули на вибір розширення, яке проектується	14
1.3. Аналіз ринку консервної продукції в Одеській області та в цілому по Україні	26
РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ПРАТ ВО «ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД»	
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства ПрАТ ВО «Одеський консервний завод».....	36
2.2.Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства. SWOT-аналіз	46
2.3. Формування витрат на розширення підприємства.....	67
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ ВО «ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД»	
3.1. Формування поточних витрат, прогнозування прибутку і грошового потоку від реалізації додаткових потужностей підприємства.....	76
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	93
3.3. Аналіз можливих ризиків та шляхи щодо їх мінімізації на ПрАТ ВО «Одеський консервний завод».....	100
ВИСНОВКИ	107
Список використаних джерел	111
Додатки	117